



GE Global Innovation Barometer 2014 調査結果

September 30, 2014

日本GE

コーポレートコミュニケーション本部

Imagination at work.

GEグローバル・イノベーション・バロメーターについて

世界26か国でおこなわれるGEグローバルイノベーションバロメーター(IB)はイノベーション戦略に対する企業の取り組みに対する**シニア経営者層**へのオピニオン調査として行われて今年で**4年目**となりました。

このIBは調査コンサルティング会社であるエデルマン・バーランド社によって実施され、複雑でグローバル化する企業環境になかでイノベーションに関する認識がどのように変化しているかを探るものです。

それぞれの国で開発されている**イノベーションに対する枠組み**をグローバルの経営者がどのように評価しているか、また効率的な**政策**から支援策に至るような詳細についても調査しています。

変化し続ける経済環境のなかで国際的な企業各社がどのようにイノベーションの実践・戦略を採用しているかをより理解するために**会社中心的なアプローチ**を採用しています。



GE Global Innovation Barometer 2014

調査概要

- 調査手法: 電話調査(各国の言語にて)

- 調査対象者: 3,209名

※すべての調査対象者はイノベーション戦略やそのプロセスに直接的に携わっている。(Cレベルは31%に及ぶ)

- 調査対象者・平均年齢: 44歳

- 平均調査時間: 35~40分

- 調査時期: 2014年4月2日~5月30日

- 調査企業の28%はグローバルに事業を展開

調査対象企業の平均社員数: 650名



 2014年調査より
新規追加した国



Algeria



Indonesia



Italy



Kenya

GE Global Innovation Barometer 2014

イノベーションに対する包括的な評価項目

1

イノベーションの理想と課題

理想的なイノベーションのプロセス
今日における推進力と障壁

理想的なイノベーションプロセスとは



- 計画により実行、又は自発性に従って実行
- 統合、又は自立したもの
- 社内または協業によるもの
- 保護的又は開放的
- ローカル又はグローバル

イノベーションを成功させるための原動力と課題は…



一般的に?

あなたの企業では?

特定業種におけるイノベーションとは:



ヘルスケア分野の品質を追求するためのイノベーションとは



エネルギーに対する諸課題を解決するためのイノベーションとは

2

イノベーションの政策的枠組

国と公的な政策
国主導のイノベーション開発の枠組み



どこがもっともイノベーションが進んでいる国か

各国ではどのような施策が得意か?

- 多次元の調査?効果的な知的財産権のシステム?民間の投資ファンド?
- 公的機関は何をしているか?機能しているか?
- 中小企業に十分なサポートが行われているか
- 適切な予算配分が行われているか

公的政策-最も優先度の高い施策は何であるべきか

- 知的財産保護
- 人材開発とそのカリキュラム
- 民間と公的機関の関係性
- 公的な調達判断を通じたイノベーション施策とは

3

イノベーションの傾向と実践

イノベーションの傾向と実践
通説と現実

企業における知名度や準備の状況



- 技術の融合
- コラボレーション
- インダストリアル・インターネット
- ビッグデータ

インダストリアル・インターネットの影響度...



- 雇用環境において
- 新たな「産業革命」をリードしているか?

ビッグデータ、データサイエンスは単なる流行言葉かそれとも…

- 優先順位は
- 社内のリソースは
- 投資に見合うか



調査結果ハイライト

1. 理想的な「イノベーション」

- 日本の経営層は、イノベーションを成功させるために以下の優先事項を挙げた。
 - 1位 「顧客理解や市場変化予測」 79% (84%)
 - 2位 「有能で技術をもつ社員を惹きつけ、会社に留めること」 64% (79%)
 - 3位 「新しい技術にすばやく適応し、実装すること」 57% (67%)
 - しかし、イノベーションを推進するために「顧客理解や市場変化予測」について現在取り組んでいると回答したのはわずか13% (33%)であり、「有能な社員を引き留め、新たな技術にすばやく対応すること」とし、取り組んでいると回答したのは9% (25%)であった。
 - 日本の企業経営者がイノベーションをおこすために直面している課題は、
 - 「規模拡大のための能力不足」 24% (24%)
 - 「斬新で破壊的なアイデアを生みだす能力不足」 18% (21%)
 - 「新たなアイデアをサポートするビジネスモデルをどのように利益がでるようにするか困難」 16% (18%)と回答
- ※それぞれ()内はグローバル平均

調査結果ハイライト

1. 理想的な「イノベーション」

- 日本の経営層49%は「イノベーションを成功させるためにはビジネスにおいて、より創造的な行動と破壊的なプロセスを推進する必要がある」と回答しているが、これはグローバル平均(64%)を下回る。
- 日本の経営層61%(72%)は「研究やイノベーションに関してできるだけ中核事業の利益確保をするのがベストだ」とし、39%(28%)は「中核事業に対する短期的なネガティブな影響について心配する必要がない」としている。
- どのようにして効果的なイノベーションが生まれるかについて、日本の経営層40%(62%)は、きちんと手順を踏まえたイノベーションプロセスを通じてイノベーションが生まれるとし、60%(38%)は、それらは創造的な社員の相互的なやりとりを通じて、偶発的に生まれるものだとしている。
- 組織設計の観点では、日本の経営層35%は、「既存のビジネス組織、組成されてるチームのなかにイノベーションを推進する組織を設置するのがよい」と回答しているが、これはグローバル平均68%よりも大幅に下回る。一方、グローバル平均では32%だが、日本の経営層の65%は「イノベーションを推進する組織はイノベーション・リサーチセンターのように既存組織の外におくべき」としている。
- 日本の経営層71%(50%)は「競争力を保つためにできるだけ素早く市場を獲得することがベストだ」としている。そして29%(50%)は「イノベーションを遂行するためには必要な時間を確保するべきで急ぐ必要はない」としている。

調査結果ハイライト

2. 「イノベーション」の枠組み

- 日本のイノベーション環境は他国から高く評価されており、グローバルの経営層**82%**は「日本はイノベーションのための環境が整っている」と答えている。さらに日本の経営層も**68%**が「環境が整っている」と評価している。これは前回調査(18か月前)の数値**39%**から**29ポイント**向上している。
- イノベーションに対する政府の支援については、日本の経営層**23%**がイノベーションに対する政府支援は効率的に整備されているとしており、前年に比べ**13ポイント**上昇した。しかしこれはグローバル平均**40%**に比べて依然低い。
- イノベーションにおいて政府が取り組むべき課題については日本もグローバルの経営者はほぼ同じ傾向を示している。

調査結果ハイライト

2. 「イノベーション」の枠組み

- 88%(86%)は「ビジネス上の機密事項の保護管理が必要」とし、76%(87%)は「官僚主義・お役所仕事の打破」を挙げ、イノベーションに対する資金やインセンティブへの容易なアクセスを求めている。また同時に官民の間でのパートナーシップの推進も76%(83%)が必要としている。
- 「イノベティブな企業向けに、公的機関による適切なフィナンシャルサポートがされている」と回答した日本の経営層は31%であり、グローバル平均47%をかなり下回る。日本の経営層の75%は中小企業へのサポートが非効率的だとし、グローバル平均61%を上回る。
- 日本の経営層の60%は、市場にイノベーションをもたらす国内および国際的なビジネスに対して補助金を提供することはよい施策だとしている。これはグローバル平均51%を上回る。一方、国内のソリューションの開発のために特化した国内企業への補助金を好む日本の経営層も21%いる。

調査結果ハイライト

3. 「イノベーション」の意識・傾向

- 日本の経営層は67%がイノベーションをポジティブな推進力と捉え、そのインパクトの大きさを10年前に比べ、人々の生活はよくなったとしている。しかしこれはグローバル平均(80%)に比べて13ポイント低い
- 日本の経営層の61%はイノベーションはグローバルな競争になっているとし、世界中の人材、アイデア、インサイトやリソースといったものがイノベーターになる方法だとしている。しかしこの回答もグローバル平均(82%)よりも低い。
- コラボレーションに関して、日本の経営層83%は、「コラボレーションには知的財産侵害というリスクがある」としながらも「コラボレーションは今日イノベーションを成功させるためにはとるべきリスクだ」としており、これはグローバル平均(77%)よりも高い賛同を示す。
- 日本の経営層は、コラボレーションの価値を徐々に認識しているようだ。50%の経営層は「コラボレーションしたイノベーション行為によって生まれた利益は過去1年増加した」とし、その割合は2013年の39%より11ポイント増加した。
- 日本の経営層の34%は、中小企業やスタートアップ企業がイノベーションをおこす推進力になると考えているが、これはグローバルの平均(41%)よりも低い。日本の経営層はグローバル平均(13%)に比べ、「自国に本社を構える大企業がイノベーションをおこす」と回答する割合が25%と多い。

調査結果ハイライト

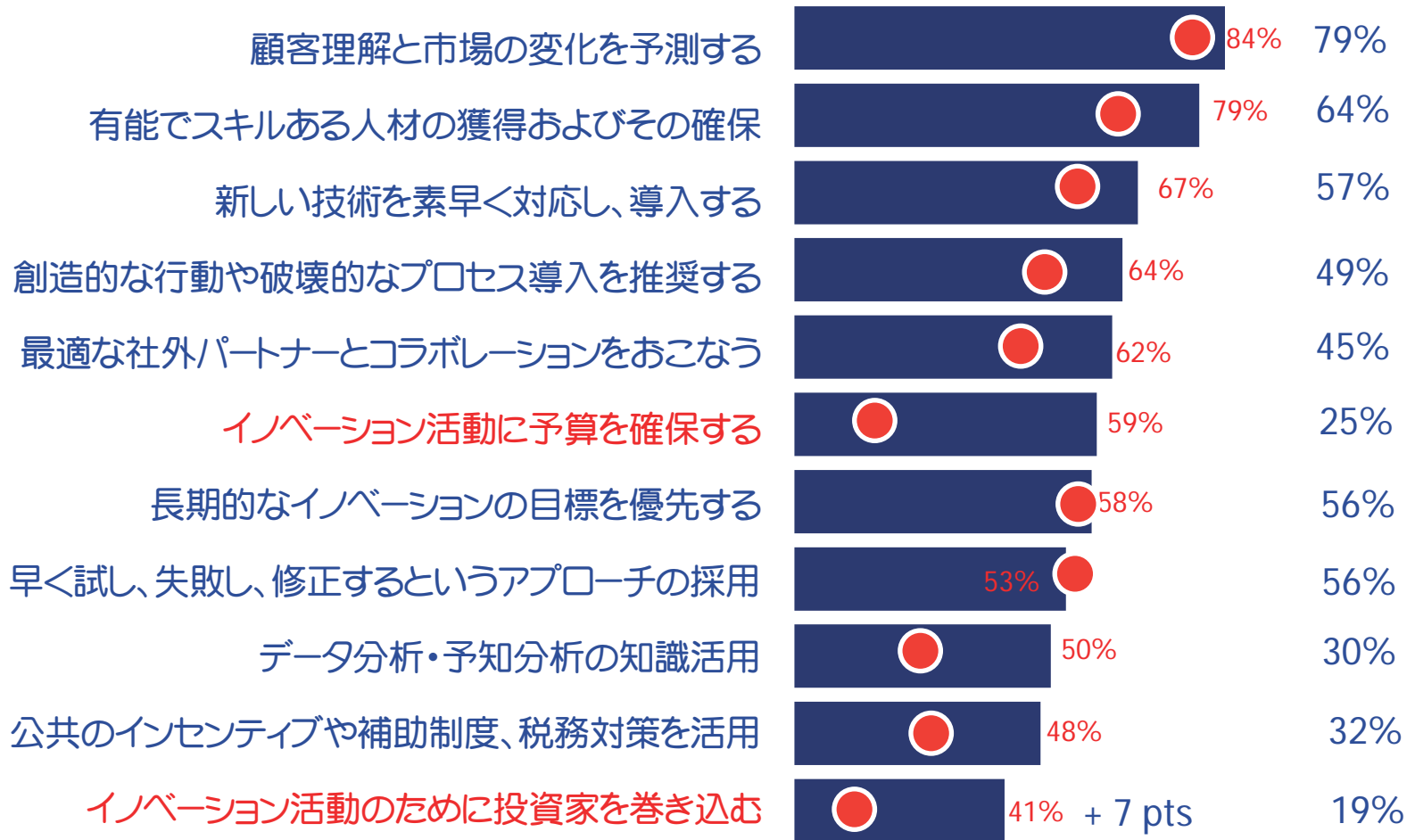
3. 「イノベーション」の意識・傾向

- 日本の経営層はビッグデータなどの大きなトレンドに関する適応率が低い。「データを用いた予知分析」に対する評価はグローバルに比べ日本では低く、日本の経営層30%が「データ分析や予兆研究をおこなうことは必要不可欠だ」と回答しているが、グローバル平均では53%である。
- 日本の経営層の約1/3(30%)は「これまでビッグデータという言葉は聞いたことがない」とし、「ビッグデータ活用のために十分に、またはある程度準備ができている」と回答したのは日本の経営層のわずか10%であったが、グローバル平均では25%におよぶ。
- 日本の経営層52%は「過去1年ビッグデータを分析するための機能は強化しておらず、その予定もない」としている。(グローバルでは29%)
- インダストリアル・インターネットについては日本の経営層48%(44%)は聞いたことがないとしている。25%(31%)は「インダストリアルインターネットやIoTは雇用市場にポジティブな影響がある」としている。

Q1/2: 企業がイノベーションを成功させるため、必要な項目(能力)は?

(10段階評価、上位3評価を%表示)

日本 

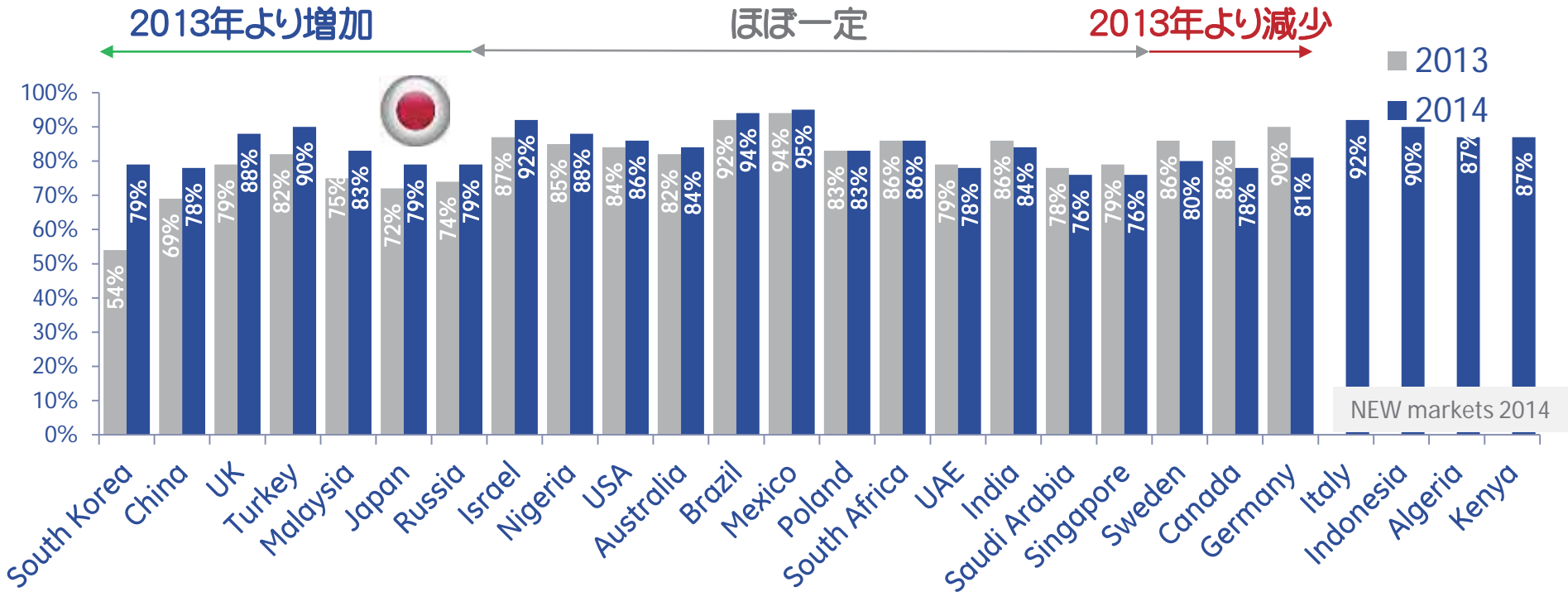


Q1/Q2.. How important do you think the following elements are for a company to be able to *innovate successfully*?
 (Grades from 8 to 10) Base: Global results N= 3,209

Q1/2: 企業がイノベーションを成功させるため、必要な項目(能力)は?

(10段階評価、上位3評価を%表示)

「顧客理解と市場の変化を予測する」

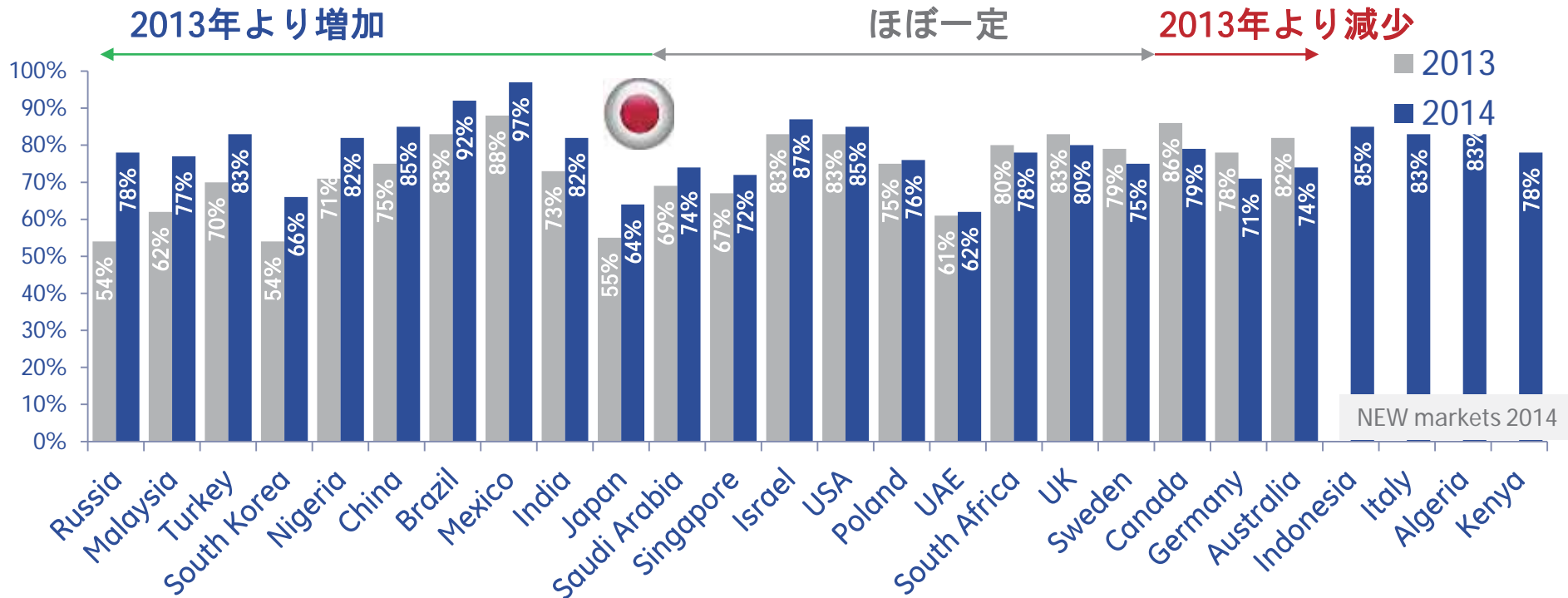


Q1/Q2.. How important do you think the following elements are for a company to be able to *innovate successfully*?
 (Grades from 8 to 10) Base: Country results N= 100-300 per market / Base Japan N= 100

Q1/2: 企業がイノベーションを成功させるため、必要な項目(能力)は?

(10段階評価、上位3評価を%表示)

「有能でスキルある人材の獲得およびその確保」

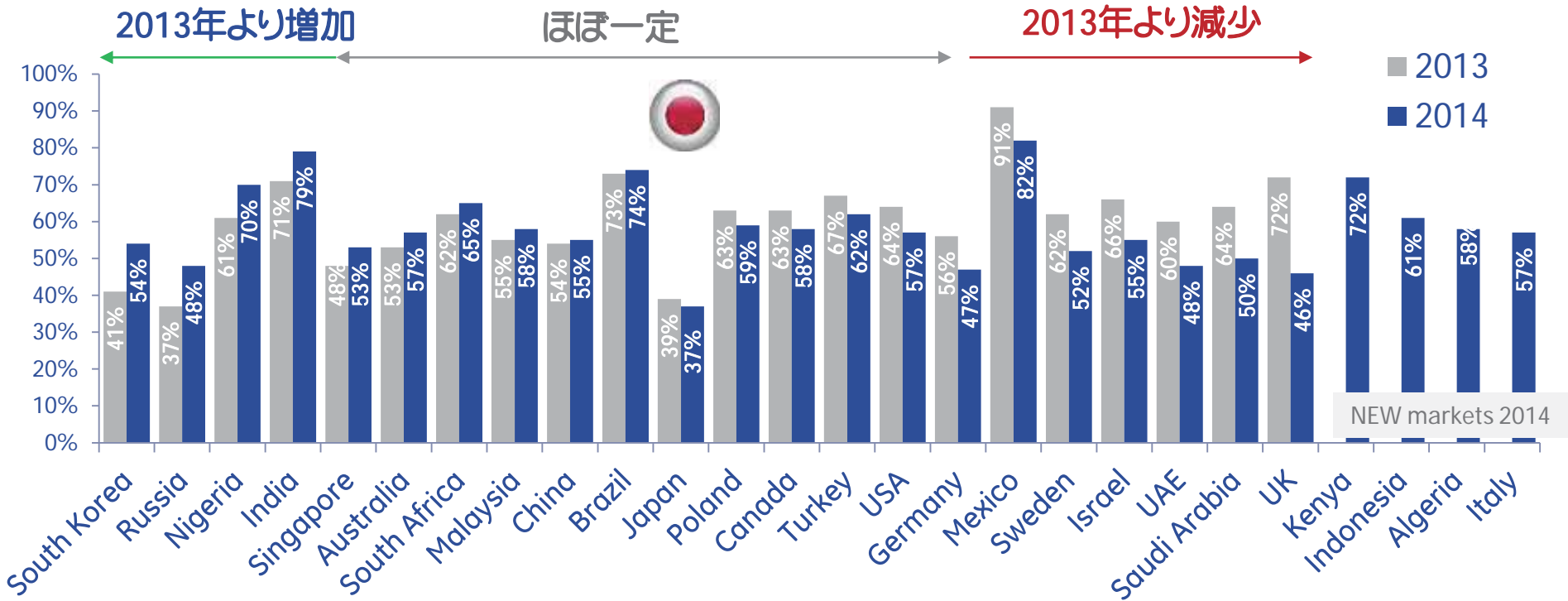


Q1/Q2.. How important do you think the following elements are for a company to be able to *innovate successfully*? (Grades from 8 to 10) Base: Country results N= 100-300 per market / Base Japan N= 100

Q1/2: 企業がイノベーションを成功させるため、必要な項目(能力)は?

(10段階評価、上位3評価を%表示)

「長期的なイノベーションの目標を、短期的なファイナンシャル的な目標よりも優先する」

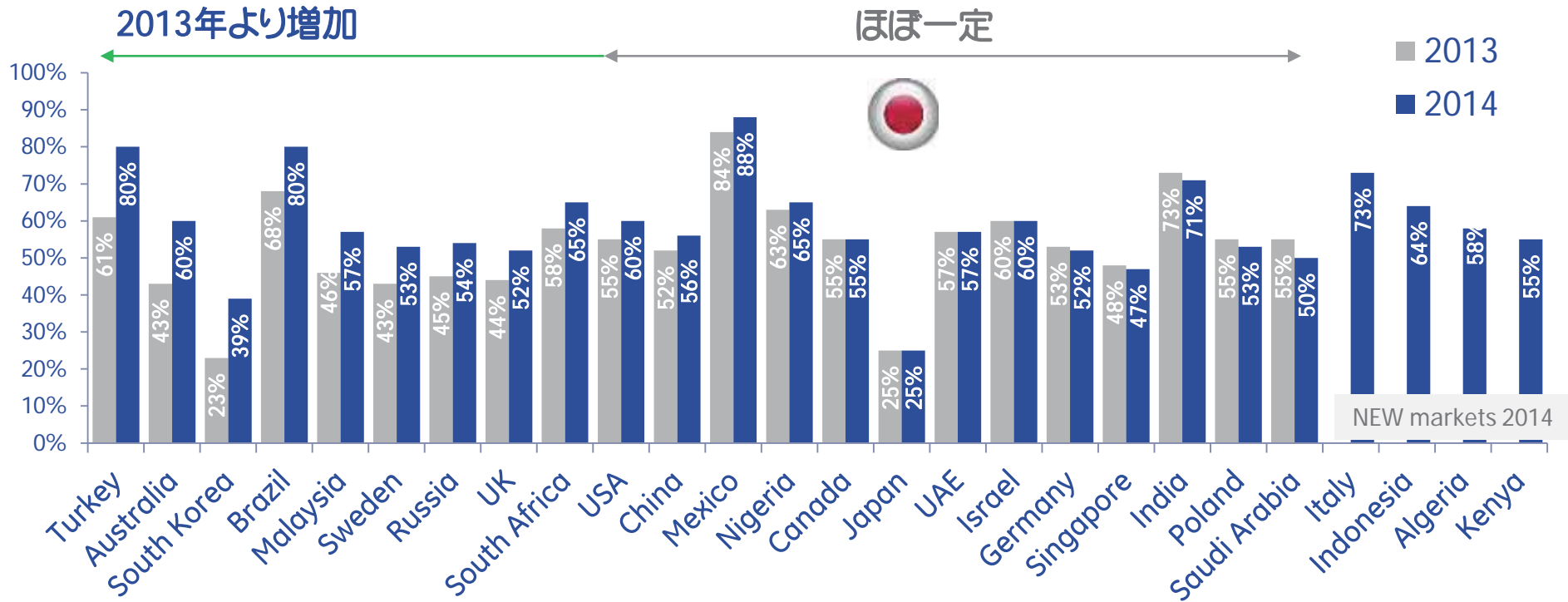


Q1/Q2.. How important do you think the following elements are for a company to be able to *innovate successfully*?
 (Grades from 8 to 10) Base: Country results N= 100-300 per market / Base Japan N= 100

Q1/2: 企業がイノベーションを成功させるため、必要な項目(能力)は?

(10段階評価、上位3評価を%表示)

「イノベーション活動に予算を確保する」



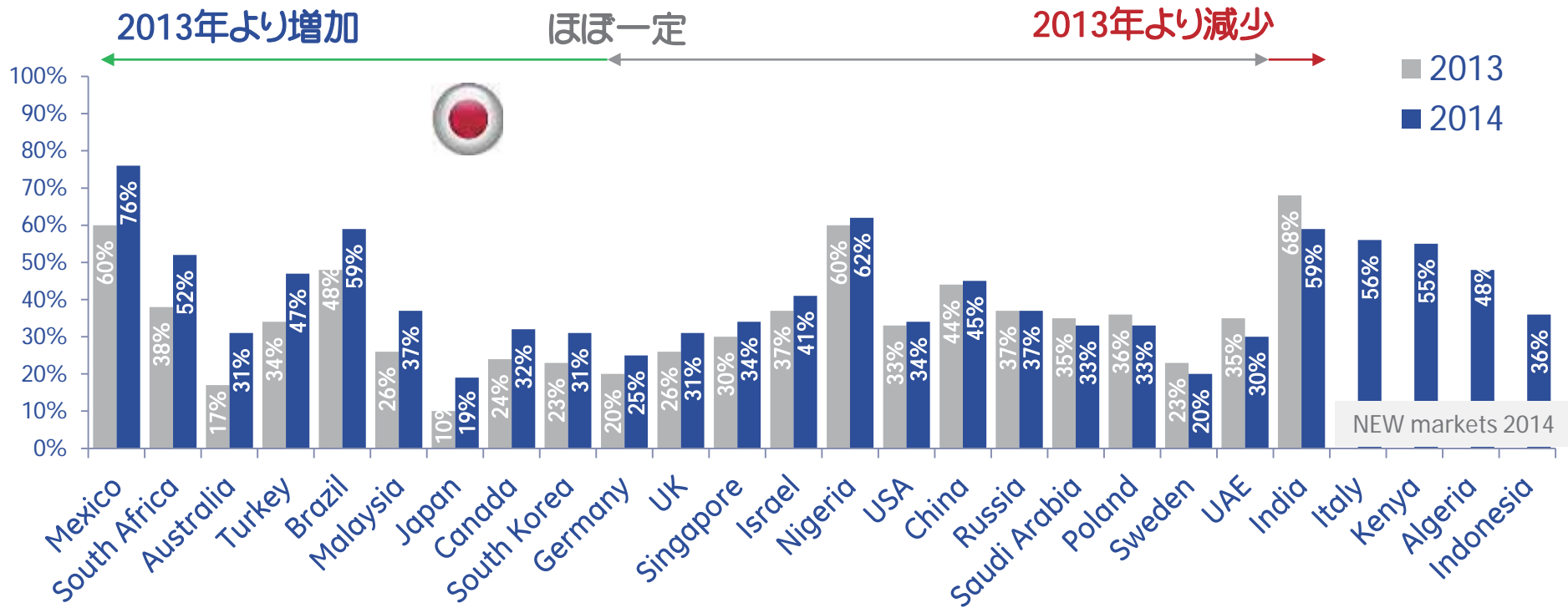
Q1/Q2. How important do you think the following elements are for a company to be able to *innovate successfully*? (Grades from 8 to 10)

Base: Country results N= 100-300 per market; Japan results N = 100

Q1/2: 企業がイノベーションを成功させるため、必要な項目(能力)は?

(10段階評価、上位3評価を%表示)

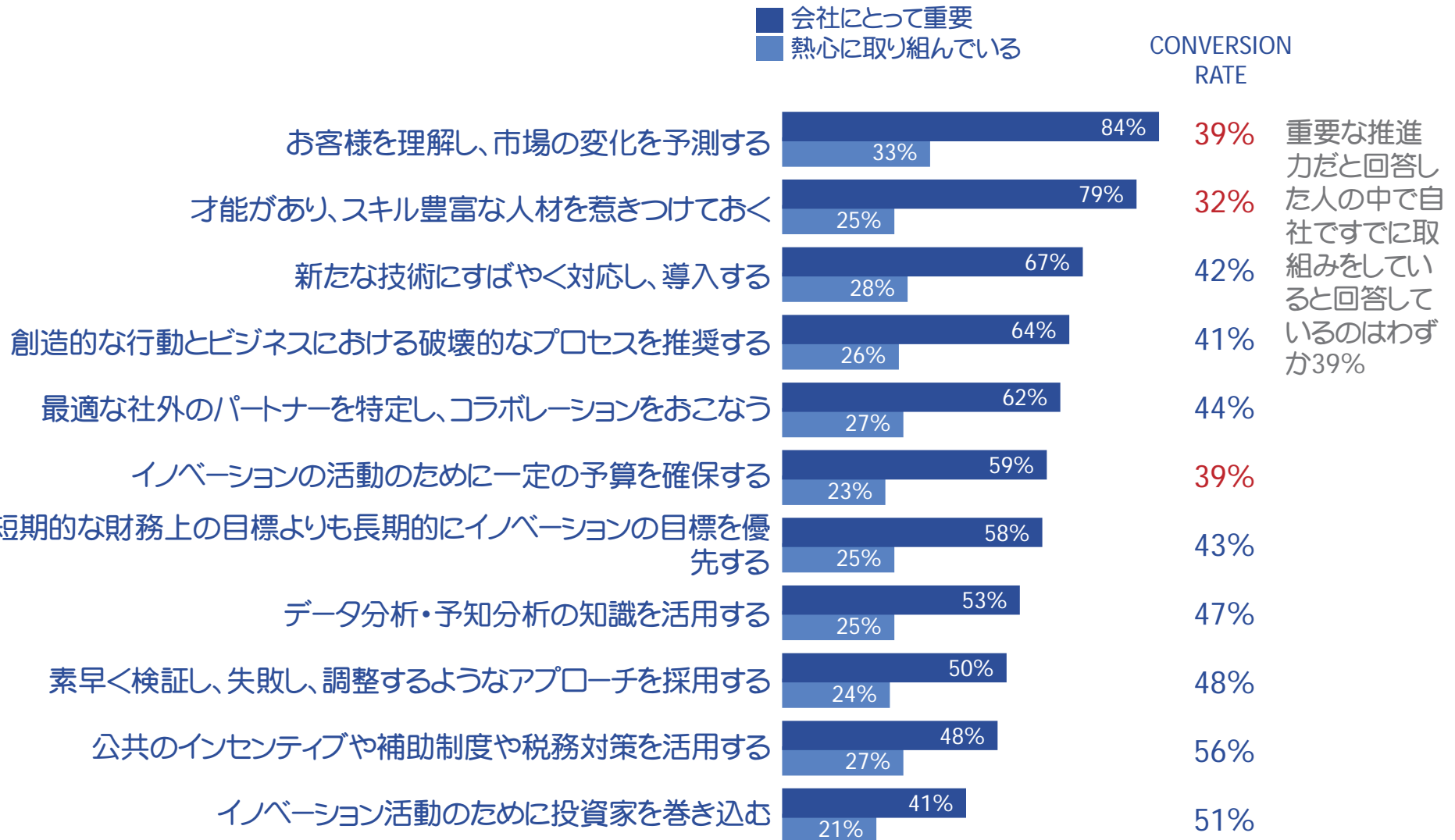
「イノベーションプログラムに資金を投入するために投資家を惹きつけること」



Q1/Q2. How important do you think the following elements are for a company to be able to *innovate successfully*? (Grades from 8 to 10)

Base: Country results N= 100-300 per market / Base Japan N= 100

Q3 イノベーションを推進するために、回答者の企業がおこなっている取組み



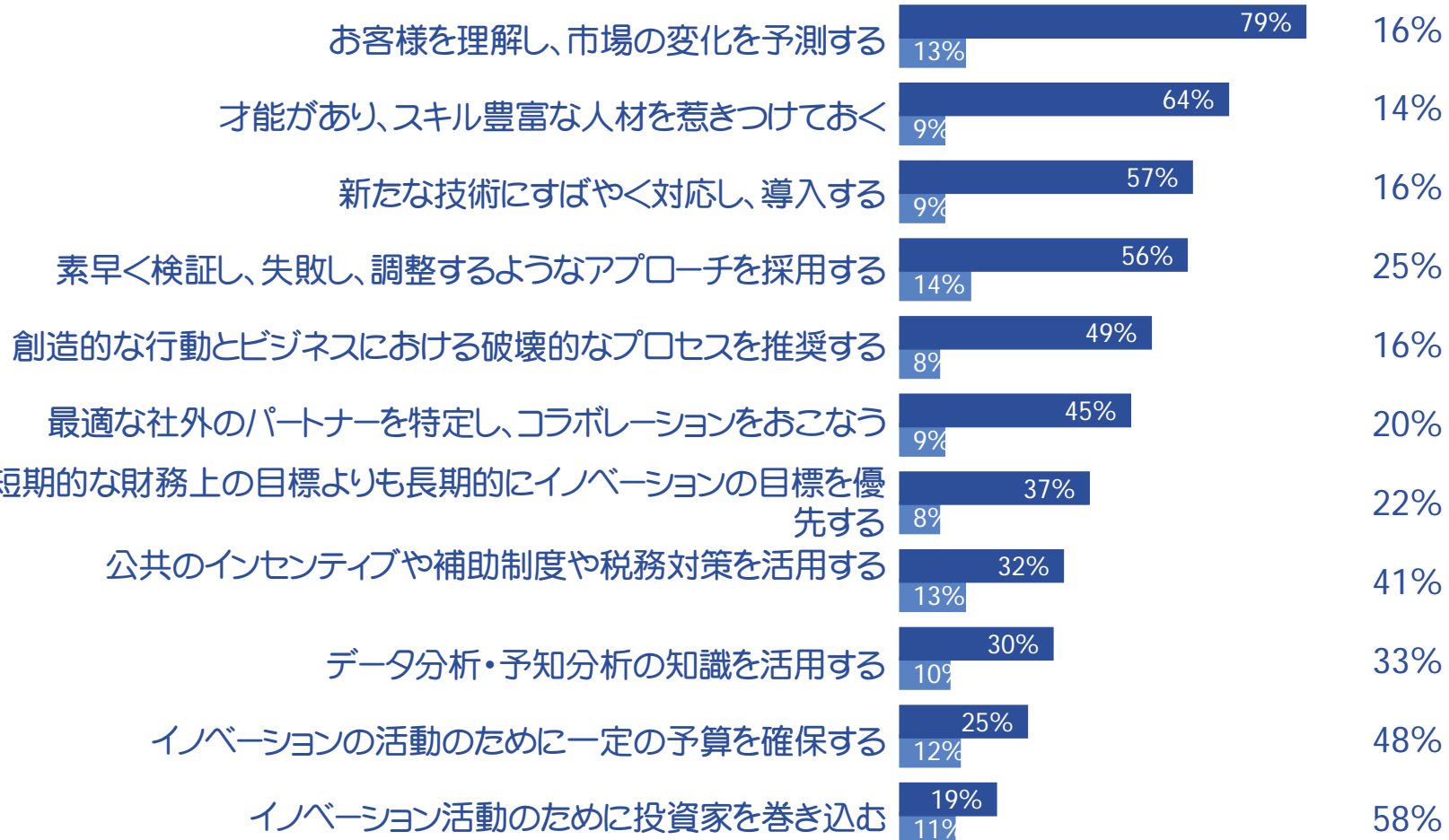
Q1/Q2. How important do you think the following elements are for a company to be able to *innovate successfully*? Base: Japan N= 100
 Q3. To what extent does your company currently perform against these success criteria? Based on those who said it was a critical factor (8-10)

Q3 イノベーションを推進するために、回答者の企業がおこなっている取組み



■ 会社にとって重要
■ 熱心に取り組んでいる

CONVERSION RATE

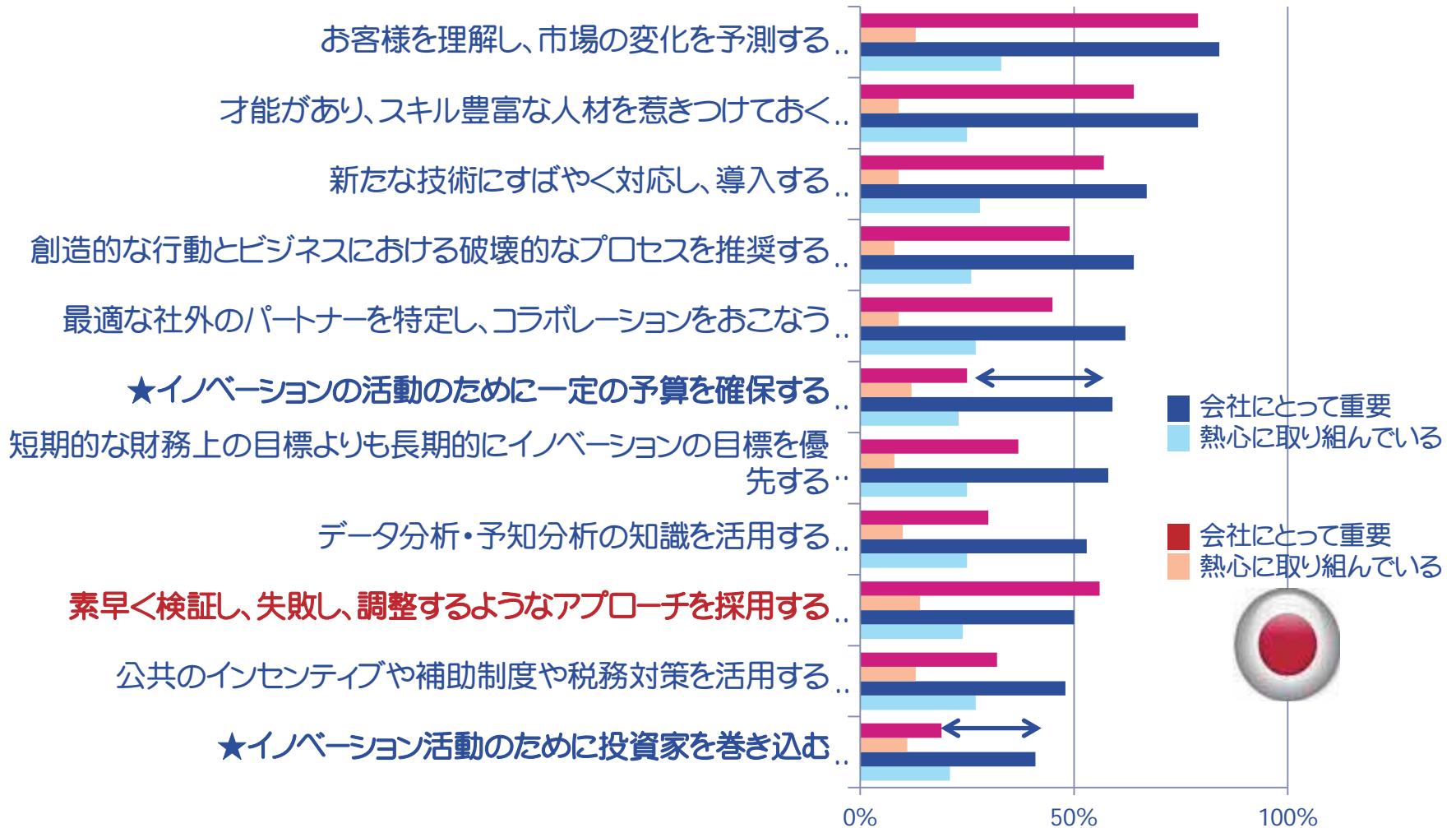


重要な推進力だと回答した人の中で自社ですでに取組みをしているのはわずか16%

Q1/Q2. How important do you think the following elements are for a company to be able to *innovate successfully*? Base: Japan N= 100

Q3. To what extent does your company currently perform against these success criteria? Based on those who said it was a critical factor (8-10)

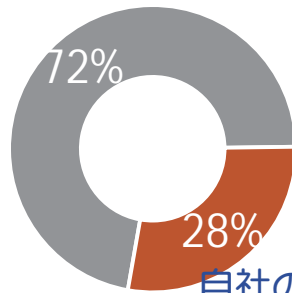
Q3 イノベーションを推進するために、回答者の企業がおこなっている取組み



Q4 イノベーションを成功させるために当てはまるものを選んでください。

イノベーションに最適なものは

研究開発やイノベーションの取り組みを支援するためできる限り自社の中核事業の収益を保護する必要がある。

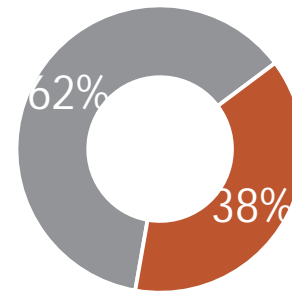


自社の中核事業の収益に対する短期的なネガティブな影響度については心配しない



最も成功したイノベーションは

きちんとしたイノベーションプロセスを通じて、計画でき、生み出している。



クリエイティブな個人のやりとりから自発的に生まれてくる

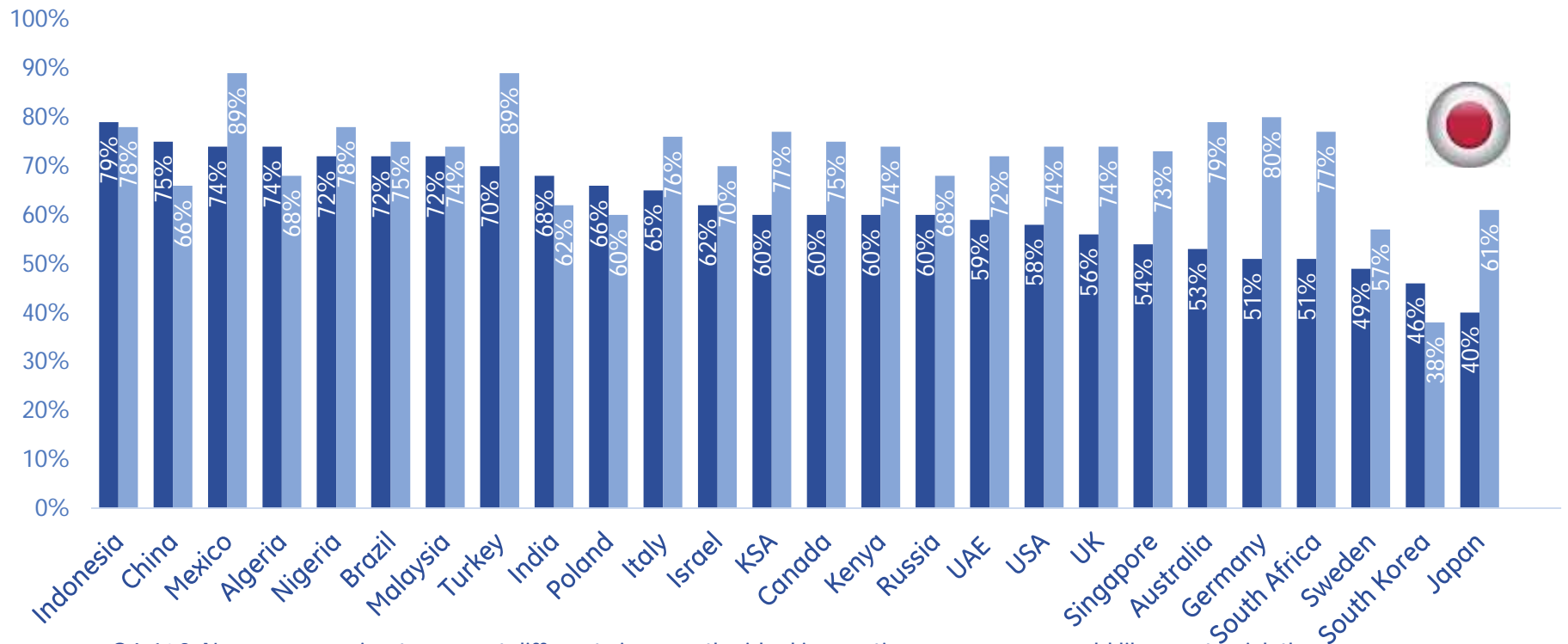


Q4-1&2. Now we are going to present different views on the ideal innovation process, we would like you to pick the one you feel is the truest or the most relevant in driving successful innovation. Base: Global results N= 3,209; Japan results N= 100

Q4 イノベーションを成功させるために当てはまるものを選んでください。

■ もっとも成功したイノベーションは、きちんと設計されたプロセスを通じて計画され、生み出される。

■ 研究開発やイノベーションの取り組みを支援するためできる限り自社の中核事業の利益を保護する必要がある。

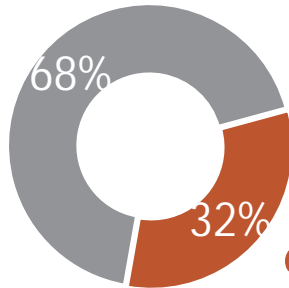


Q4-1&2. Now we are going to present different views on the ideal innovation process, we would like you to pick the one you feel is the truest or the most relevant in driving successful innovation. Base: Country results N= 100-300 per market / Base Japan N= 100

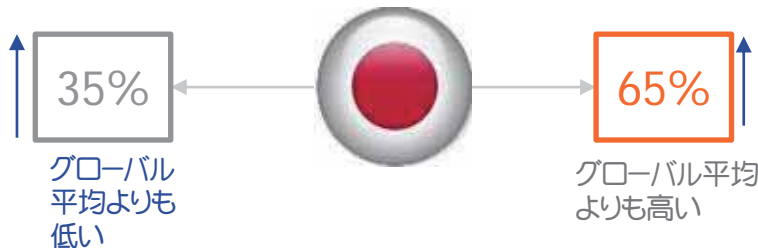
Q4 イノベーションを成功させるために当てはまるものを選んでください。

組織上、イノベーション担当チームを設置するのが最もよいのは

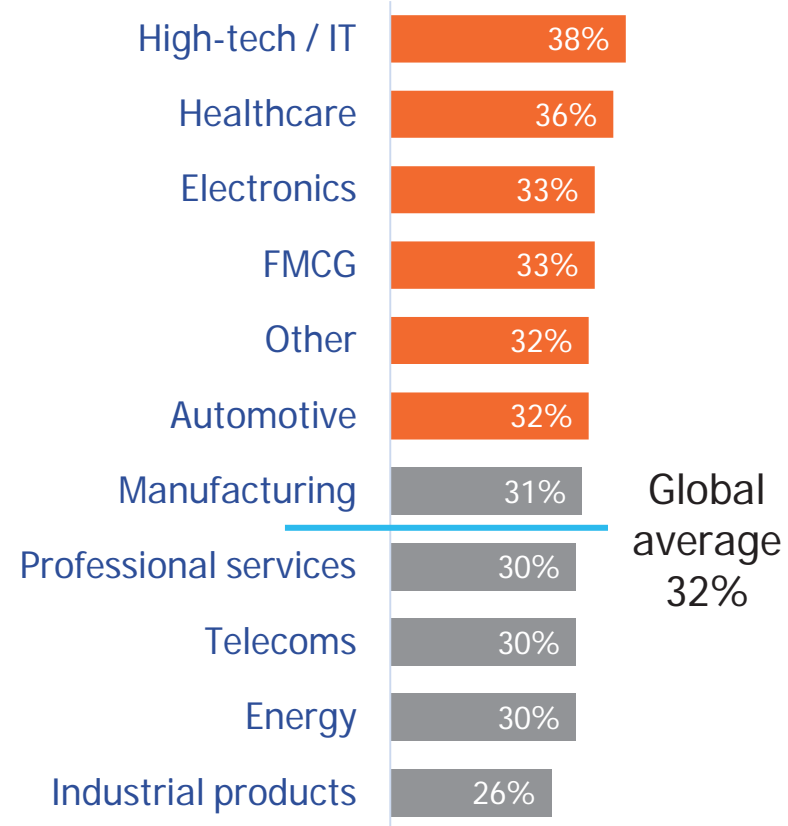
既にあるビジネス
ラインの中に設置



イノベーション活動
のために社外に設置



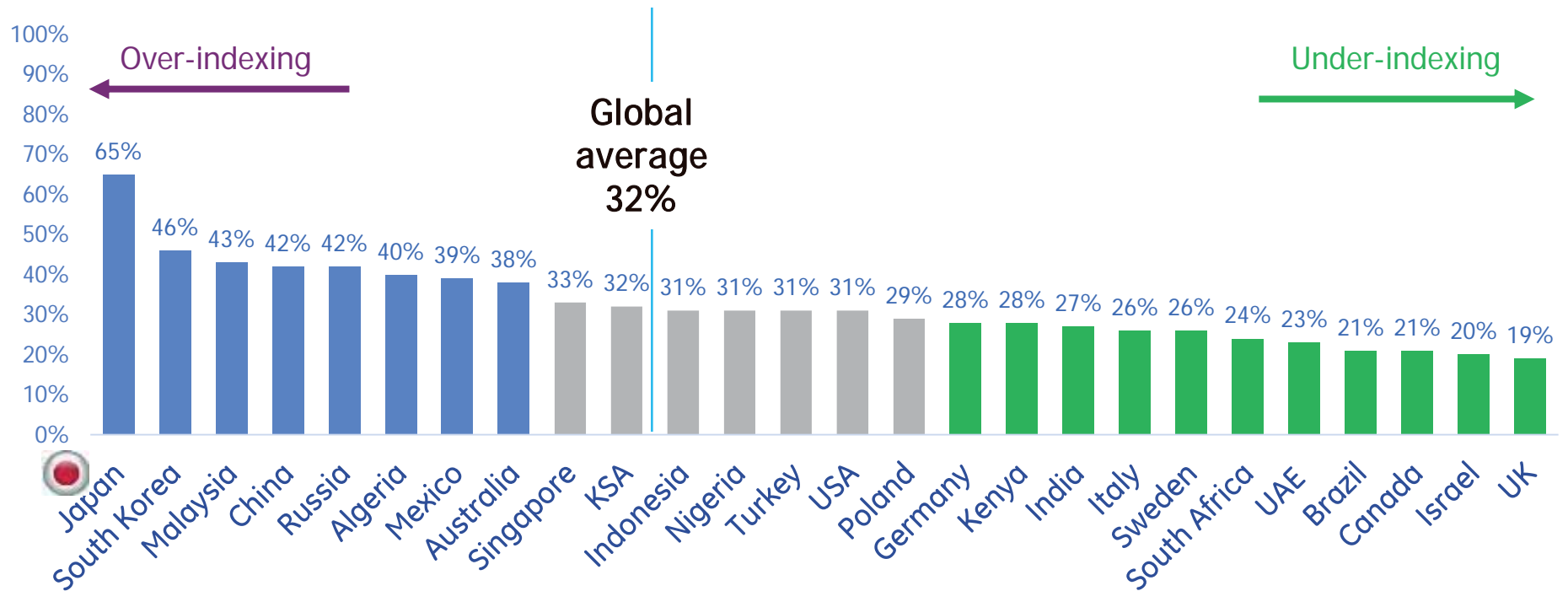
イノベーション活動のために
社外に設置



Q4-3. Now we are going to present different views on the ideal innovation process, we would like you to pick the one you feel is the truest or the most relevant in driving successful innovation. Base: Global results N= 3,209 / Base: Global – sectors N= min 140 (Telecomms) max 469 (Manufacturers)

Q4 イノベーションを成功させるために当てはまるものを選んでください。

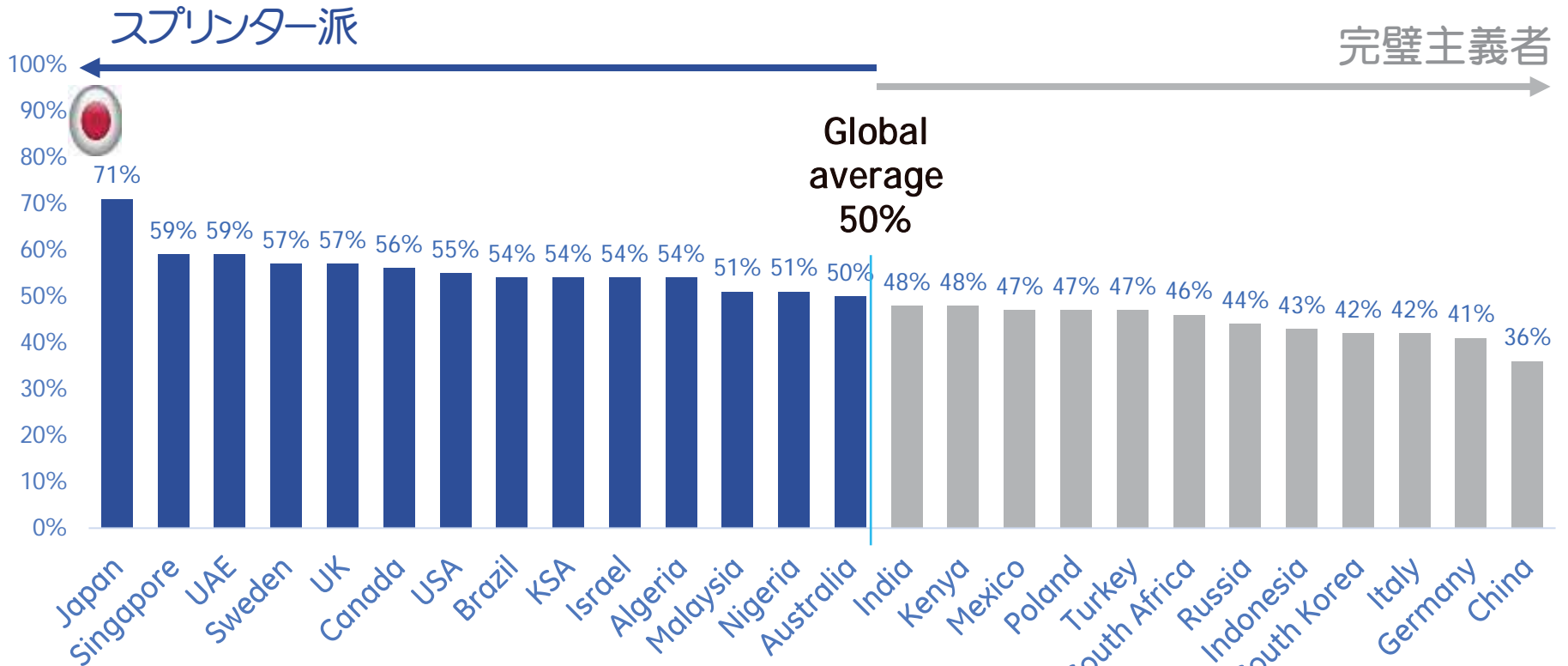
「組織設計の点では、イノベーション担当部門はイノベーション・リサーチセンターのような特別専門組織に設け、通常のラインの外に置くべきだ。」



Q4-3. Now we are going to present different views on the ideal innovation process, we would like you to pick the one you feel is the truest or the most relevant in driving successful innovation. Base: Country results N= 100-300 per market / Base Japan N= 100

Q4 イノベーションを成功させるために当てはまるものを選んでください。

「イノベーションを実施するときには、競争力がある間にできるだけ素早く市場導入・展開をすべきである。」



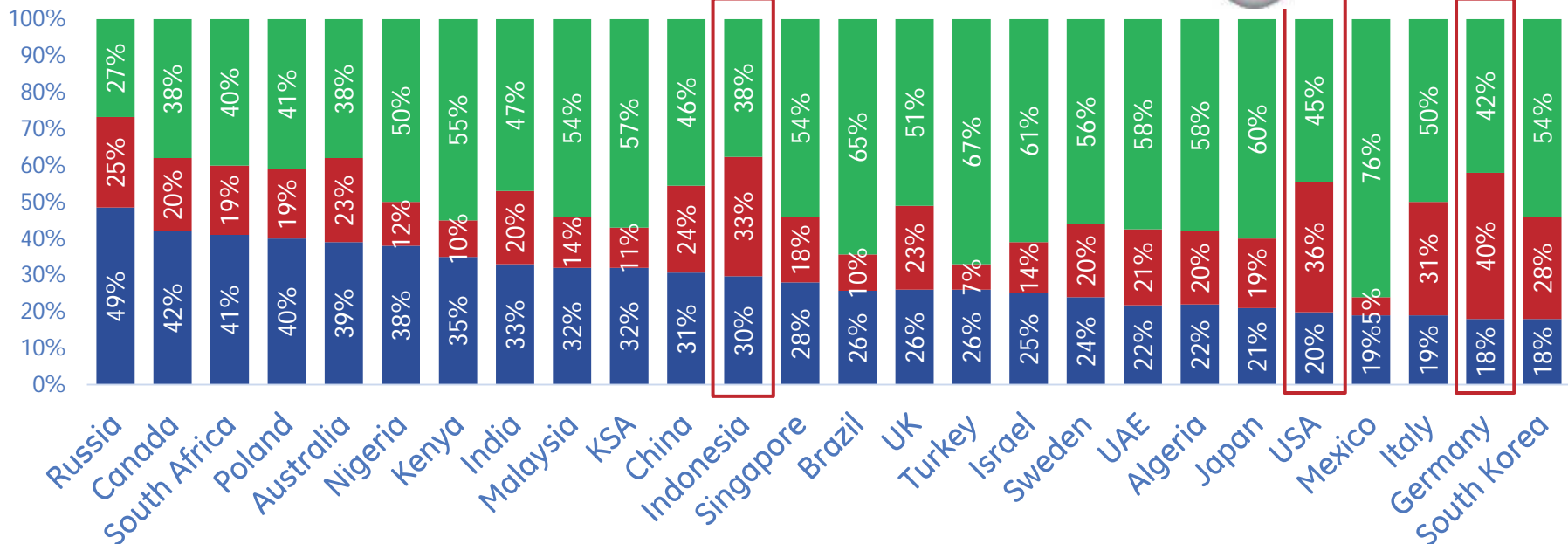
Q4-4. Now we are going to present different views on the ideal innovation process, we would like you to pick the one you feel is the truest or the most relevant in driving successful innovation. Base: Country results N= 100-300 per market / Base Japan N= 100

Q4 イノベーションを成功させるために当てはまるものを選んでください。

- 「イノベーションを市場に導入するために、国内と海外のビジネス両方に補助金や優先権を提供してほしい。」
- 「補助金や優先権はイノベーションを支援するためには効果的ではない。強い偏りや短期的な効果しか生み出さないからだ。」
- 「国内企業だけに補助金や優先権を提供してほしい。国内向けのソリューションを開発してほしいからだ。」

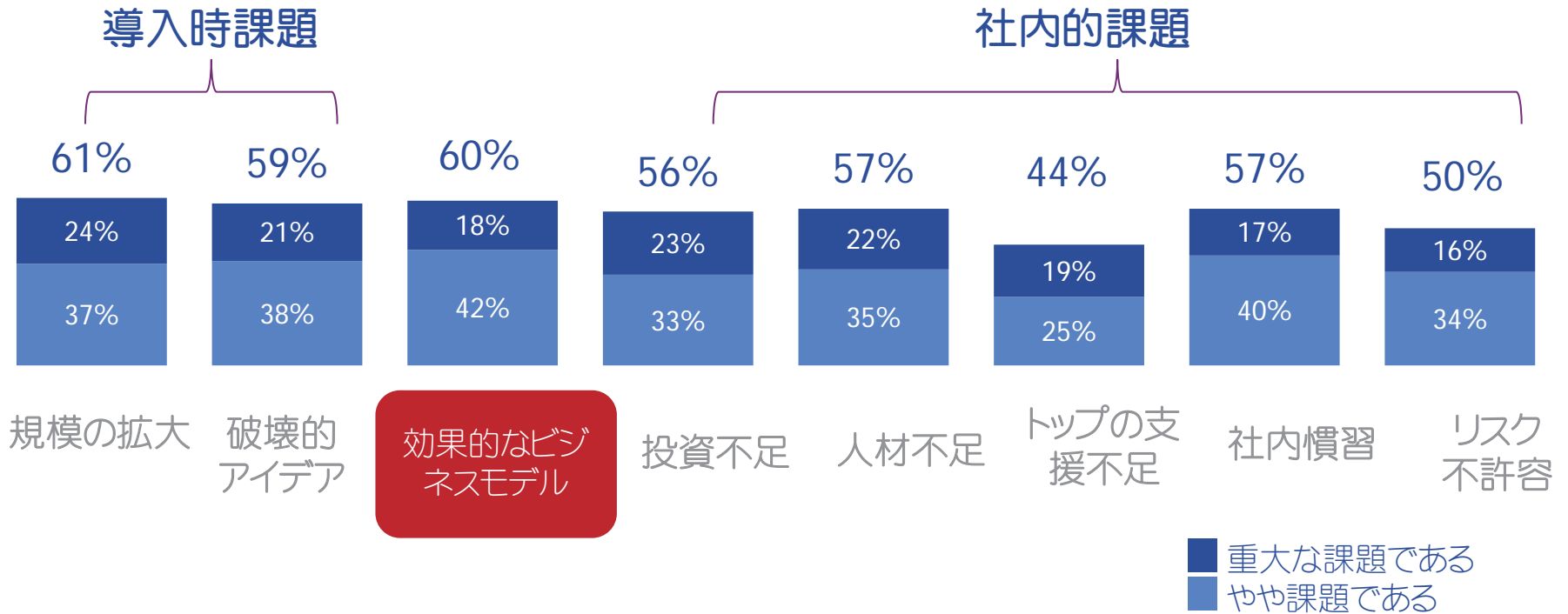


ドイツ、インドネシアおよび合衆国では、3人の1人以上が公的な補助金を不要としている。



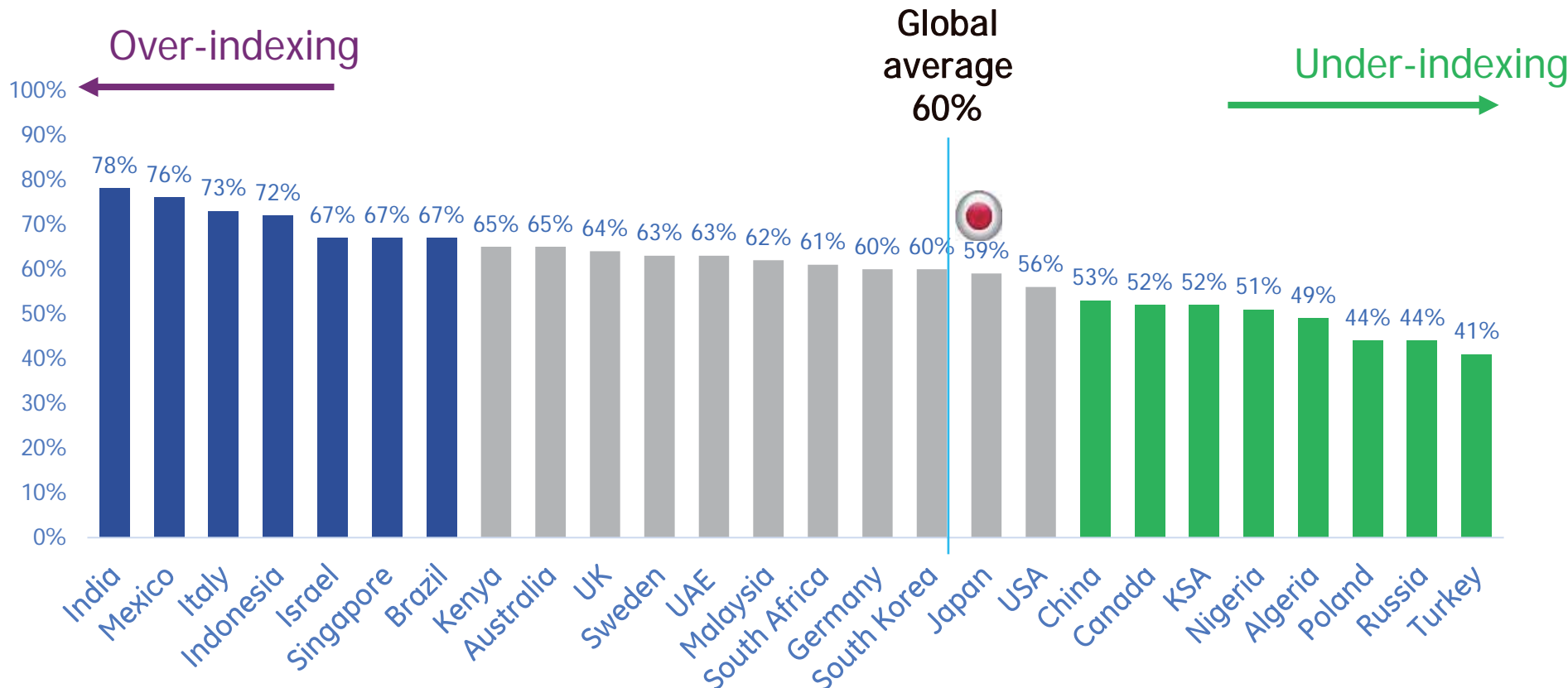
Q4-6. Now we are going to present different views on the ideal innovation process, we would like you to pick the one you feel is the truest or the most relevant in driving successful innovation. Base: Country results N= 100-300 per market / Base Japan N= 100

Q5 イノベーションを導入・推進するために、ビジネス上の課題は？

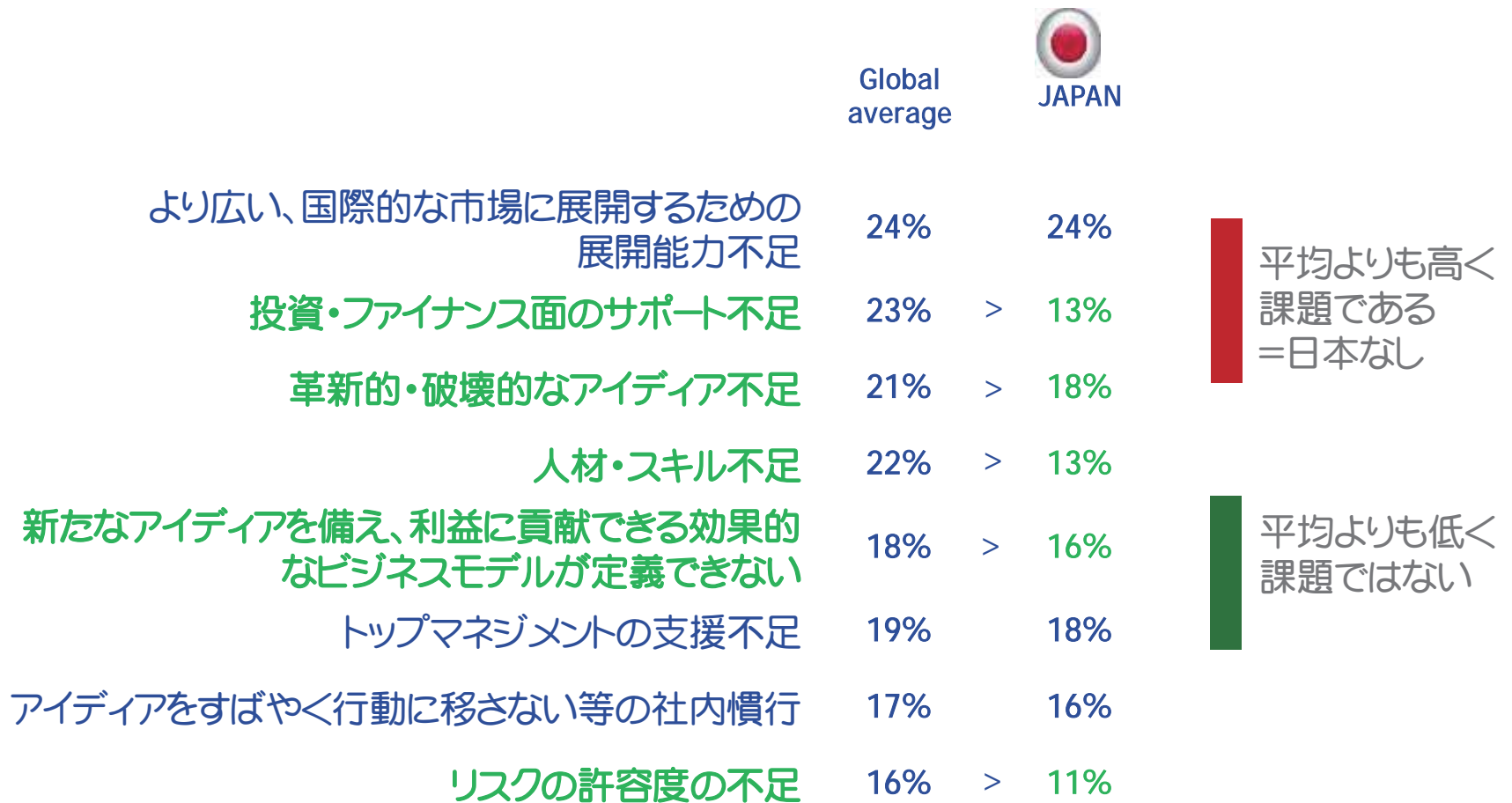


Q5 イノベーションを導入・推進するために、ビジネス上の課題

「新しいアイデアをサポートし、利益がでる効果的なビジネスモデルを定義すること」



Q5 イノベーションを導入・推進するために、ビジネス上の課題



Q5. Do you consider any of the following as key challenges killing your business's ability to innovate efficiently? %

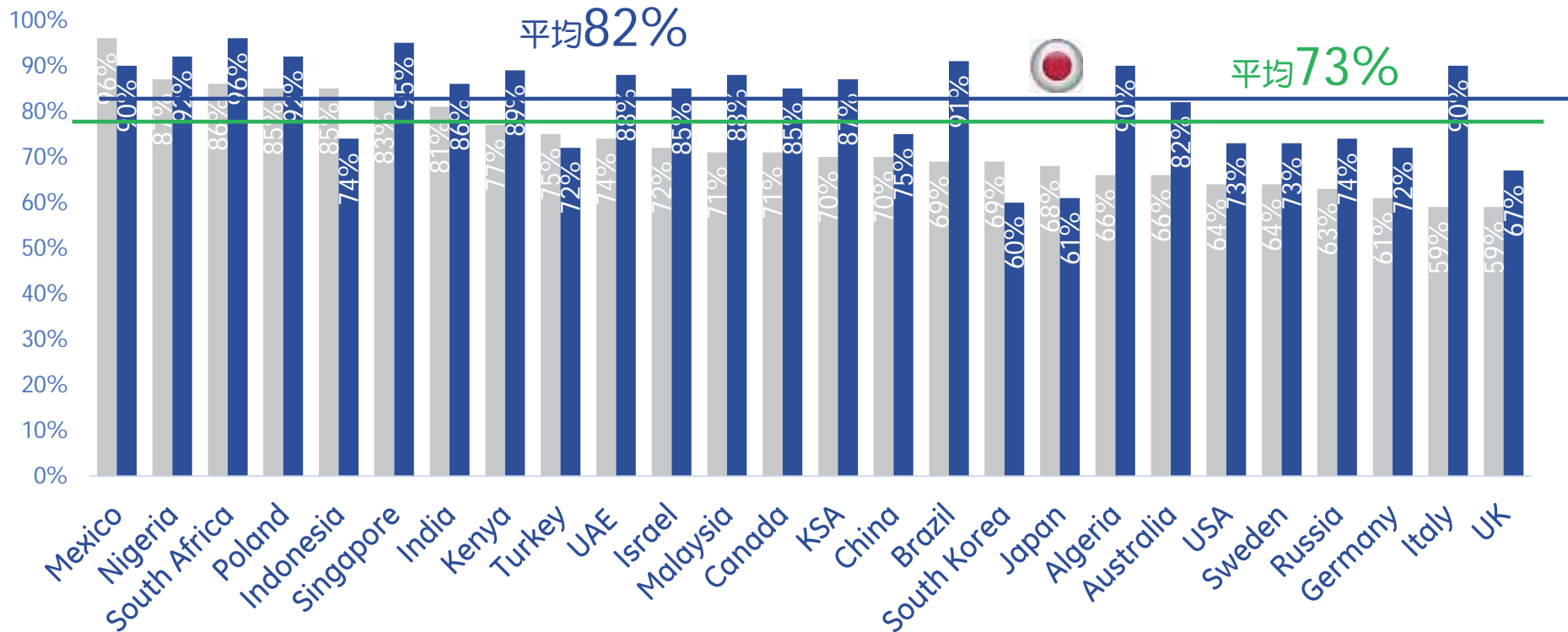
Critical challenge

Base: Global results N= 3,209 / Japan N= 100

Q6 イノベーションについて、以下をどう思うか(賛成? 反対?)

「これまで以上にイノベーションには地域ごとの特有ニーズに応えるためにローカル化が必要だ」

「イノベーションはグローバルの戦いであり、イノベーションを成功させるためには人材、アイデア、リソースなどをグローバルレベルで統合させる必要がある」

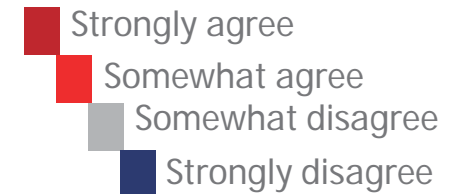
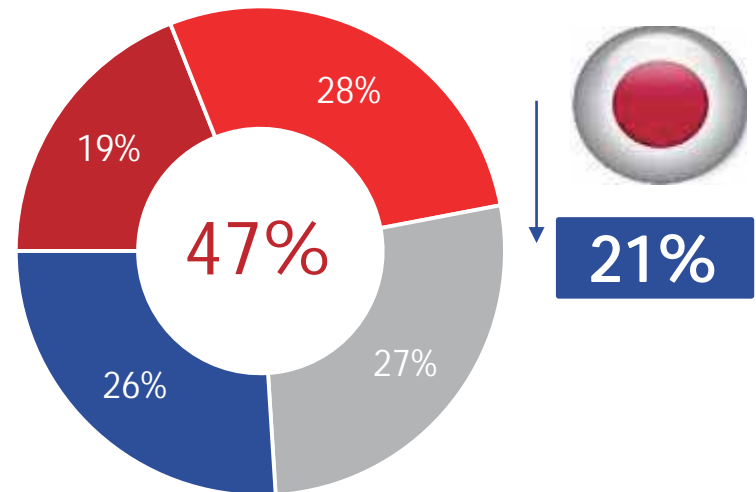
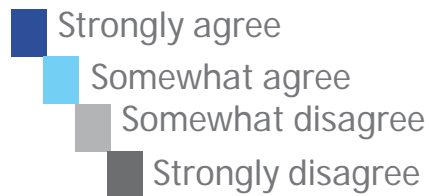
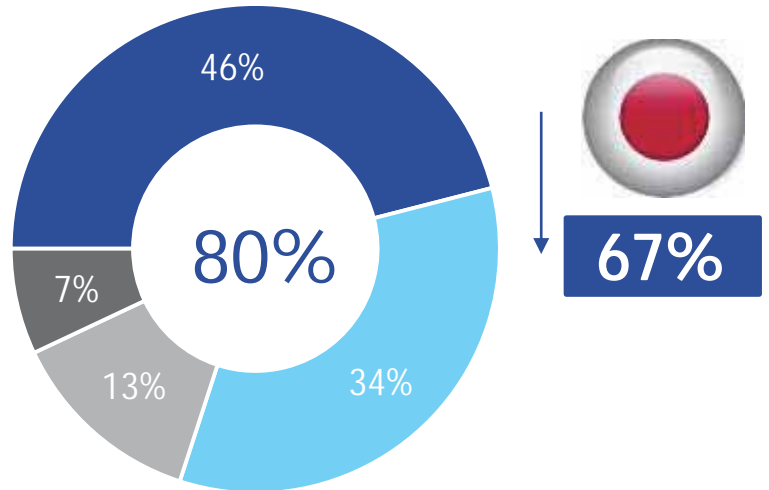


Q6-2&1. Would you say that you strongly agree, somewhat agree, somewhat disagree or strongly disagree with the following opinions? Base: Global results N= 3,209. Base: Country results N= 100-300 per market / Base Japan N= 100

Q6 イノベーションについて、以下の意見をどう思うか(賛成? 反対?)

「10年前に比べ、イノベーションが生活や国に好影響を与えているため、この国の人々はよりよい生活を送っている」

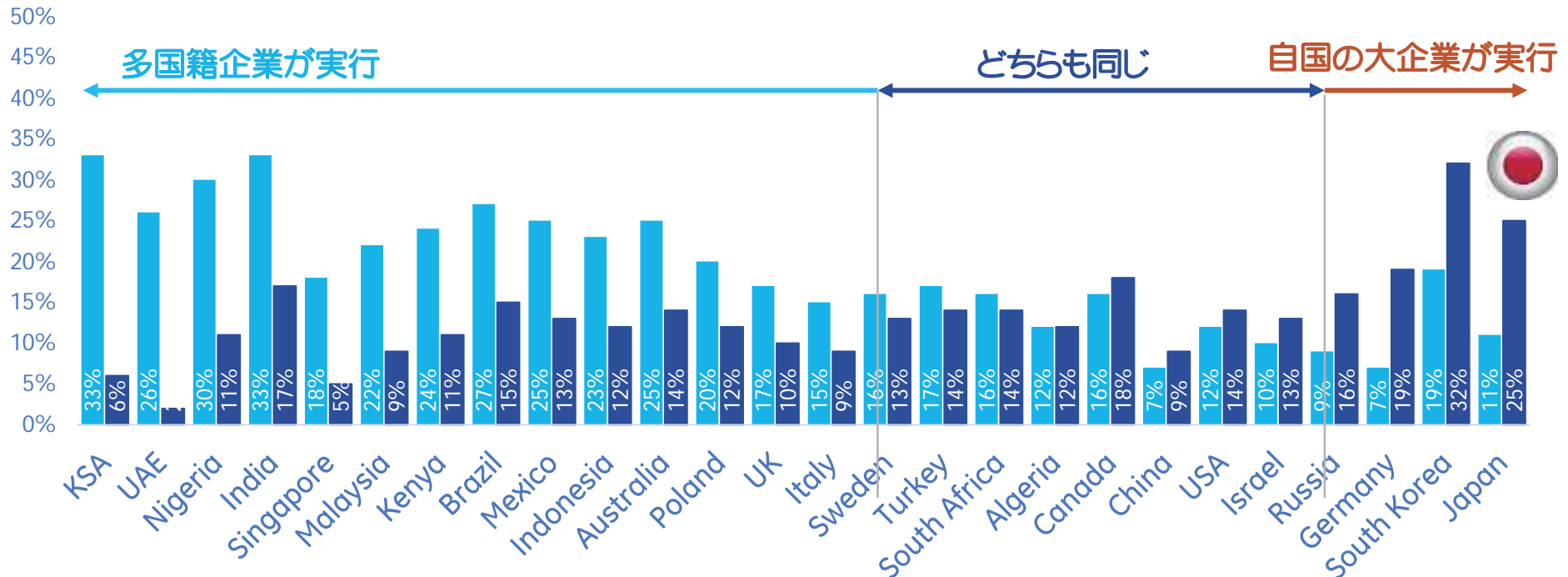
「技術的なイノベーションは不平等を引き起こすのではないかと強く懸念する」



Q6-3. Would you say that you strongly agree, somewhat agree, somewhat disagree or strongly disagree with the following opinions? Q10-4. Thinking about your country in particular, how far do you agree with the following statements? There is a strong fear that technological innovation will increase inequalities. Base: Global results N= 3,209 / Base Japan N= 100

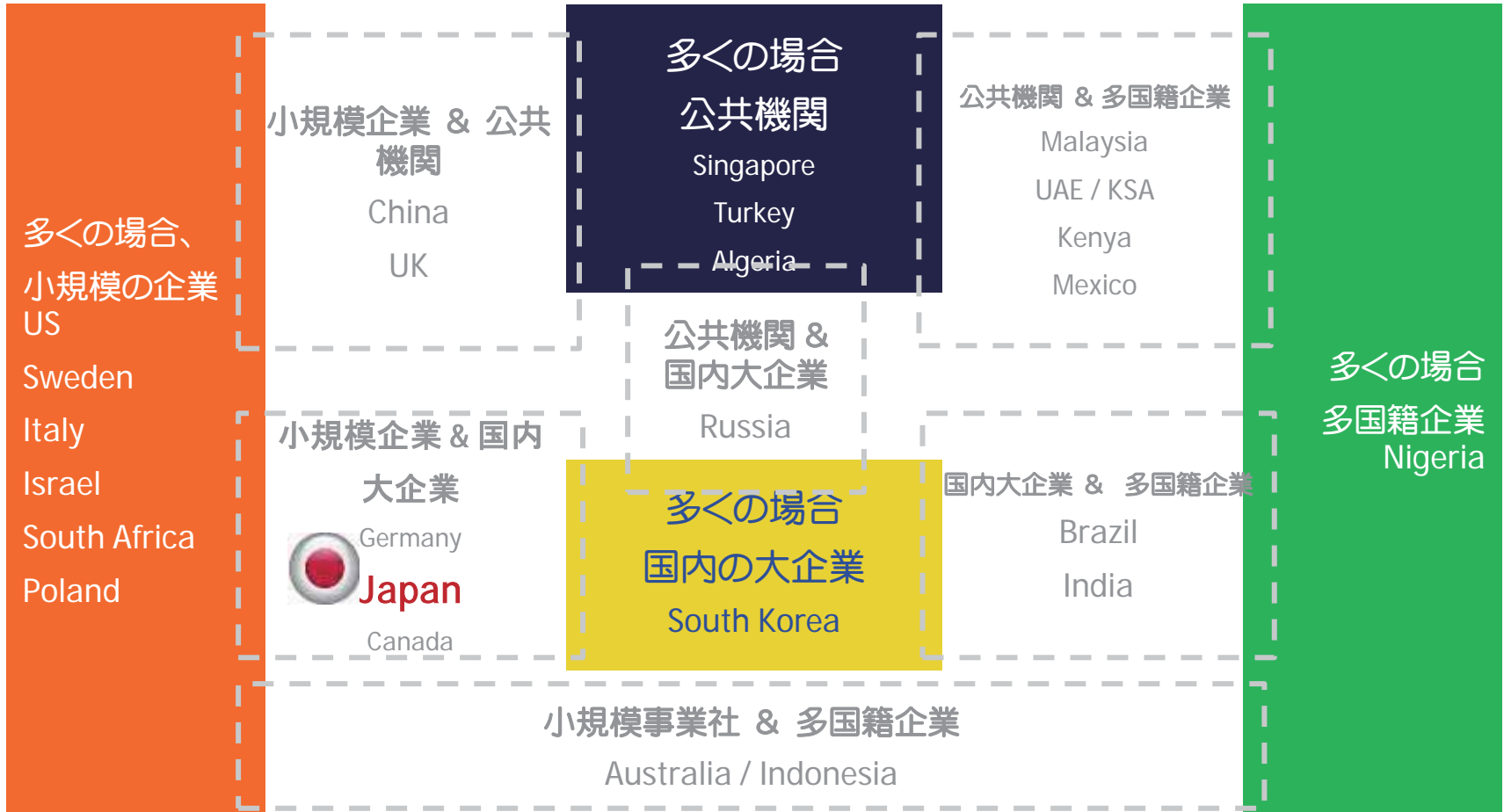
Q7 あなたの国で最もイノベーションを実行している組織は

- 「多国籍企業」
- 「自国に本社がある大企業」



Q7. Who do you think is driving innovation the most today in your country? Base: Country results N= 100-300 per market / Base Japan N= 100

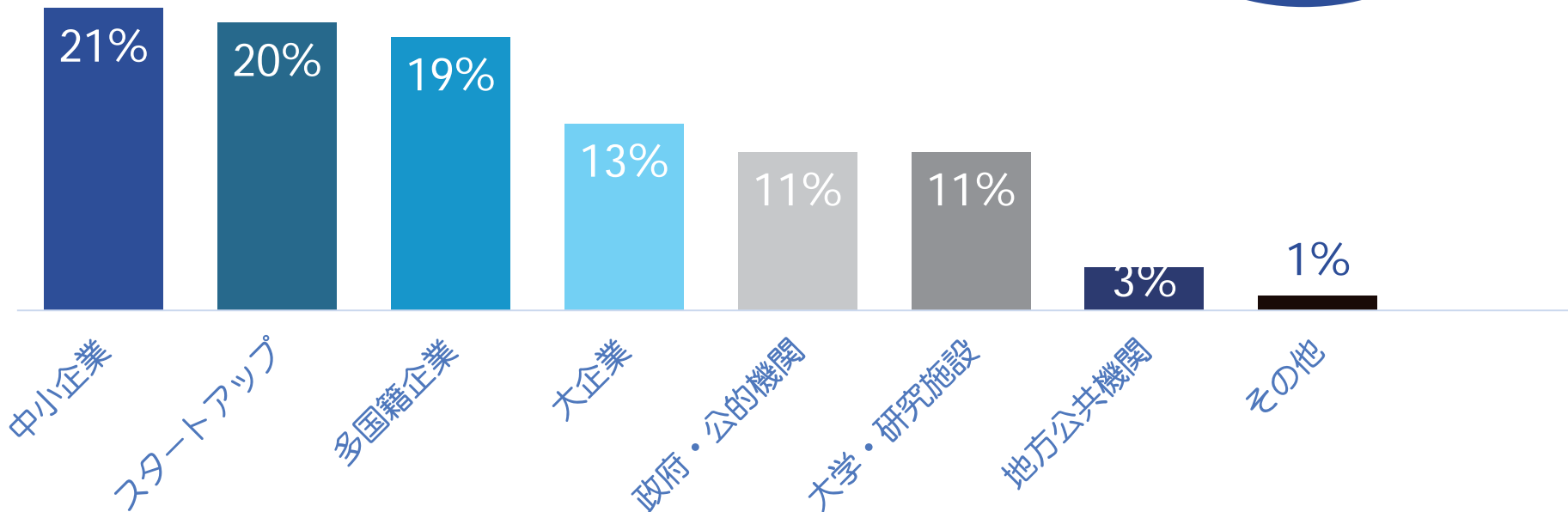
Q7 あなたの国で最もイノベーションを実行している組織は



Q7. Who do you think is driving innovation the most today in your country? Based on businesses for which a country over-indexes compared to global average Base: Country results N= 100-300 per market

Q7 あなたの国で最もイノベーションを実行している組織は

WHO IS DRIVING INNOVATION THE MOST TODAY IN YOUR COUNTRY?



85% of innovation executives agree collaboration with start-up and entrepreneurs will drive innovation

Success
in the future

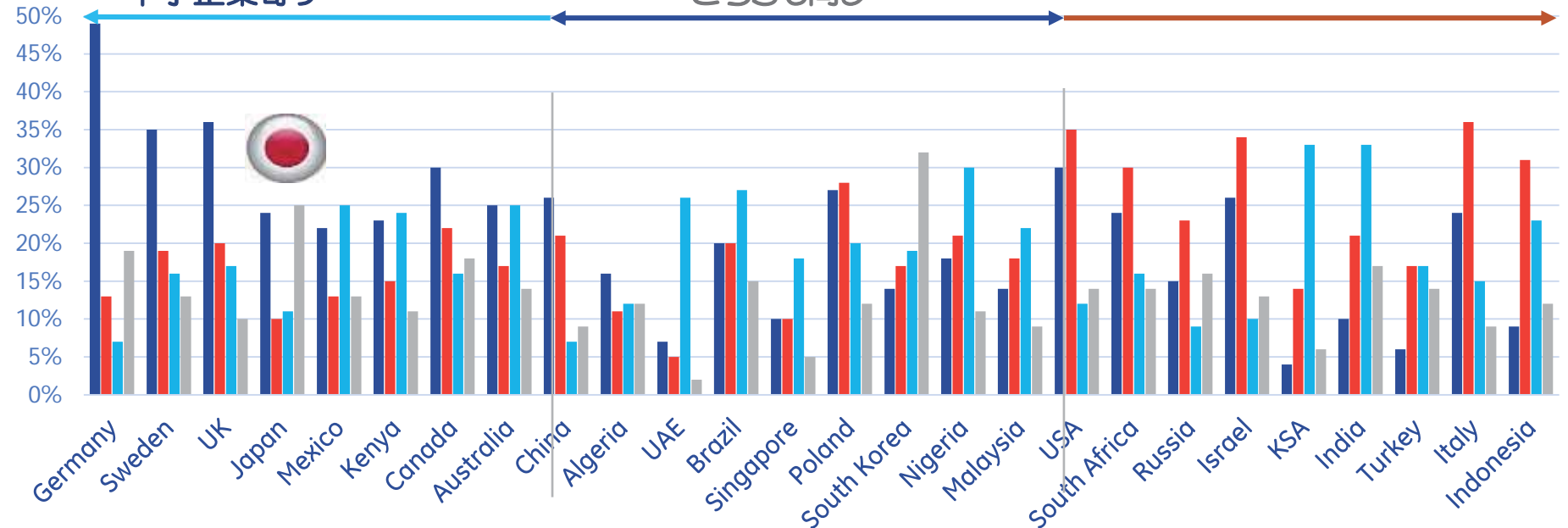
Q7 あなたの国で最もイノベーションを実行している組織は

- 中小企業
- スタートアップおよび個人経営者
- 多国籍企業
- 自国に本社をもつ大企業

スタートアップ
個人寄り

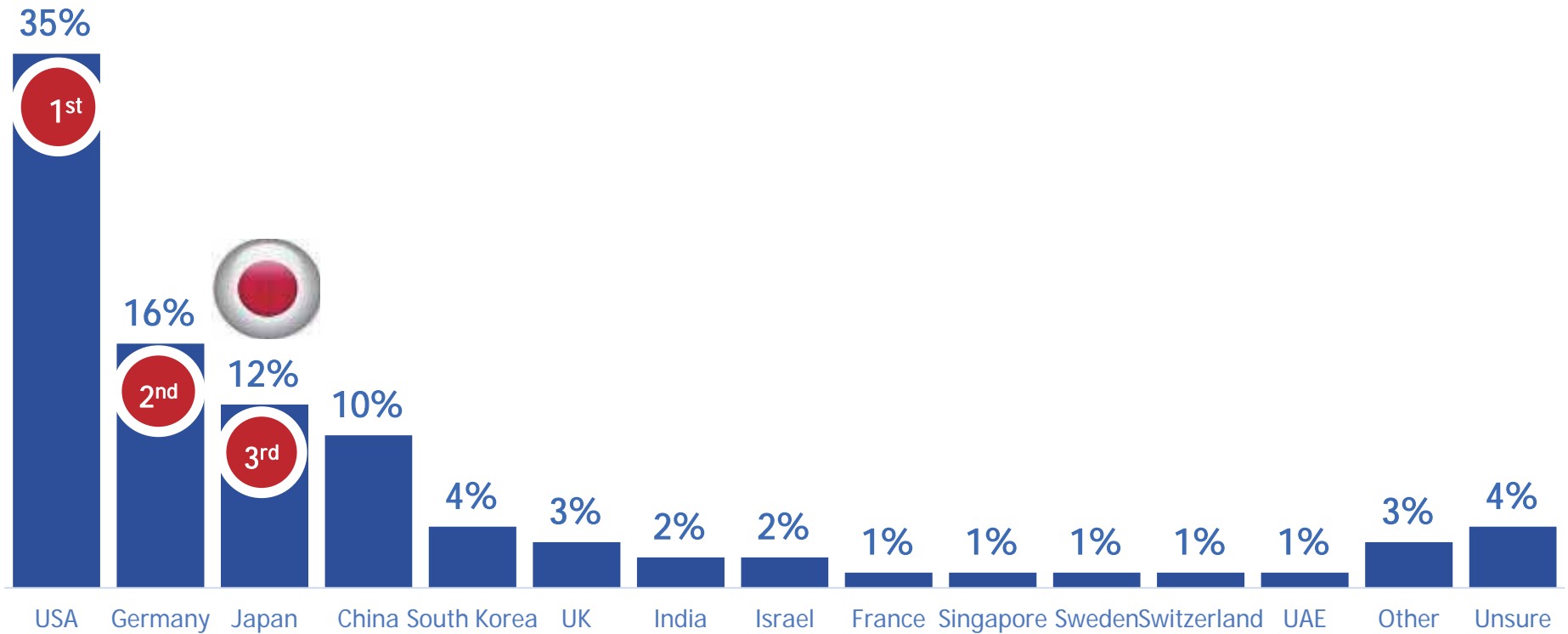
中小企業寄り

どちらも同じ



Q7. Who do you think are driving innovation the most today in your country? Base: Country results N= 100-300 per market / Base Japan N= 100

Q8 イノベーションを牽引する「国」といえば

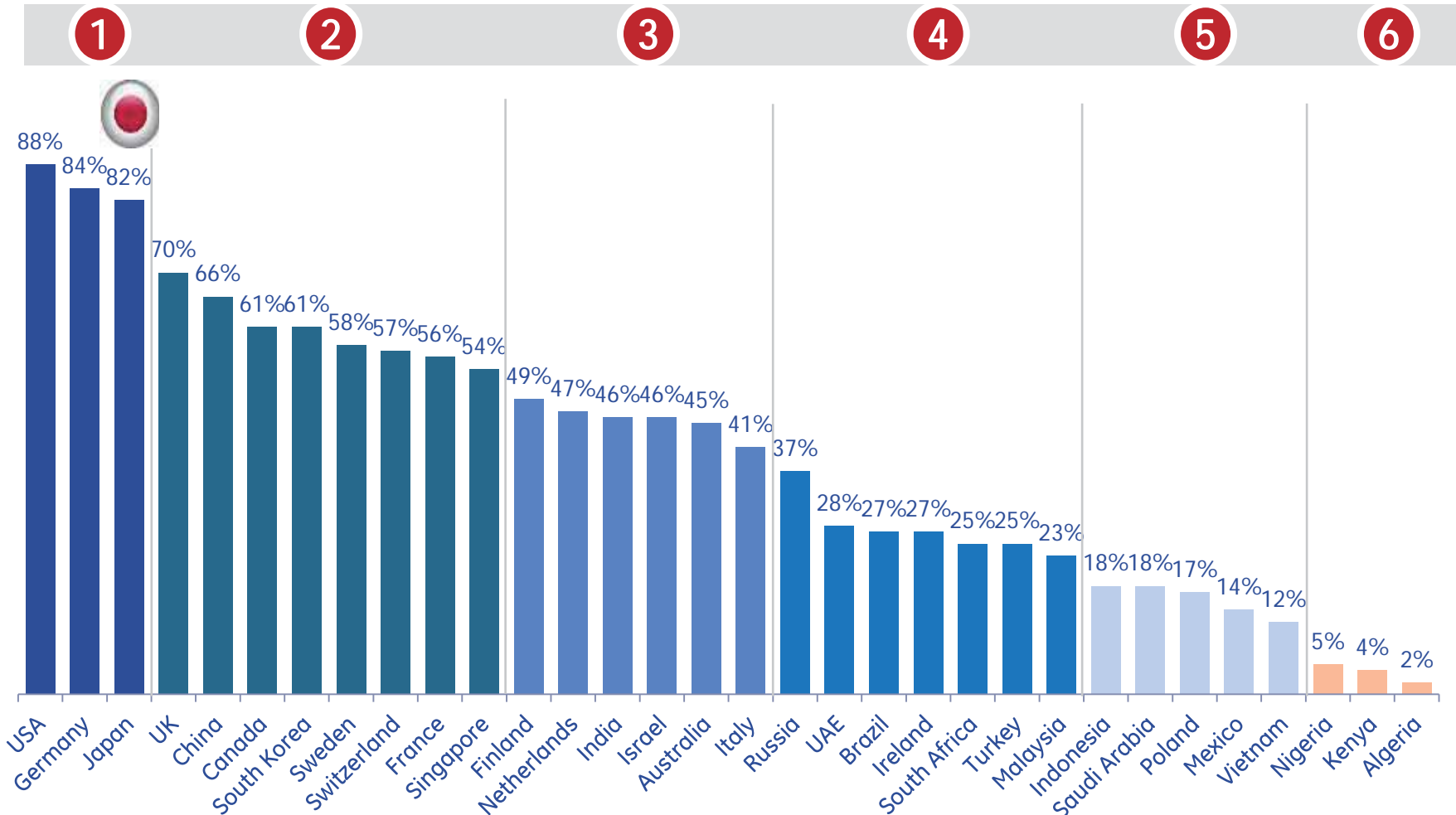


Exit: Netherlands, Canada

Q8. What is THE country that you consider to be the leading innovation champion? Base: N= 3,209 / Open- ended question

Q9 各国におけるイノベティブな環境評価

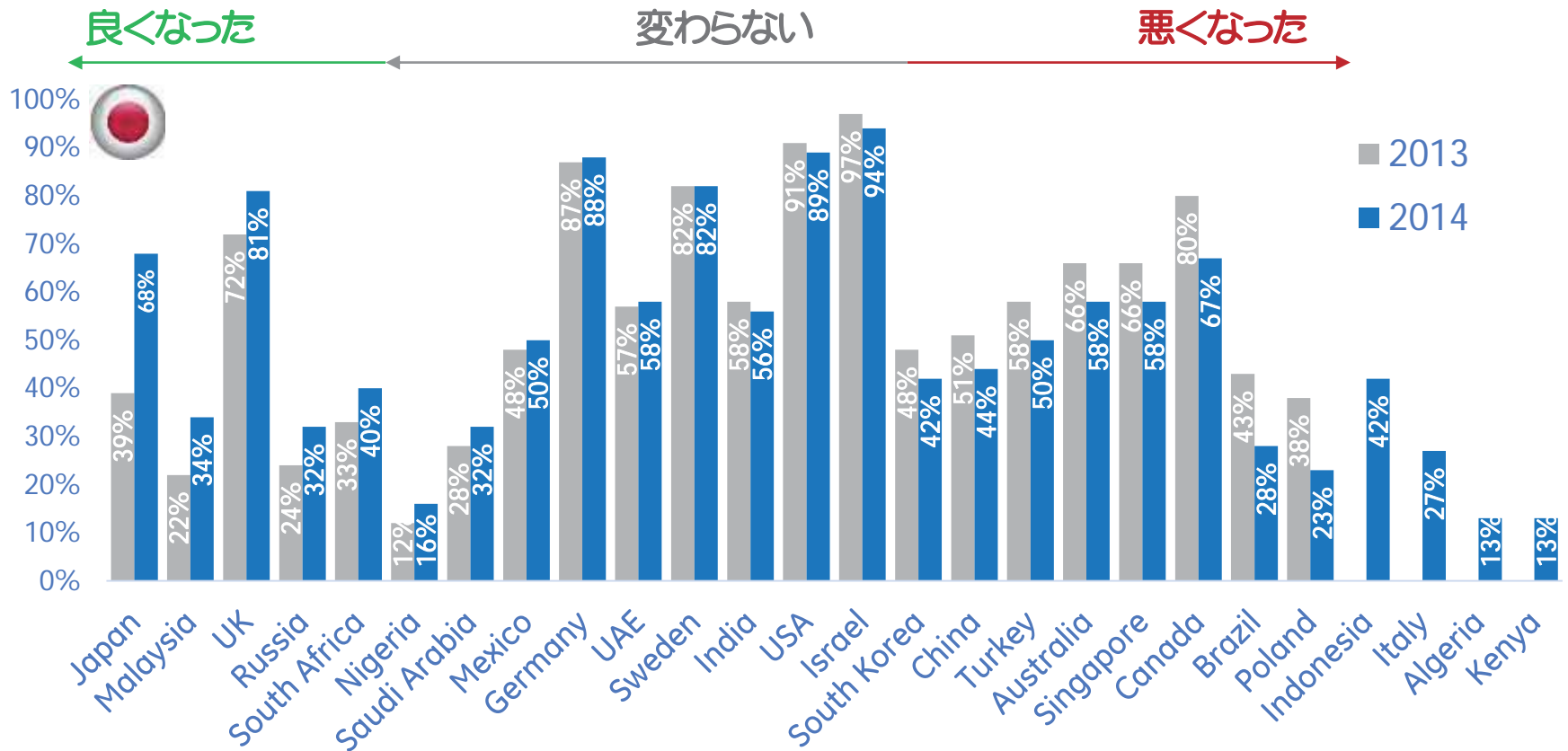
(10段階評価・上位4項目の合算値順)



Q9. For each of the following markets, how far would you say that they have developed an Innovation-conducive environment?
 Base: N = 3,171 / Note: % of respondents that have given a grade superior or equal to 7/10

Q9 各国におけるイノベティブな環境評価

(10段階評価・上位4項目の合算値順)

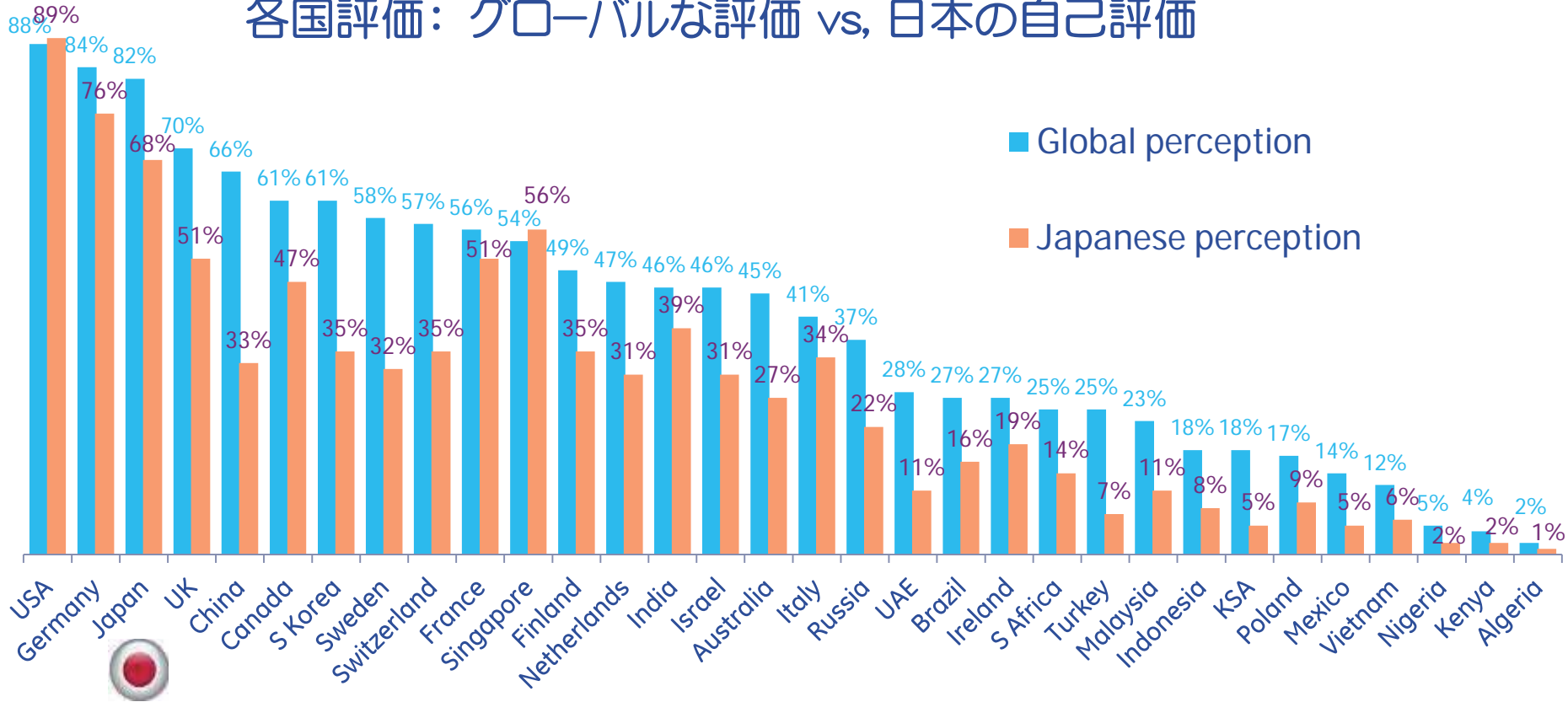


Q9. For each of the following markets, how far would you say that they have developed an Innovation-conducive environment?
 Note: % of respondents that have given a grade superior or equal to 7/10 to their own country Base: Country results N= 100-300 per market / Base Japan N= 100

Q9 各国におけるイノベティブな環境評価

(10段階評価・上位4項目の合算値順)

各国評価：グローバルな評価 vs, 日本の自己評価

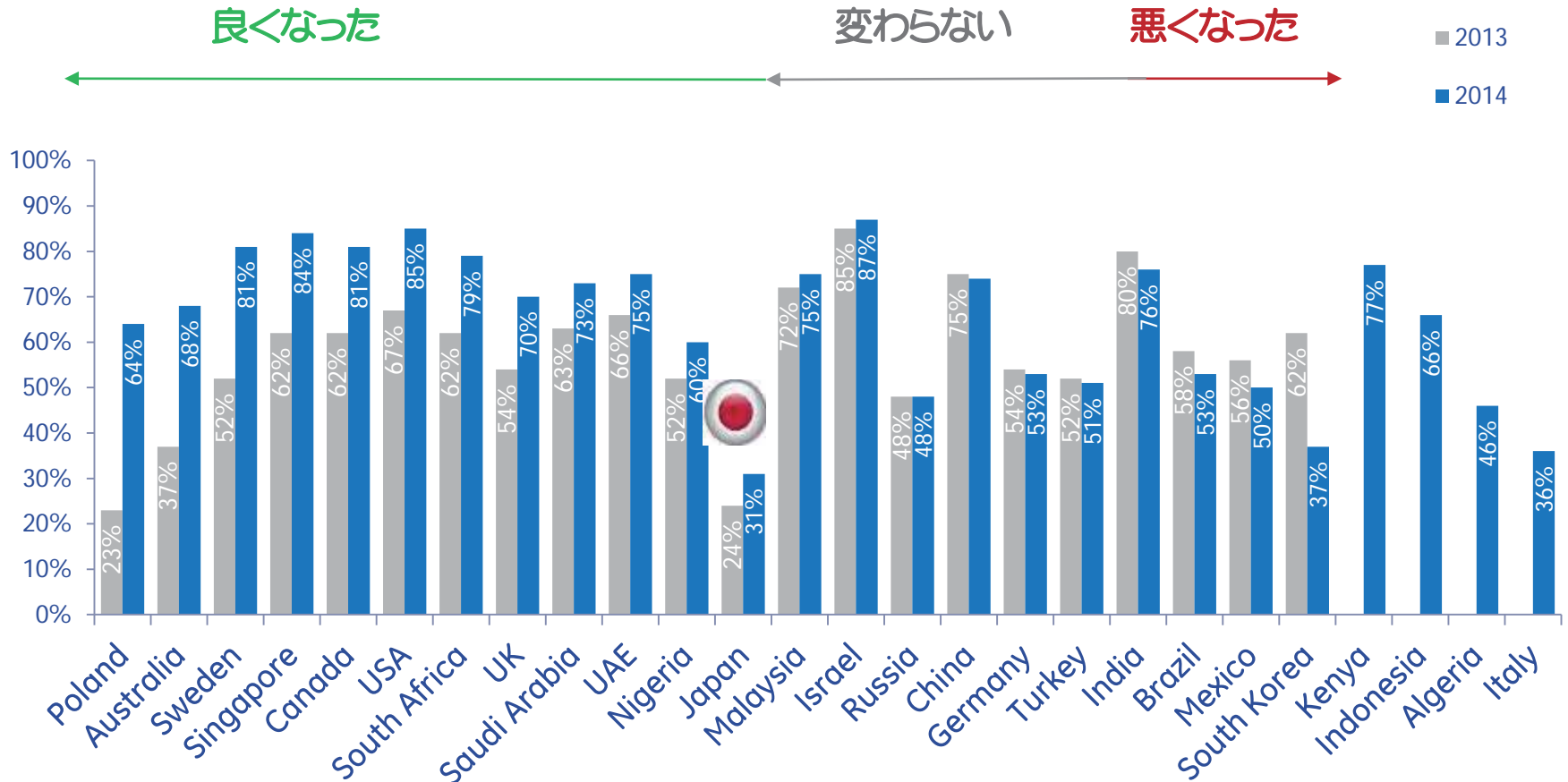


Q9. For each of the following markets, how far would you say that they have developed an Innovation-conducive environment? Base: N= 3,171 / Note: % of respondents that have given a grade superior or equal to 7/10

Q10 各項目についてどう思うか

(4段階評価・上位2項目の合算値順)

「民間の投資家は、イノベーションのための資金を必要としている会社に対して支援をしている。」



Q10-1. Thinking about your country in particular, how far do you agree with the following statements? Private investors are supportive of companies that need funds to innovate. Results for top 2 boxes (somewhat agree + totally agree). Base: N= 3,209 / Base Japan N= 100

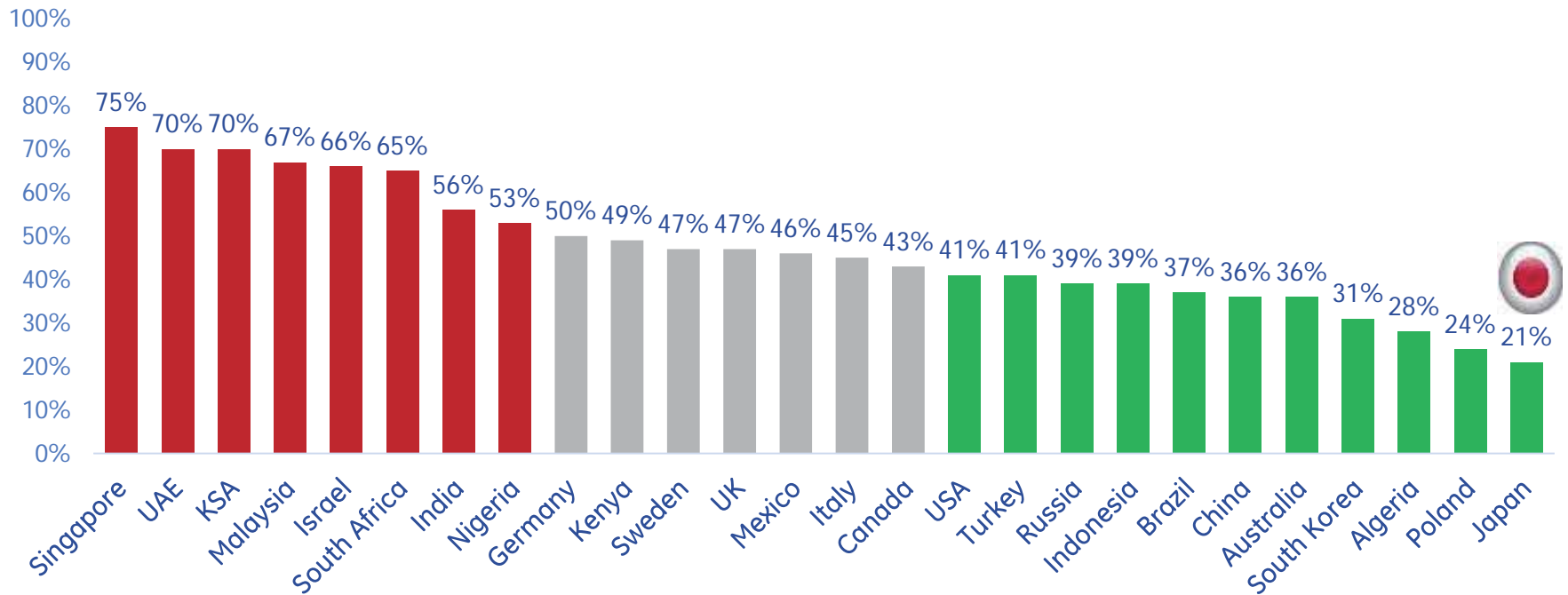
Q10 各項目についてどう思うか

(4段階評価・上位2項目の合算値順)

「技術的なイノベーションは不平等を引き起こすのではないかと強く懸念する」

より悲観的 (over-indexing)

より楽観的 (under-indexing)

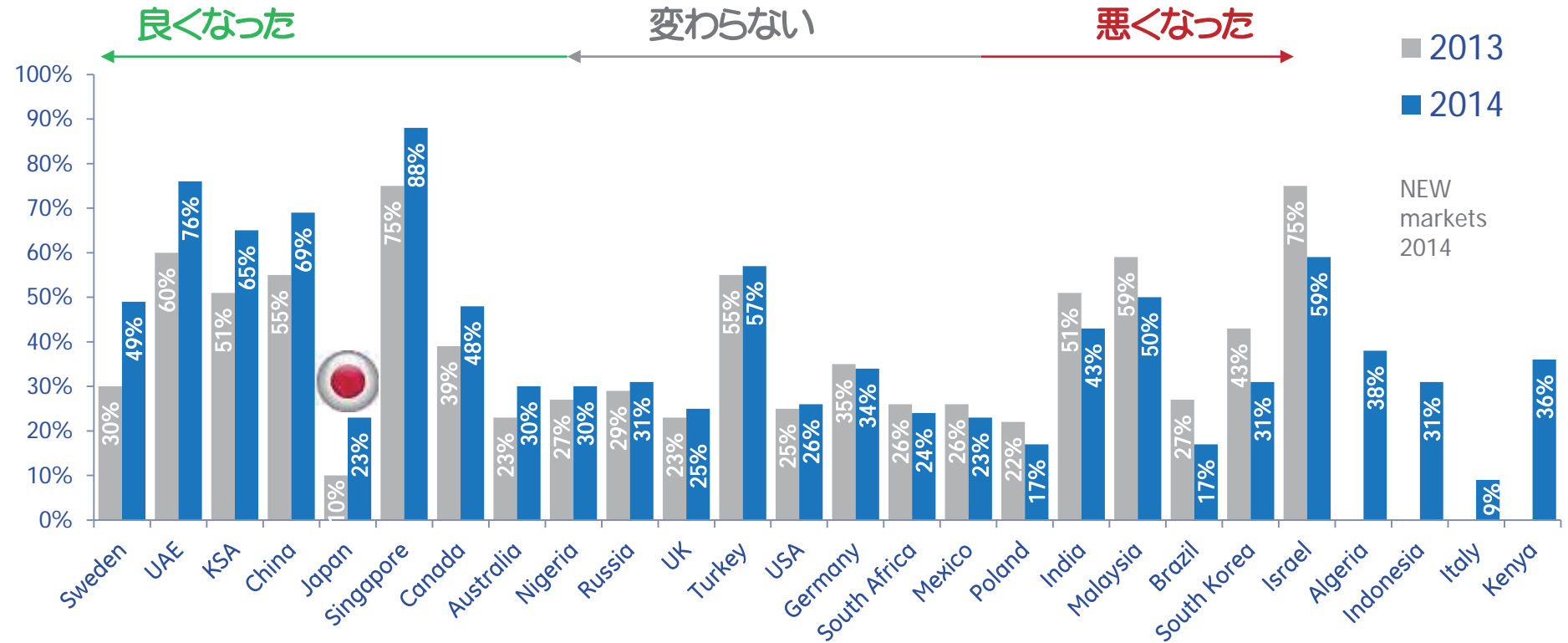


Q10-4. Thinking about your country in particular, how far do you agree with the following statements?
 There is a strong fear that technological innovation will increase inequalities. Base: Country results N= 100-300 per market / Base Japan N= 100

Q11 各項目についてどう思うか

(4段階評価・上位2項目の合算値順)

「イノベーションを支援する政府は効率よく運営されている。」



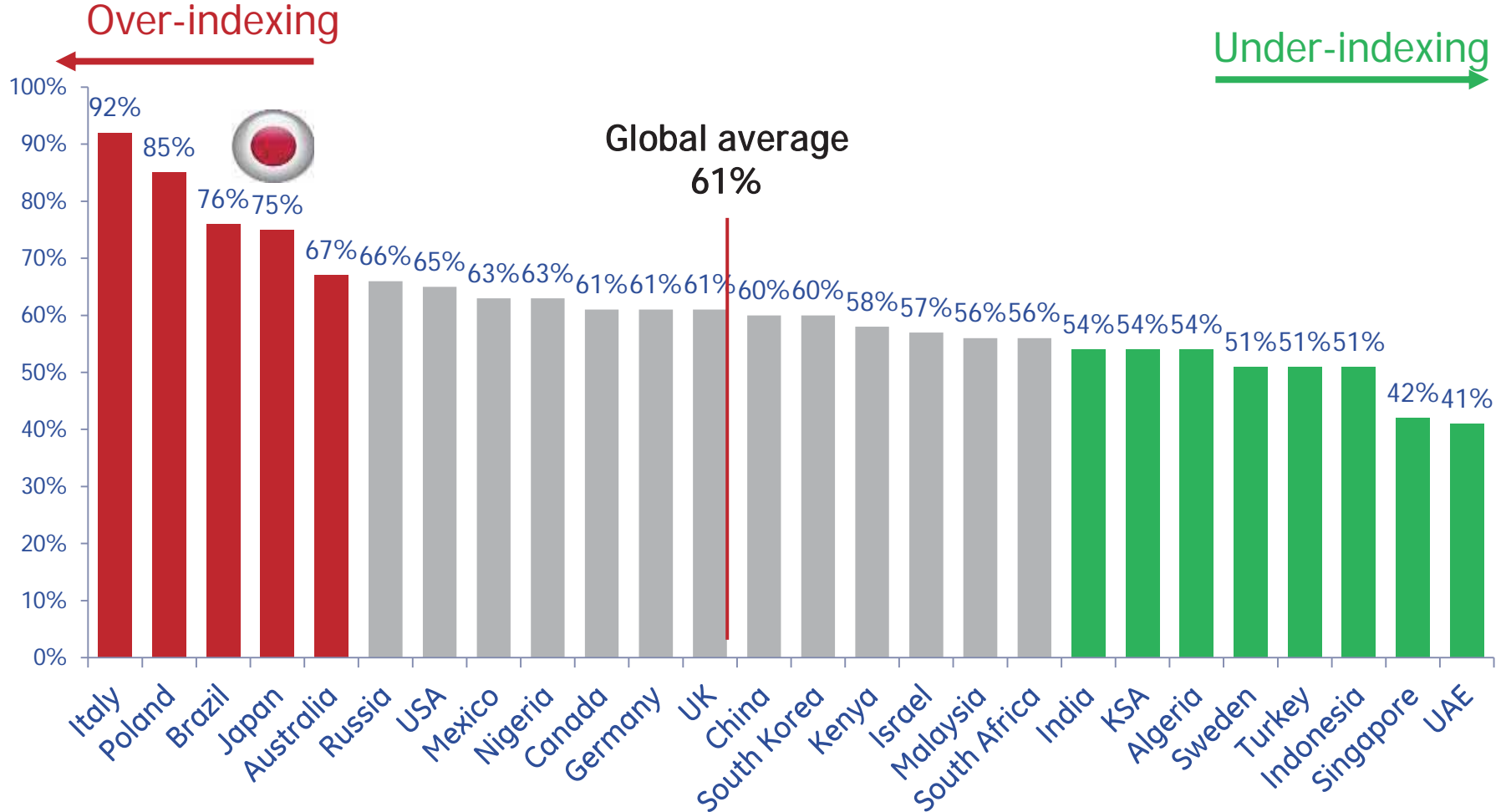
Q11-2. Thinking about the policies and actions undertaken in your country by the government and public authorities, how far do you agree with the following statements. Government support for innovation is efficiently organized. Results for top 2 boxes (somewhat agree + totally agree).

Base: N= 3,209 / Base Japan N= 100

Q11 各項目についてどう思うか

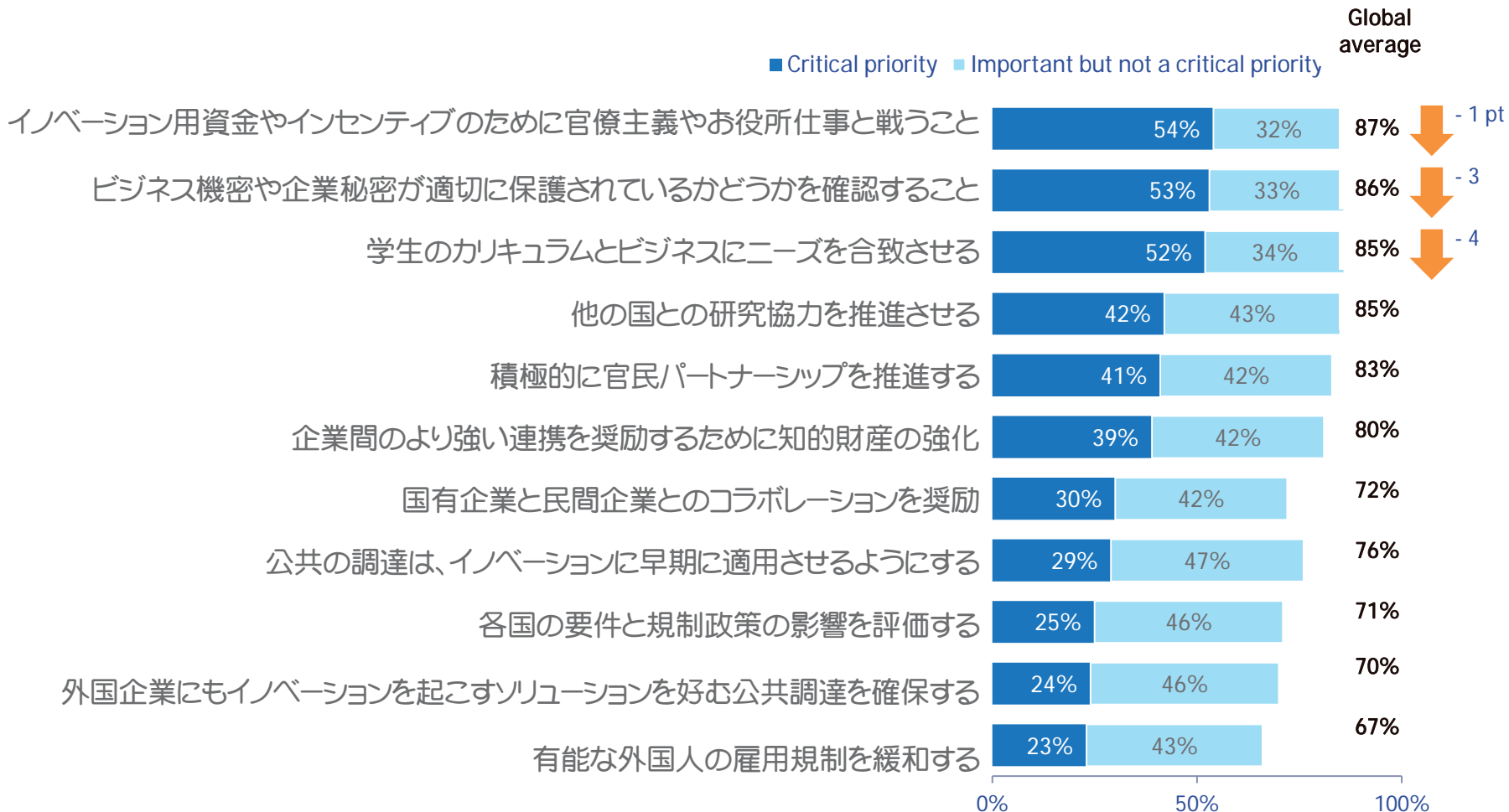
(4段階評価・上位2項目の合算値順)

公的機関は、中小企業のイノベーションに向けた努力を十分にサポートしていない。



Q11-3. Thinking about the policies and actions undertaken in your country by the government and public authorities, how far do you agree with the following statements. Public authorities do not support SME's in their innovation efforts enough. Results for top 2 boxes (somewhat agree + totally agree). Base: N= 3,209 / Base Japan N= 100

Q12 効率的にイノベーションを推進するためにとくに優先順位を高くして フォーカスすべき項目は何か



Q12. What are the main priorities your country should focus on to efficiently support innovation? Global average. Results for top 2 boxes (critical priority & important but not critical priority). Base: N= 3,209

Q12 効率的にイノベーションを推進するためにとくに優先順位を高くして フォーカスすべき項目は何か

2位

イノベーション用資金やインセンティブのために官僚主義やお役所仕事と戦うこと

1位

ビジネス機密や企業秘密が適切に保護されているかどうかを確認すること

学生のカリキュラムとビジネスにニーズを合致させる

他の国との研究協力を推進させる

2位

積極的に官民パートナーシップを推進する

企業間のより強い連携を奨励するために知的財産の強化

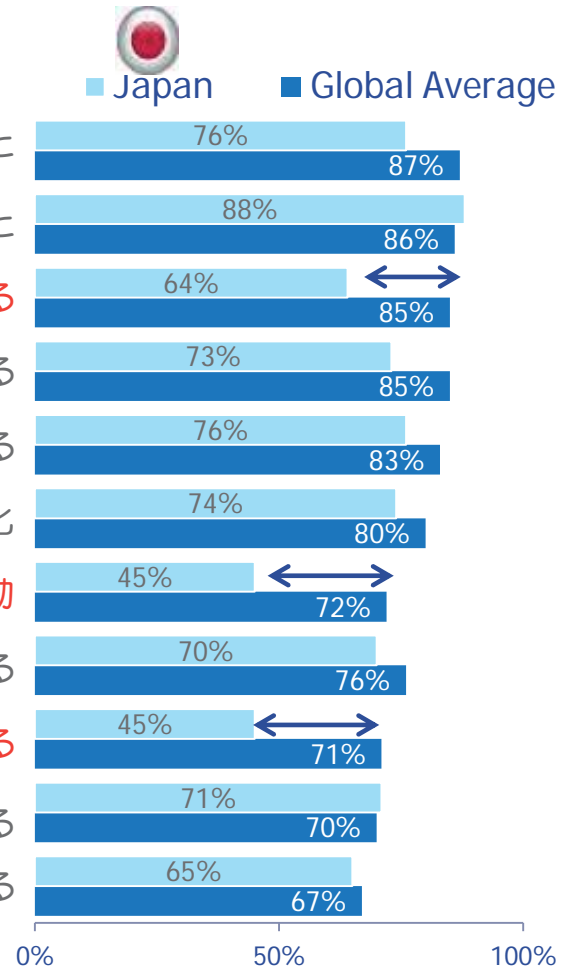
国有企業と民間企業とのコラボレーションを奨励

公共の調達、イノベーションに早期に適用させるようにする

各国の要件と規制政策の影響を評価する

外国企業にもイノベーションを起こすソリューションを好む公共調達を確保する

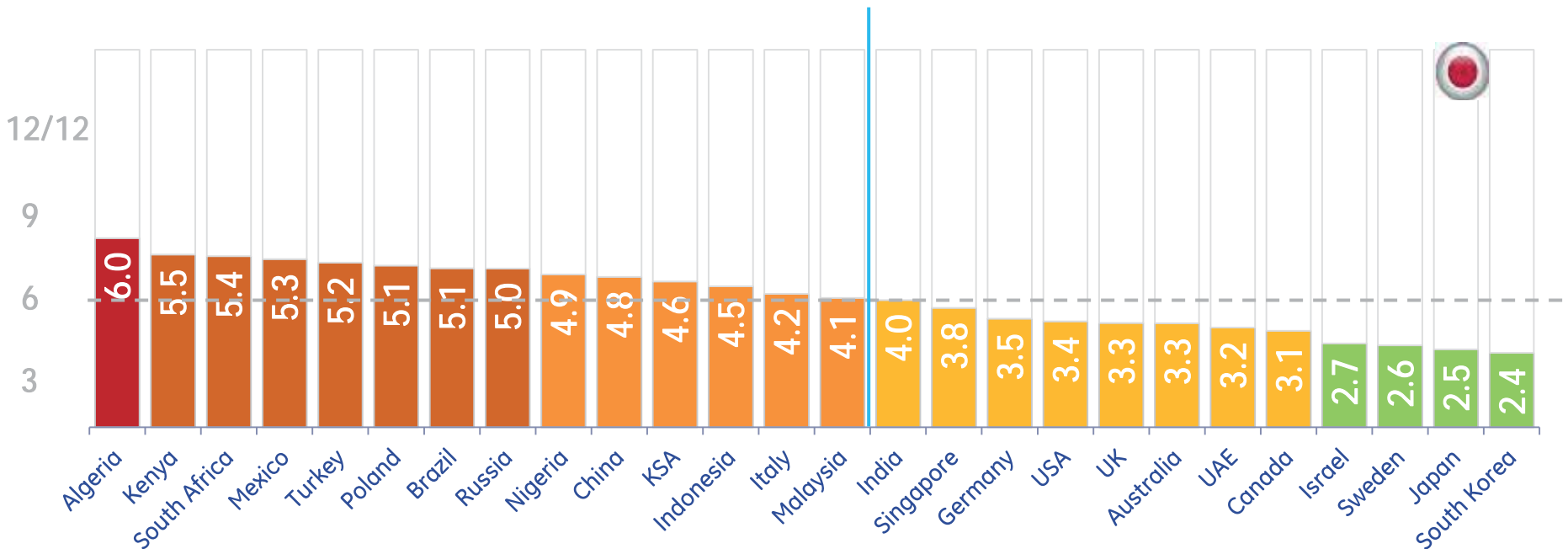
有能な外国人の雇用規制を緩和する



Q12効率的にイノベーションを推進するためにとくに優先順位を高くしてフォーカスすべき項目は何か

イノベーションを好む経営層は、平均すると「極めて重要で注力すべき」項目として12項目から平均4.1項目を選んだ

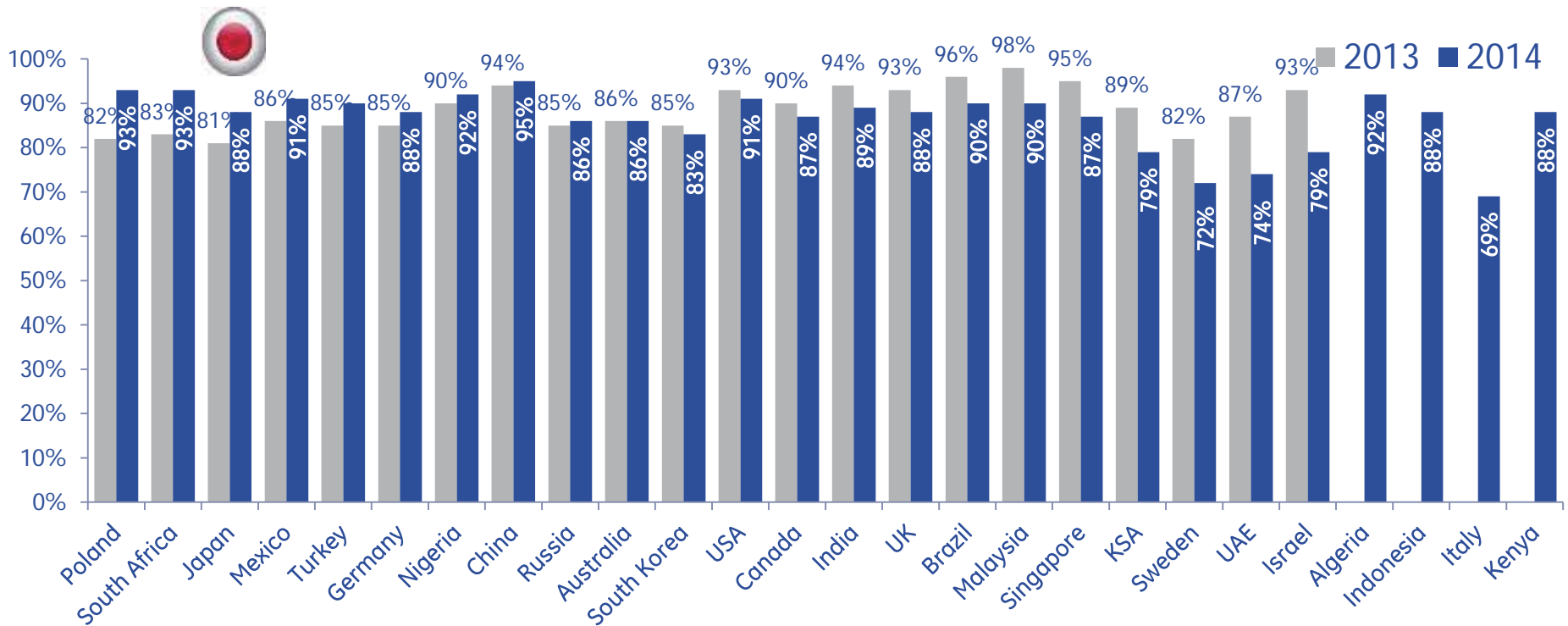
AVERAGE NUMBER OF CRITICAL PRIORITIES PER COUNTRY OUT OF 12 PRIORITIES



Q12. What are the main priorities your country should focus on to efficiently support innovation? Average number of critical priorities per country out of 12. Base: Country results N= 100–300 per market / Base Japan N= 100

Q12 効率的にイノベーションを推進するためにとくに優先順位を高くして フォーカスすべき項目は何か

「ビジネス機密や企業秘密が適切に保護されているかどうかを確認すること」

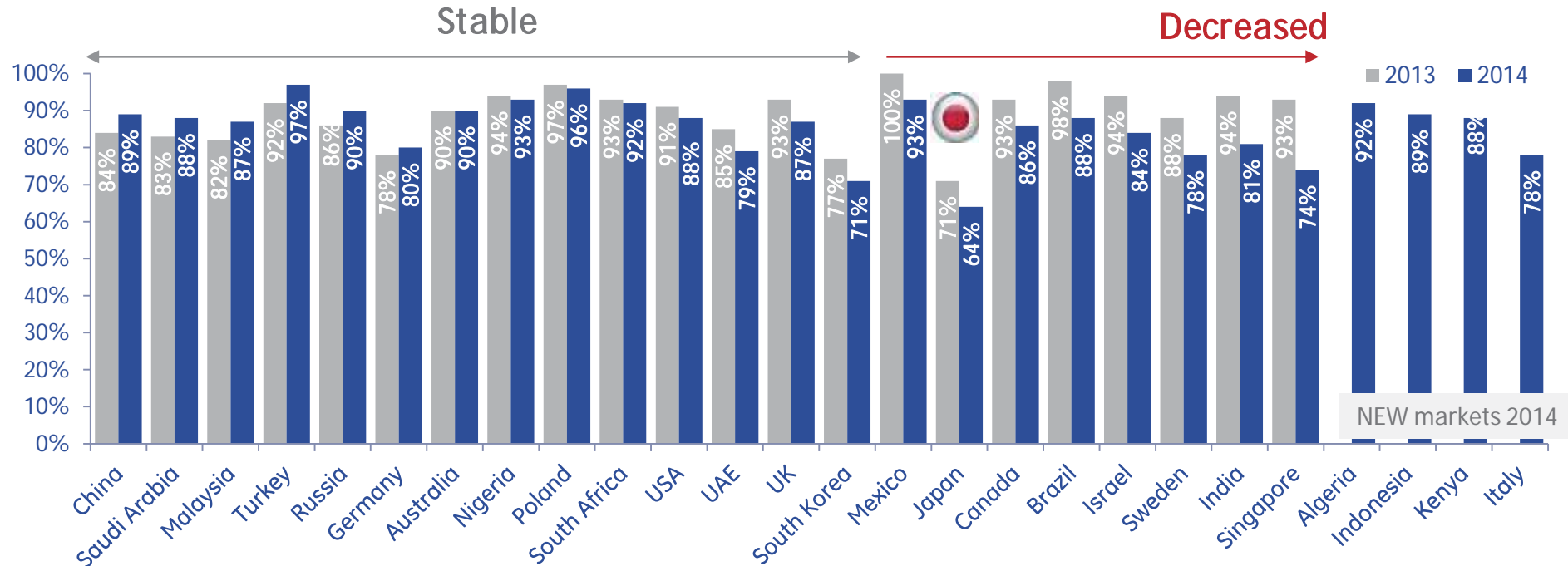


Q12-8. What are the main priorities your country should focus on to efficiently support innovation? Ensure that business confidentiality and trade secrets are adequately protected. Results for top 2 boxes (critical priority & important but not critical priority).

Base: Country results N= 100-300 per market / Base Japan N= 100

Q12 効率的にイノベーションを推進するためにとくに優先順位を高くして フォーカスすべき項目は何か

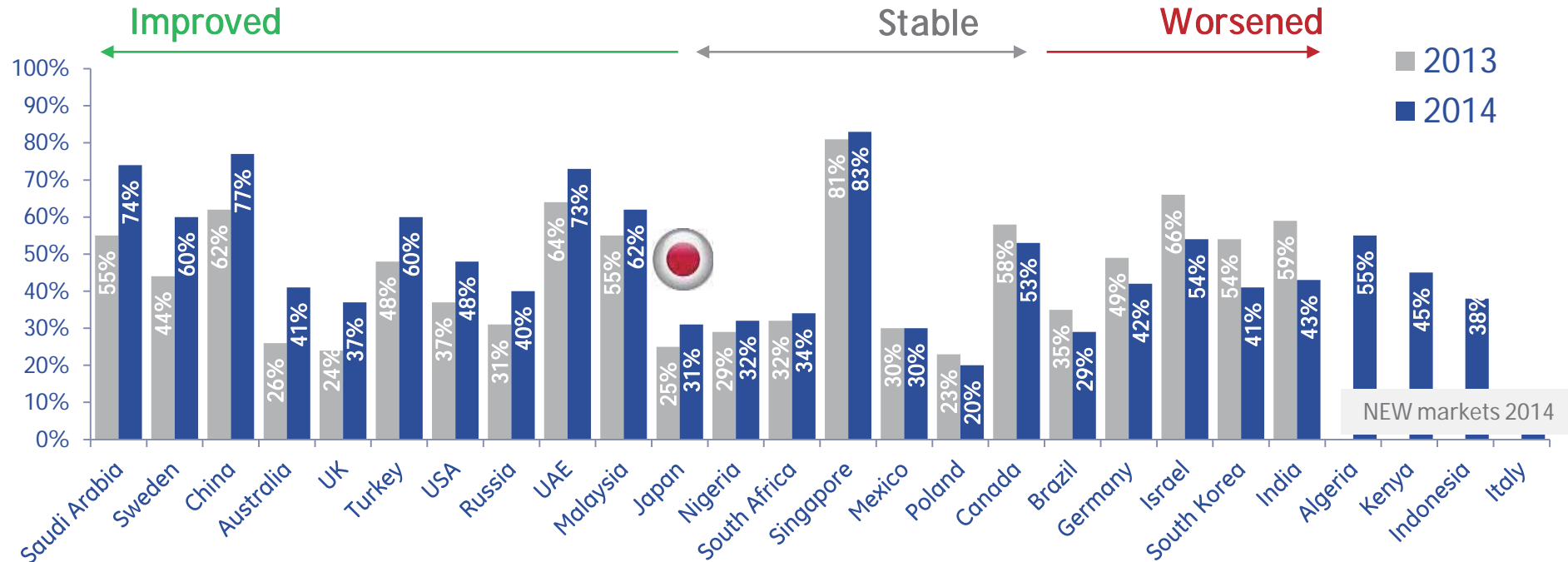
「学生のカリキュラムとビジネスにニーズを合致させる」



Q12. What are the main priorities your country should focus on to efficiently support innovation? Average number of critical priorities per country out of 12. Base: Country results N= 100–300 per market / Base Japan N= 100

Q12 効率的にイノベーションを推進するためにとくに優先順位を高くして フォーカスすべき項目は何か

「イノベーションをおこす企業を支援するための政府や公共団体からの一定の予算配分は適切である。」

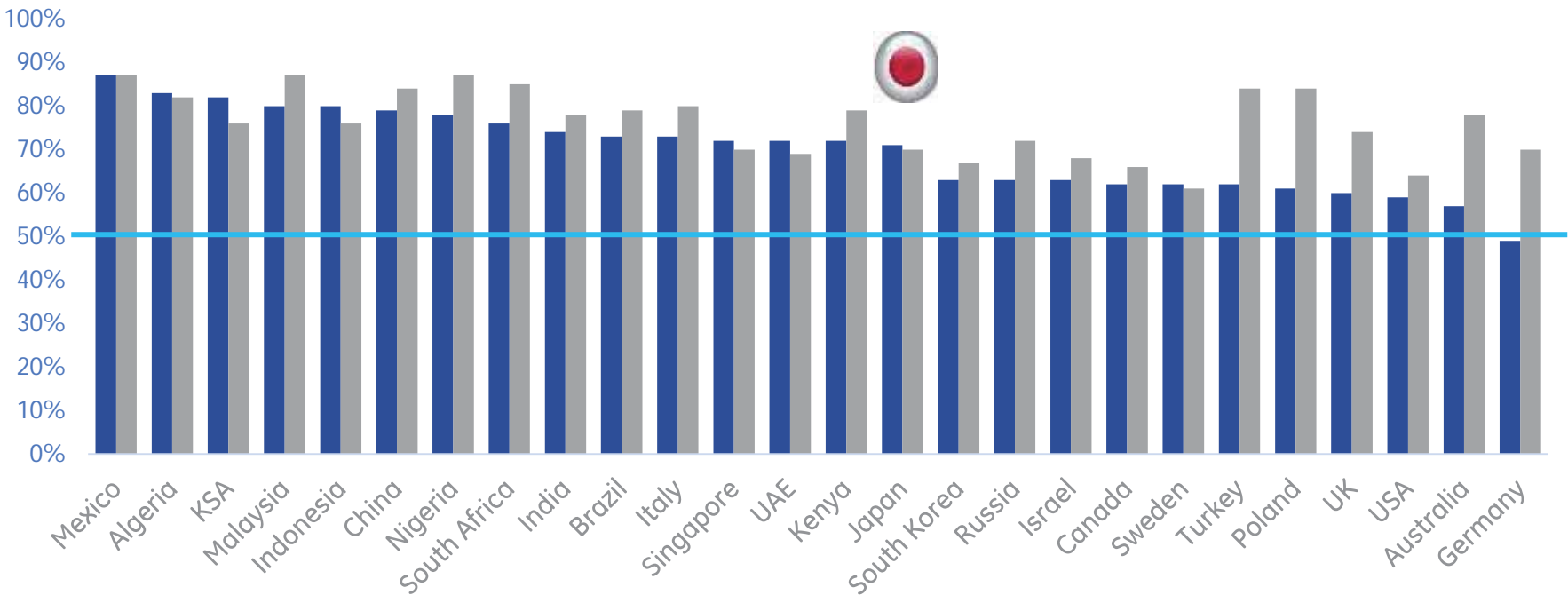


Q12. What are the main priorities your country should focus on to efficiently support innovation? Average number of critical priorities per country out of 12. Base: Country results N= 100–300 per market / Base Japan N= 100

Q12 効率的にイノベーションを推進するためにとくに優先順位を高くして フォーカスすべき項目は何か

公共の調達は…

- 「外国企業でもイノベティブなソリューションなら、よしとする」
- 「イノベーションに早期に適用させるようにする」



Q12-10&11. What are the main priorities your country should focus on to efficiently support innovation? Global average. Results for top 2 boxes (critical priority & important but not critical priority). Base: Country results N= 100-300 per market / Base Japan N= 100

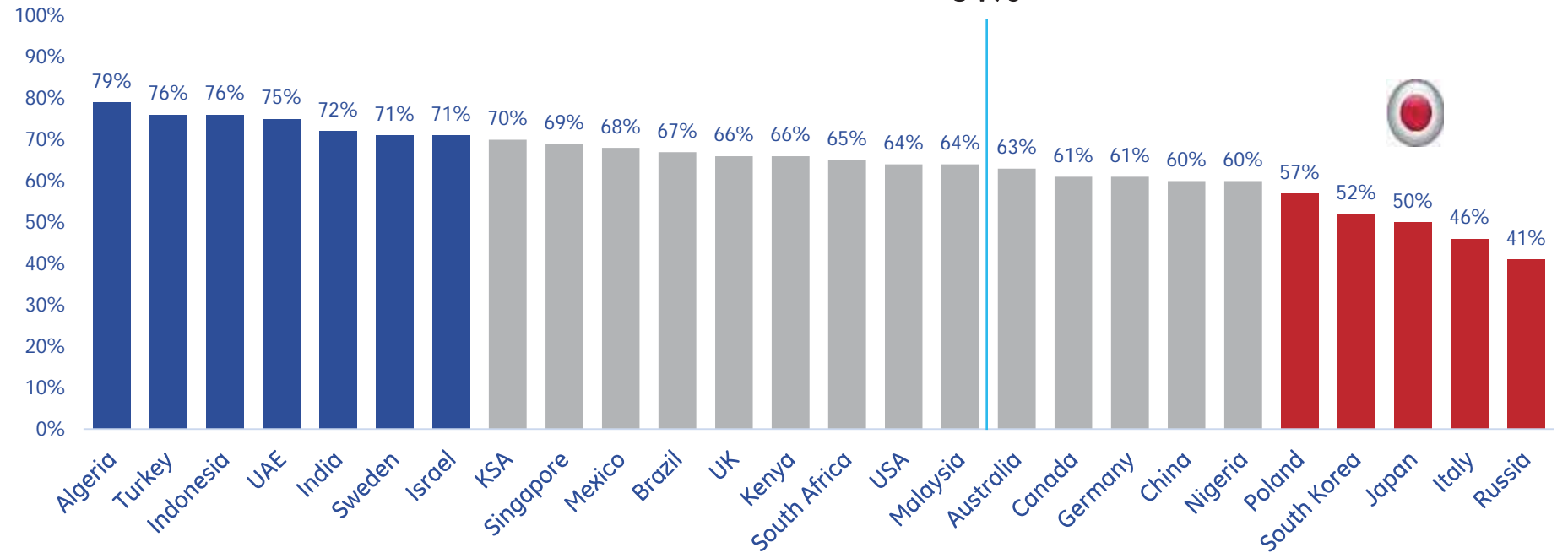
Q13 自社に当てはまるものは何か

「コラボレーションしたイノベティブな活動による売上・利益はこの1年で増加した」

コラボ積極派 (over-index)

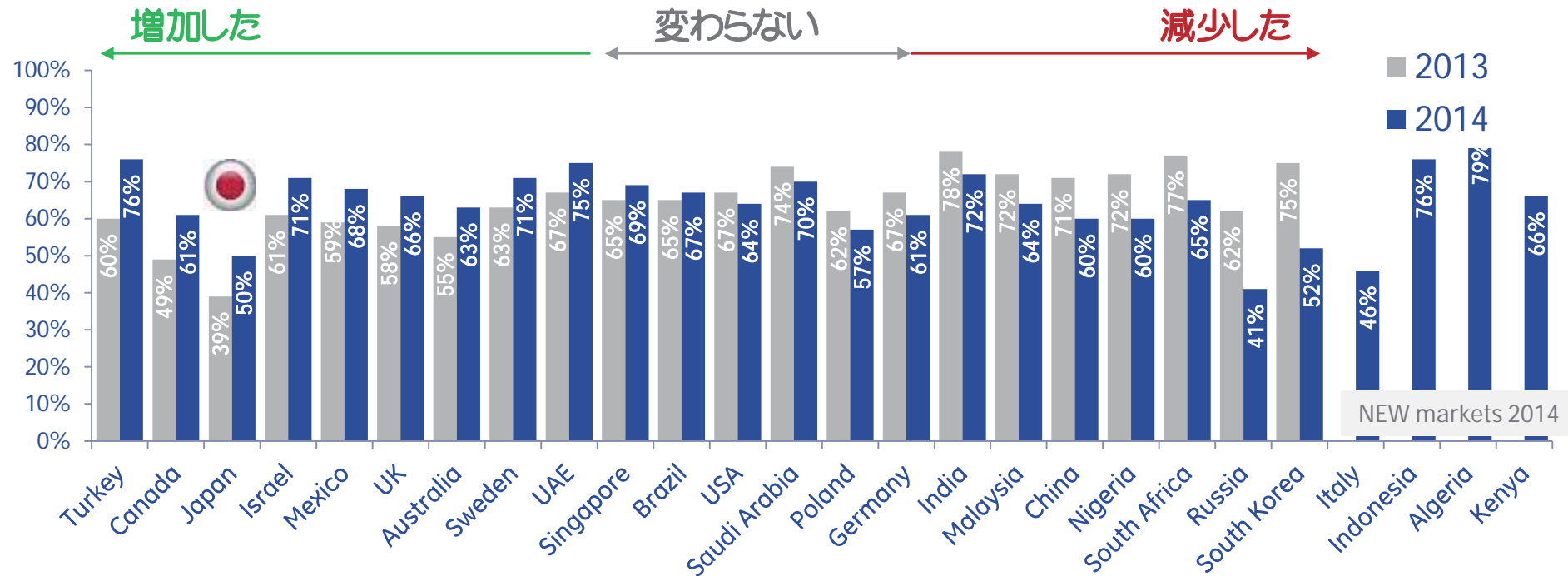
グローバル
平均
64%

コラボ消極派 (under-index)



Q13 自社に当てはまるものは何か

「コラボしたイノベティブな活動による売上・利益はこの1年で増加した」

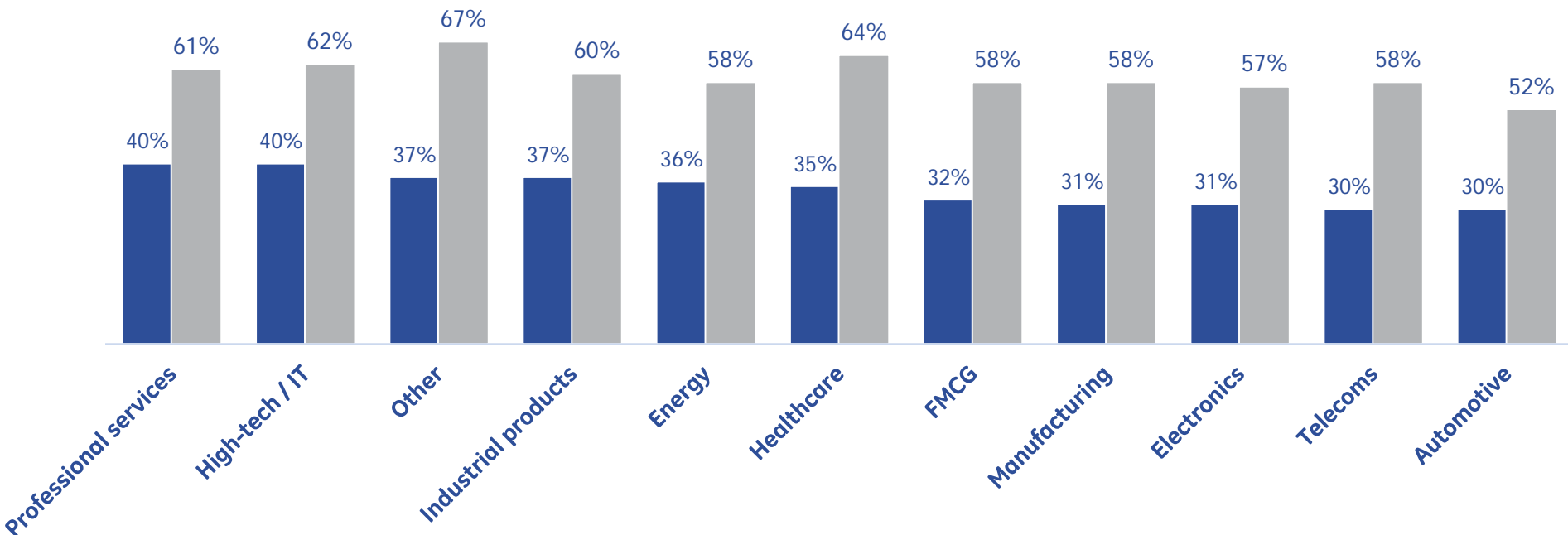


Q13. Which of the following apply in your company? YES Base: Country results N= 100-300 per market / Base Japan N= 100

Q13 自社に当てはまるものは何か

「(私の)会社はすでにクラウドソーシングに対応している」

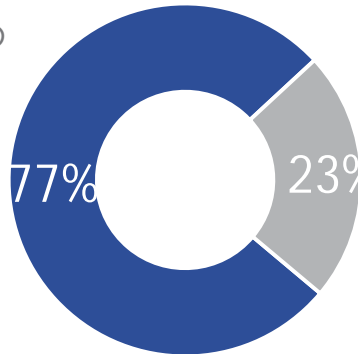
「(私の)会社はオープンソースイノベーションに対応している」



Q14 自分の意見により近いものは？

社外のビジネスパートナーとのコラボレーションをおこなえば知的財産面、また機密上のリスクがある

イノベーションを成功させたいのならばある程度のリスクは取る価値がある

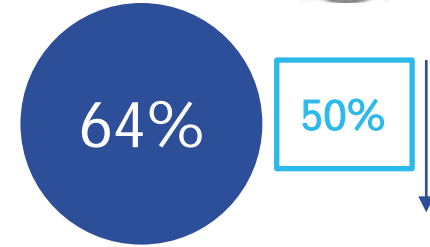


だから会社はそうすべきではない

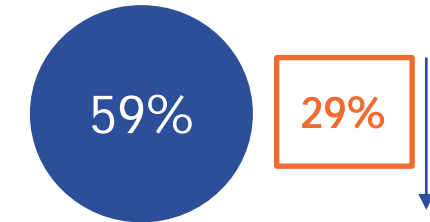


The facts

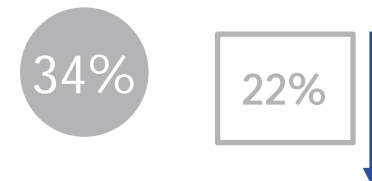
コラボしたイノベティブな活動による売上・利益はこの1年で増加した



例えば、新しいアイデアを内部で生み出す起業家等の社外の関係者とオープンイノベーションに取り組んでいる



私の会社はすでにイノベーション活動のために利害関係者の大規模で多様なグループからの応募(アイデア、コンテンツ、投資など)をクラウドソーシングに頼っている

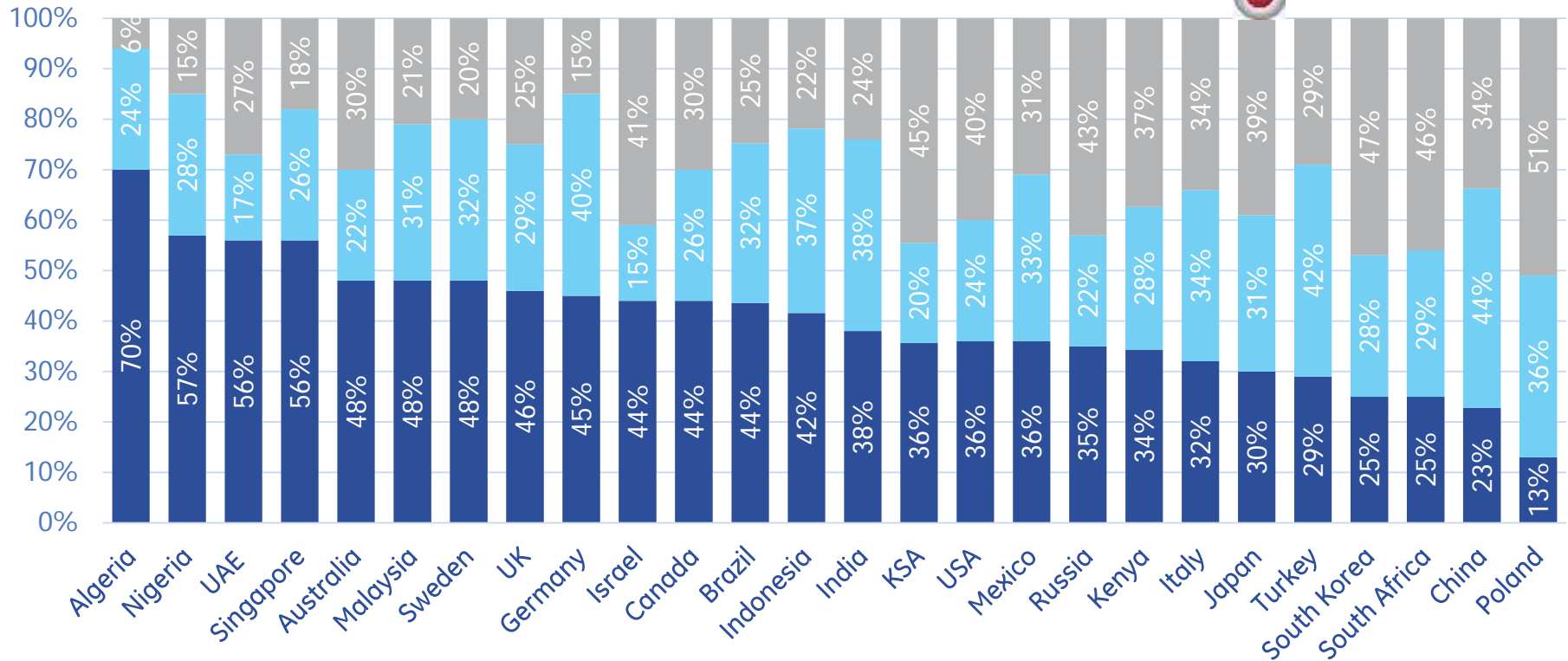


Q14. Which of these two statements is closer to your opinion?
 Q13. Which of the following apply in your company? Base:
 Global results N= 3,209 / Base Japan N= 100

Q15 認知度：知っている用語を教えてください

“ビッグデータ”

■ 聞いたことはない ■ はっきりとはわからない ■ よくわかっている



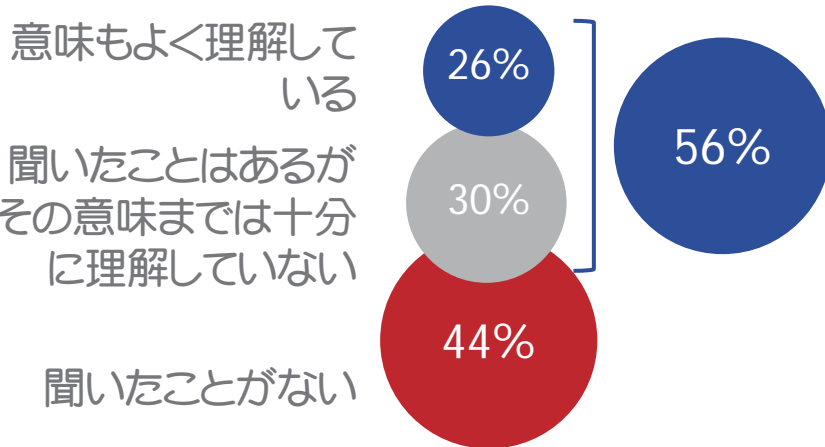
Q15-3. Are you familiar with the following notions? Big data Base: Country results N= 100-300 per market / Base Japan N= 100

Q15 認知度：知っている用語を教えてください

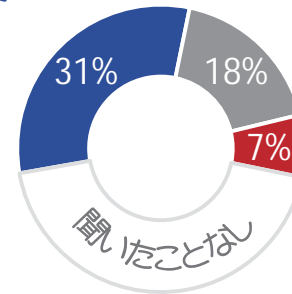
“インダストリアル・インターネット” or “IoT(モノのインターネット化)”
 センサーとソフトウェアでネットワーク化された複雑な産業機器を統合した
 次世代のインターネット

概念に対する認知度

インダストリアル・インターネットやIoTはむしろ



雇用環境や企業業績、成長や新たな雇用に対する需要を増やす等、**好影響**



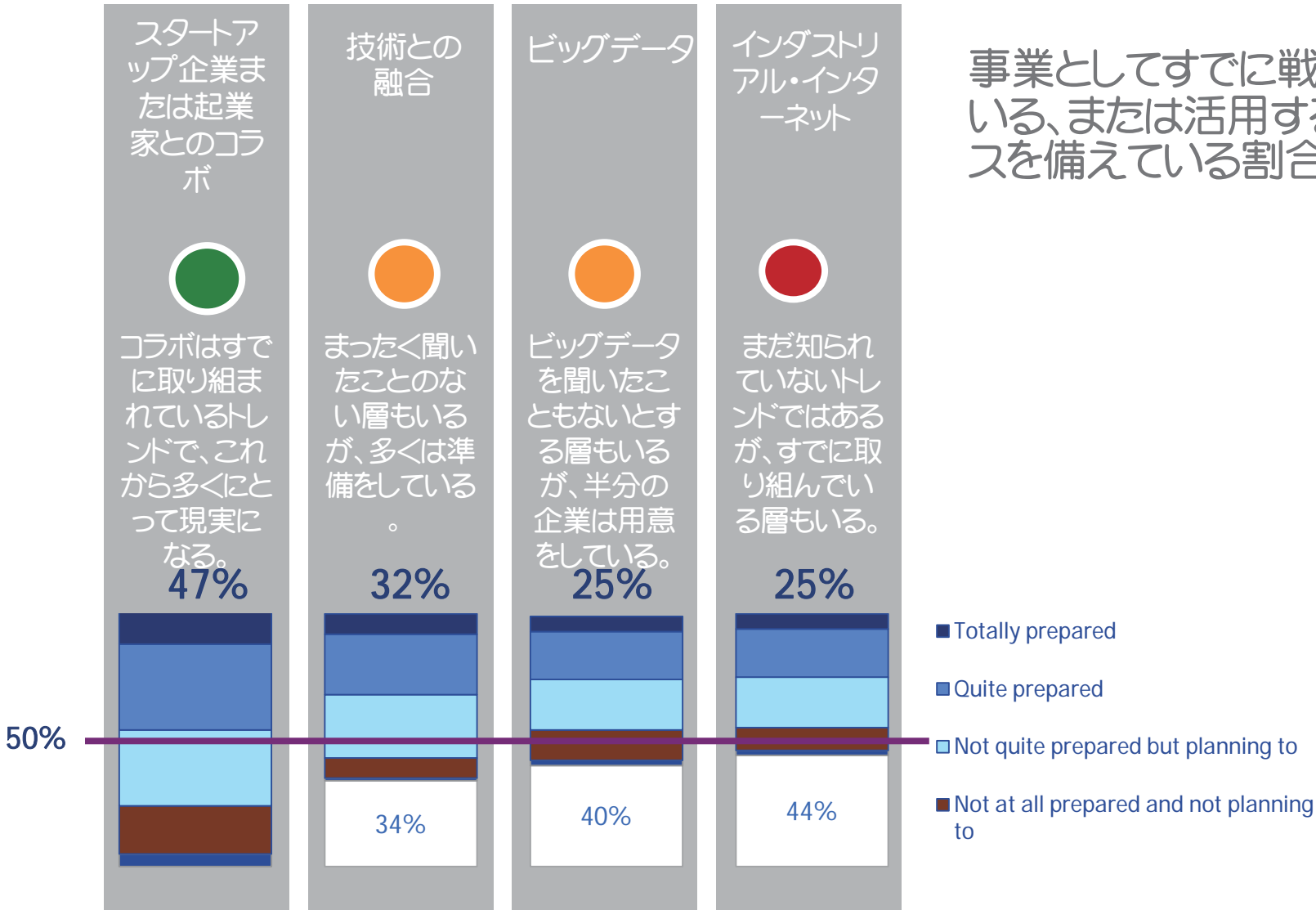
とくに雇用環境に影響なし

雇用環境に悪影響：
 非熟練労働者が機械や自動化されたプロセスによって追いつかれる

Q15. Are you familiar with the following notions? Base: Global results N= 3,209 // Q18-1. Now we are going to present different views on these emerging trends, we would like you to pick the one you feel is the truest or the most relevant. Base: Global results N= 3,209

Q17 以下のテーマに即してあなたの会社の対応度合は？

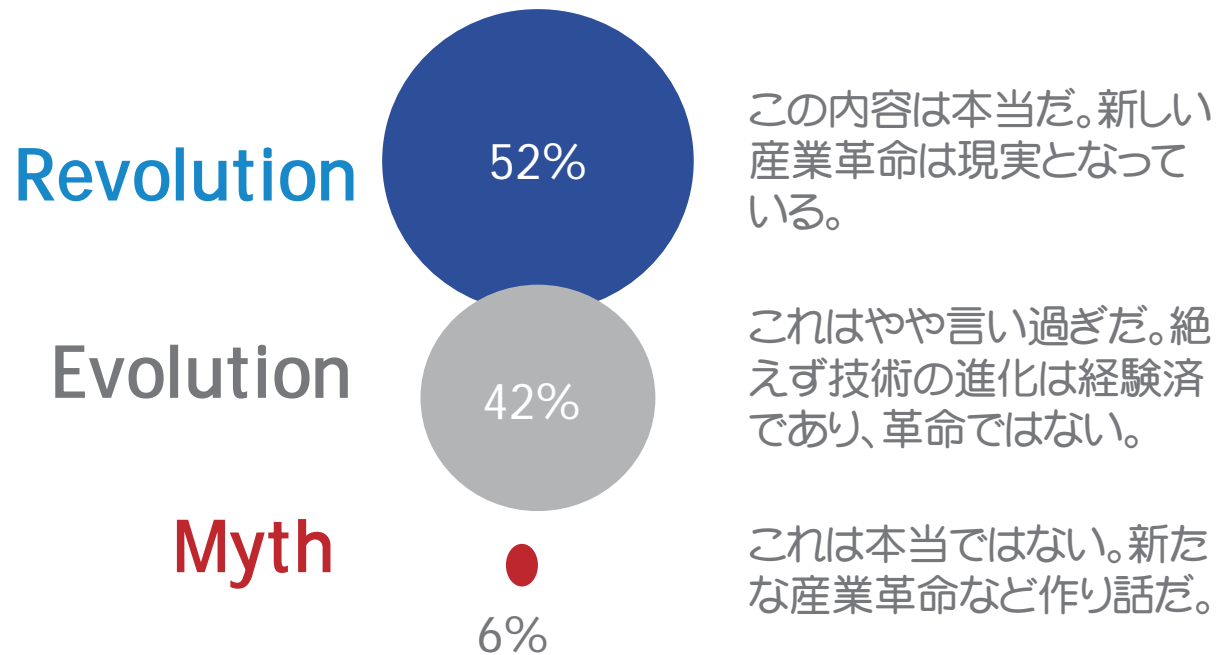
事業としてすでに戦略化している、または活用するプロセスを備えている割合 (%)



Q17. Is your business already equipped with a strategy or process to make the most of...
Base: Global results N= 3,209

Q18 あなたの考えに近いものをお選びください

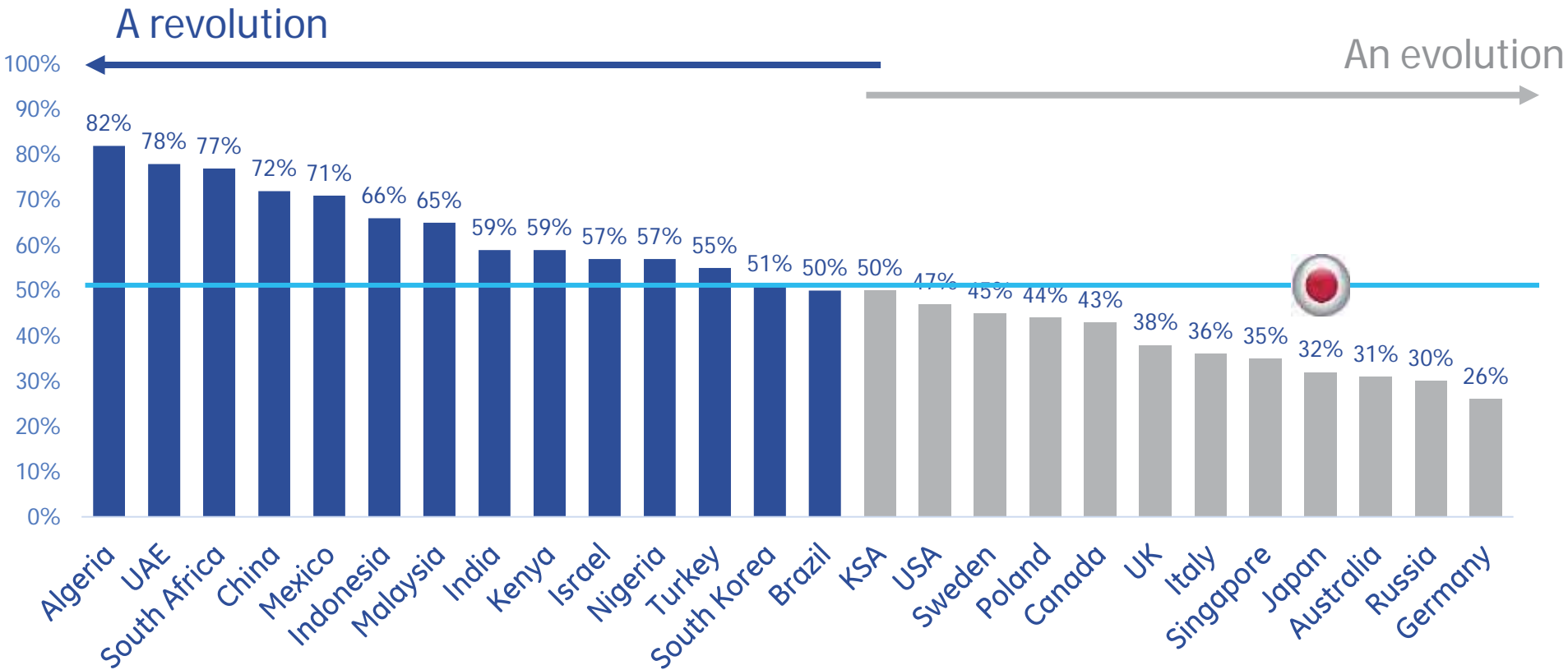
「ハードとソフトが統合し、アドバンスド・マニュファクチャリングとインダストリアル・インターネットという、歴史的転換点ともいうべき、新たな産業革命の只中にある。」



Q18-2. Now we are going to present different views on these emerging trends, we would like you to pick the one you feel is the truest or the most relevant. Base: Global results N= 3,209

Q18 あなたの考えに近いものをお選びください。

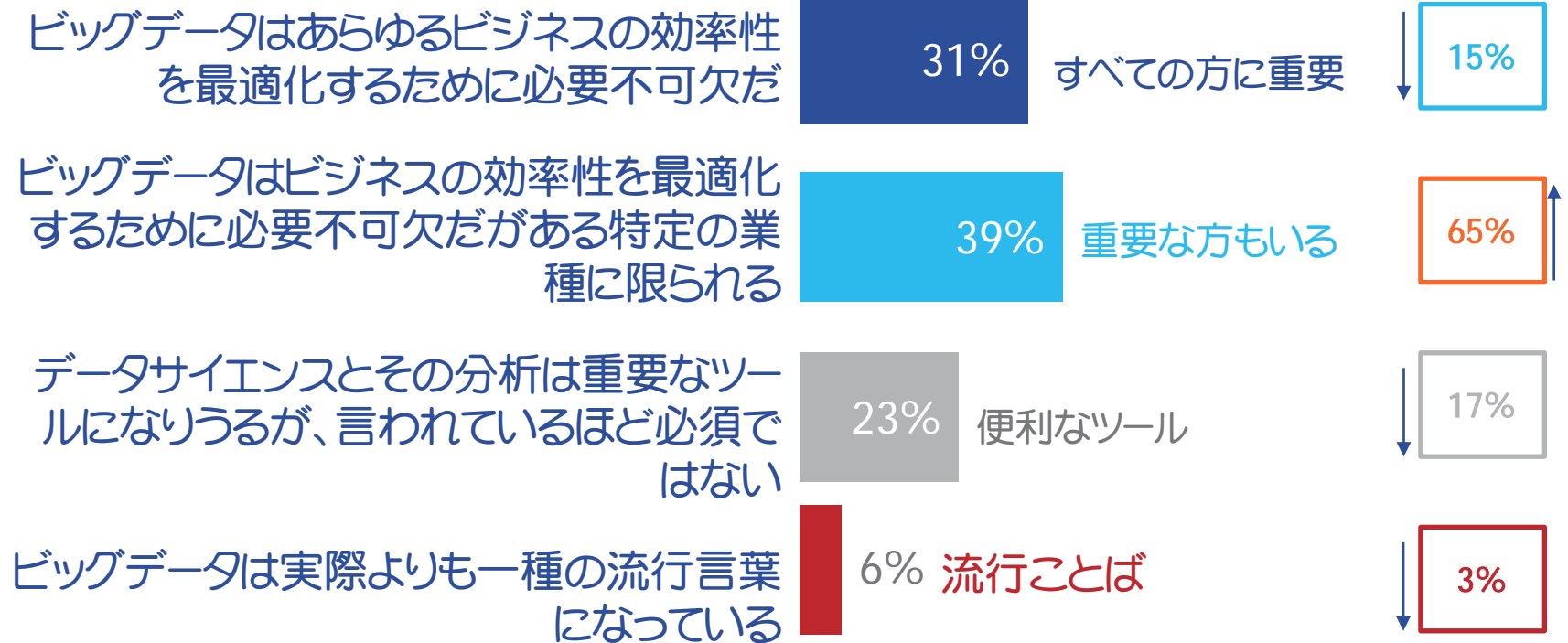
「私たちは現在、ハードウェアとソフトウェアが出会い、アドバンスド・マニュファクチャリングとインダストリアル・インターネットという、歴史的転換点ともいえるべき、新たな産業革命の只中にある。」



Q18-2. Now we are going to present different views on these emerging trends, we would like you to pick the one you feel is the truest or the most relevant. Base: Country results N= 100- 300 per market / Base Japan N=

100

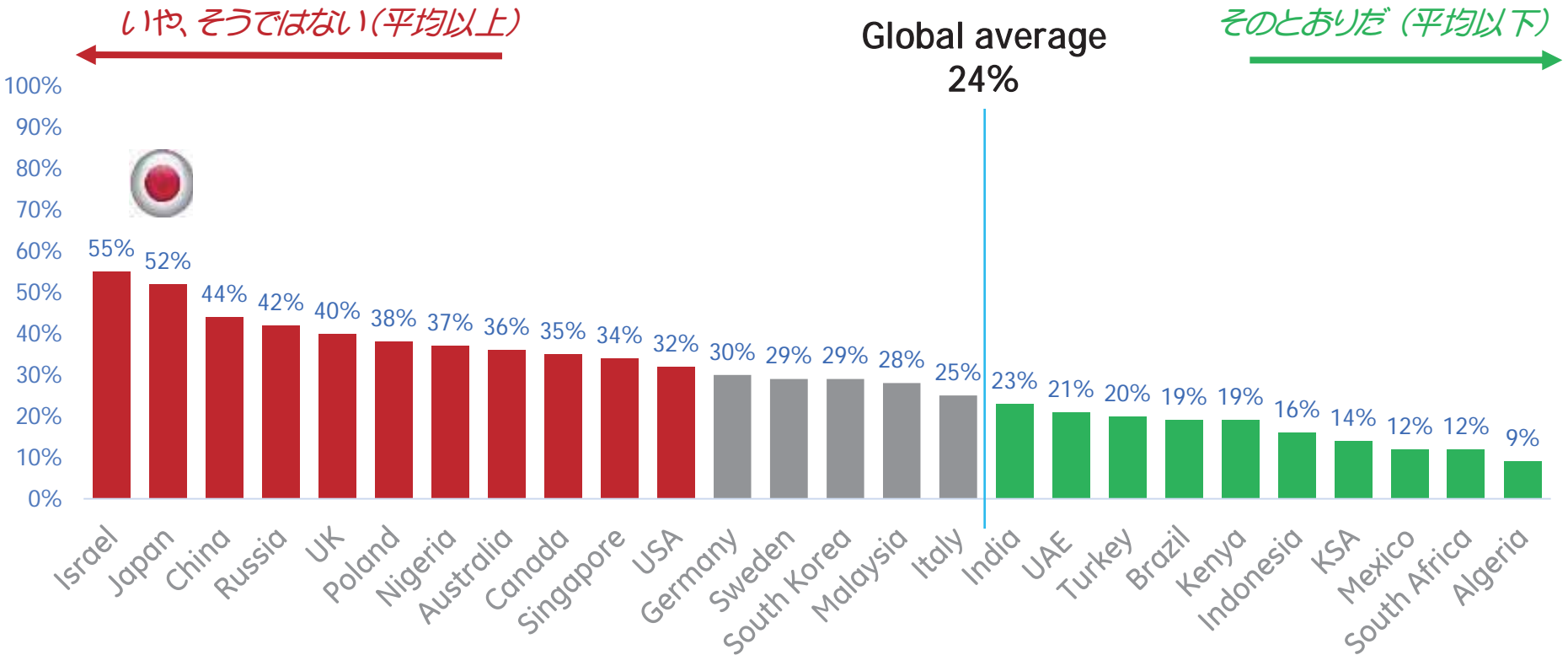
Q19 イノベーションを起こすためにデータサイエンスとデータ分析の重要性を信じていますか。？



Q19. Do you believe in the importance of data sciences and analytics in enabling innovation? By "Data sciences and analytics", also often referred to as "Big data", we mean the ability for a company to use analytics to create strategic knowledge from large and complex datasets. Base: Global results N= 3,209 / Base Japan N= 100

Q20 会社は昨年1年間でビッグデータを分析する能力を強化しましたか？

「過去1年、当社は大量で複雑なデータを分析するための機能を向上させていないし、その予定もない」

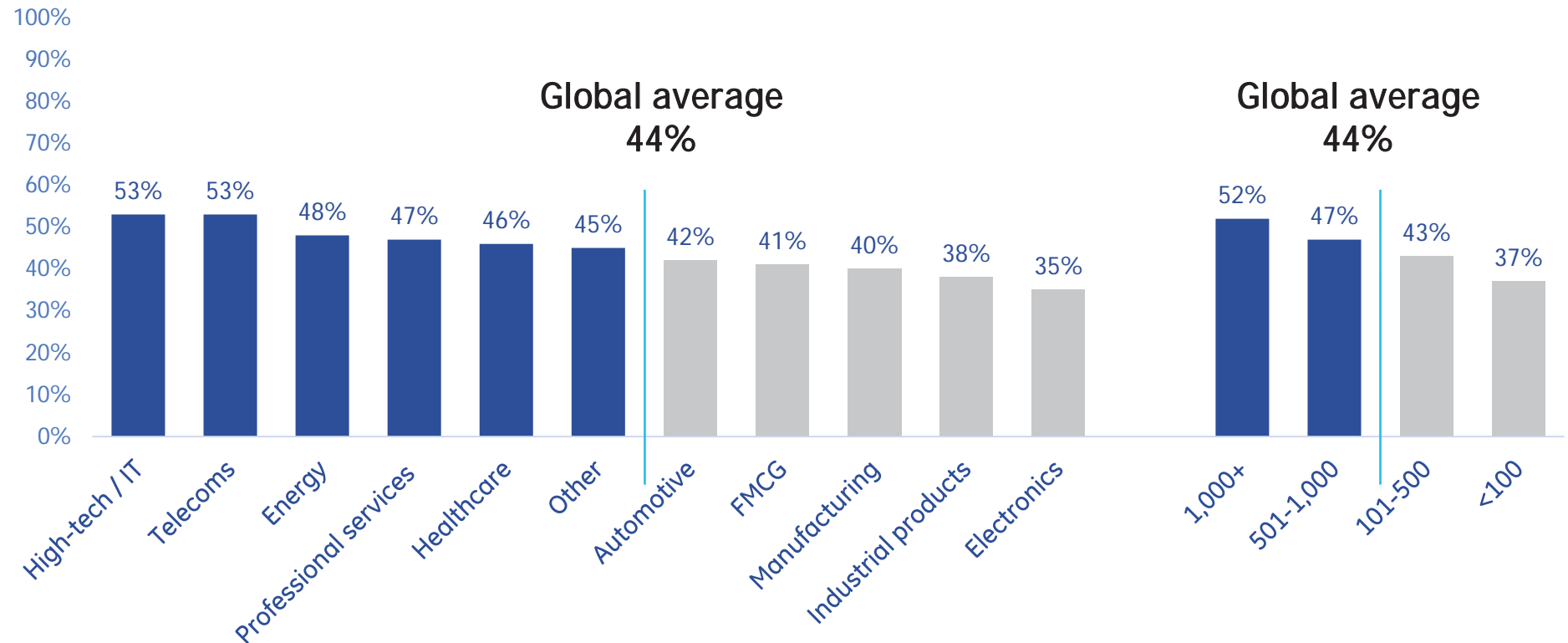


Q20. Has your company increased its ability to analyze large and complex amounts of data over the last year? (% Yes)

Base: Country results N= 100-300 per market / Base Japan N= 100

Q20 会社は昨年1年間でビッグデータを分析する能力を強化しましたか？

過去1年、大量で複雑なデータを分析するために機能強化した
業種・企業規模



Q20. Has your company increased its ability to analyze large and complex amounts of data over the last year? (% Yes) Base: Sectors – Min n=140 – Max n=469 / company size: <100 employees N= 907; 101-500 employees N= 1045; 501-1,000 employees N=588; >1,000 employees N= 669

