



Communiqué de presse

CFM14-033

easyJet commande près de 300 moteurs CFM pour 3,3 milliards de dollars US

- easyJet sélectionne le LEAP-1A pour équiper 100 Airbus A320neo
- et commande des CFM56-5B pour motoriser 35 Airbus A320ceo

FARNBOROUGH (Royaume-Uni) — 14 juillet 2014 — easyJet, l'un des leaders européens du transport aérien à bas prix, a annoncé aujourd'hui une commande de 270 moteurs CFM, comprenant 200 moteurs LEAP-1A pour équiper sa famille d' avions A320neo et 70 CFM56-5B pour motoriser des A320ceo supplémentaires. CFM estime le montant total de cette commande ferme à 3,3 milliards de dollars US au prix catalogue.

En complément, la compagnie aérienne a pris des options d' achat de moteurs destinés à équiper 100 autres Airbus A320neo. Les commandes d' A320 neo et des 35 A320ceo ont été annoncées en juillet 2013.

easyJet est client de CFM depuis 1995 et toute sa flotte est équipée de moteurs CFM56. La compagnie exploite 225 avions de la famille A320 équipés de CFM56-5B.

« Nous heureux d' avoir conclu cet accord avec CFM, une société avec laquelle nous avons une longue histoire et une excellente relation de travail, et nous sommes

impatients d' intégrer le nouveau moteur LEAP-1A dans notre flotte », a déclaré Carolyn McCall, Président-directeur général d'easyJet. « Ces moteurs vont aider easyJet à maintenir ses bas prix et nous prévoyons que les A320 neo de nouvelle génération nous permettront de faire une économie de 11 à 12 % en matière de coût par siège passager, en comparaison de la génération actuelle d' A320. Ils apporteront également d' importants bénéfices environnementaux, grâce à une amélioration significative de la consommation de carburant et des émissions de bruit ».

« C'est une grande satisfaction d' accueillir easyJet dans la liste de plus en plus longue des clients du moteur LEAP », s'est félicité Jean-Paul Ebanga, président-directeur général de CFM. « Au fil des années, nous avons construit avec cette compagnie aérienne une excellente relation et nous sommes évidemment honorés par la confiance qu'elle continue d' accorder aux produits CFM. »

« Tous les avantages dont bénéficie le moteur LEAP sont conçus pour améliorer les résultats d'easyJet », a souligné Gael Meheust, directeur commercial et marketing de Snecma (Safran), l'une des deux maisons mères de CFM. « Ce moteur permettra d'atteindre un niveau d'efficacité et de responsabilité environnementale sans précédent, tout en perpétuant l' héritage de la famille CFM56, la gamme de produits la plus fiable de l'histoire de l'aéronautique. »

Le moteur LEAP tire ses fondements de programmes de développements avancés en aérodynamique, matériaux et technologies environnementales. Le LEAP offrira des améliorations à deux chiffres en termes de consommation de carburant et d'émissions de CO₂ par rapport aux meilleurs moteurs CFM actuellement en service, ainsi qu' une diminution drastique des émissions d' oxydes d' azote et des nuisances sonores. Toutes ces technologies se combinent avec la fiabilité et les faibles coûts de maintenance légendaires des moteurs CFM.

Le premier moteur LEAP-1A complet a commencé ses essais au sol en septembre 2013, deux jours avant la date initialement prévue, inaugurant le programme de certification au sol et en vol le plus vaste et complet de l' histoire de CFM.

L' ensemble du programme, qui concerne les trois versions du LEAP, comprend 28 moteurs pour les essais au sol et les essais en vol CFM, ainsi que 32 autres moteurs

destinés aux essais en vol pour Airbus, Boeing et Comac.

Durant les trois prochaines années, ces moteurs cumuleront environ 40 000 cycles. Lorsque le LEAP-1A entrera en service, CFM aura simulé plus de 15 ans de vie opérationnelle en compagnie aérienne, avec 60 moteurs différents.

À propos d'easyJet

easyJet est aujourd'hui l'une des premières compagnies aériennes européennes en termes de réseau : elle est présente sur les 100 liaisons et les 50 aéroports les plus importants en Europe. La compagnie exploite plus de 200 appareils entre plus de 130 aéroports de 30 pays. Aujourd'hui, plus de 300 millions d'Européens sont à moins d'une heure d'un aéroport desservi par easyJet.

easyJet prend très au sérieux les enjeux liés au développement durable. Grâce à ses investissements dans les technologies les plus récentes, la compagnie s'appuie sur un modèle d'exploitation efficace et un important taux de remplissage. Ainsi, un passager easyJet émet en moyenne 22 % de CO₂ de moins qu'un passager voyageant sur une compagnie classique, avec le même appareil et effectuant le même trajet.

A propos de CFM International

Société commune 50/50 entre Snecma (Safran) et GE, CFM International est le premier fournisseur mondial de moteurs destinés à l'aviation civile, avec plus de 26 500 moteurs livrés à ce jour. Le moteur LEAP a enregistré le démarrage le plus rapide jamais observé dans l'histoire de l'aviation civile, avec 6 770 commandes fermes au 30 juin 2014. Pour plus d'informations concernant CFM, veuillez visiter www.cfmaeroengines.com ou nous suivre sur Twitter @CFM_engines.

#

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à contacter :

CFM International

Jamie Jewell

T: 513.552.2790

M: 513.885.2282

jamie.jewell@ge.com

Rick Kennedy
Giulia Lecarrié

T: 513.243.3372
T: 33.1.69.87.09.29

M: 513.607.0609
M: 33.6.42.40.17.19

rick.l.kennedy@ge.com
giulia.lecarrie@sneema.fr

