



報道関係各位

日本 GE、オンラインマガジン「GE Reports Japan」を創刊

世界のイノベーションやものづくり、企業経営の「いま」を伝えるとともに
グローバルな視点に基づき「日本のこれから」を考える

日本 GE 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長兼 CEO：熊谷昭彦）は、本日 2014 年 7 月 1 日（火）、オンラインマガジン「GE Reports Japan」を創刊いたしました。グローバルな企業間競争や先進技術、企業経営や人材開発などに関心のある日本のビジネスパーソンを対象としており、イノベーションと科学技術の動向、企業の競争力強化、世界と日本の重要課題 に関する新しい視点を提供していきます。インフラストラクチャーから金融まで幅広い事業を世界 175 か国以上で展開し、日本で 120 年以上の事業経験を持つ GE ならではの視点で、読者の皆さまにも役立てていただけるグローバルな情報と「日本のこれから」に焦点を当てた情報を中心にお届けします。

グローバルな情報としては、電力、運輸や医療、金融などの分野で、GE が世界各地で手がける最新の取り組みを紹介します。また、発明王トーマス・エジソンを創始者とし、現在も産業分野の売上高の約 6%を研究開発投資に注ぐ GE（2013 年度実績は 47 億ドル）のイノベーションや製造技術革新の取り組みをお伝えします。さらに、スピードを増す世界の変化のなかで、GE 自身がどのように競争力強化に取り組んでいるのか、人材育成を含めた、読者の皆さまにも参考にしていただける経営上の取り組みもレポートします。

また「日本のこれから」に焦点を当てた情報では、高齢化やエネルギー関連、中小企業の経営強化や女性人材の活用など、いま日本が挑むべきさまざまな課題に焦点をあて、社外のオピニオン・リーダーも迎えながら、日本の再生と成長のための、「日本のこれから」に関するさまざまなアイデアを取り上げます。

名称：『GE Reports Japan（ジーイー・レポート・ジャパン）』

URL：<http://gereports.jp>

Twitter 版：https://twitter.com/GE_Reports_JP

想定読者：グローバルな企業間競争や先進技術、企業経営や
人材開発などに関心のあるビジネスパーソン

更新頻度：週 2 回～3 回

購読費用：無料（メールアドレス登録でメール配信）

ソーシャル連携：Facebook/Twitter/Google+/Tumblr/LinkedIn



創刊時のコーナー設定：

- 日本のこれからを考える
- イノベーション
- インダストリアル・インターネット（産業機器とビッグデータと人を結ぶオープンでグローバルなネットワーク）
- ものづくりの最先端（3D プリンティングや新素材を用いた、ダイナミックで最新のものづくりの手法）
- GE の企業経営
- GE Works - GE のいま（国内外での実際の取り組み）

GE について

GE は、世界が直面している困難な課題に取り組む企業です。人材とテクノロジーを最大限活用して、インフラ構築、電力供給、運輸や医療、金融に関わるソリューションを提供しています。日本において GE は、より安全でクリーンなエネルギーの供給や、急速に進む高齢化に対応する医療サービスなどに取り組んでいます。これらの課題を解決するために、技術革新を進め、ステークホルダーと協働して、日本の再生と持続的な成長を目指しています。エジソンを創始者とする GE は、イマジネーションを大事にするとともに、実行する会社でもあります。課題解決のために行動を起こす、それが GE です。日本における GE の活動については、<http://www.ge.com/jp/> をご覧ください。

本件に関する報道機関の方からのお問い合わせ先
日本 GE 株式会社 コーポレート・コミュニケーション本部 清水智美
TEL：03-3588-9500