



GE헬스케어 코리아, 페이스북 ‘겟핏’ 페이지 통해 건강한 습관 조성 디지털 캠페인 진행

- ‘활동적으로 생활하기’, ‘건강한 식습관 갖기’, ‘스스로 건강 지키기’에 대한 다양하고 재미있는 정보를 제공, 건강한 생활 습관 장려
- 전세계적으로 수 백만 명 참여하고 있는 GE의 디지털 캠페인과 연계해 진행

(2013년 11월 28일, 서울) – GE헬스케어 코리아 (대표이사 사장 로랭 로티발)는 지난 달 글로벌 소셜 네트워킹 서비스 채널인 ‘겟핏(GetFit)’ 페이스북 페이지(www.facebook.com/GetFitKorea) [사진]를 개설했다고 밝혔다.



이번 GE헬스케어의 ‘겟핏’ 페이스북은 보다 많은 사람이 보다 나은 건강을 구현하도록 돕는 GE의 ‘헬씨메지네이션’ 비전을 실현하기 위한 노력의 일환으로 시작되었다.

‘겟핏’은 3년 전부터 전 세계적으로 수백 만 명이 참여하고 있는 GE의 디지털 암예방 캠페인에 그 뿌리를 두고 있다. 이는 ‘활동적으로 생활하기 (Move Your Body)’, ‘건강한 식습관 갖기 (Eat Healthy)’, ‘스스로 건강 지키기 (Own Your health)’ 세 가지 주제에 대한 각자의 다짐을 자신의 SNS를

통해 공유하는 캠페인이다.

GE 헬스케어는 페이스북을 통해 ‘겟핏’의 3 가지 주제와 관련된 건강 상식, 운동 및 영양소 정보 등을 일반 대중들이 쉽게 이해하고 공감할 수 있게 소개한다. 직장인들을 대상으로 한 스트레칭, 15분 건강 레시피 등 일상생활에서 필요한 건강 정보를 쉽고 재미있게 전달해 사람들의 건강 증진을 도모한다. 또한 10월에는 유방암의 달을 맞아, GE헬스케어가 세계 유방암 발병 현황에 대해 연구한 결과를 담은 ‘유방암 백서 인포그래픽’을 공유하기도 했다.

GE헬스케어 코리아의 로랭 로티발 사장은 “GE헬스케어는 보다 많은 사람들이 보다 나은 건강을 누리기 위한 의료솔루션을 제공하고자 노력하고 있으며, 개인 차원의 건강 관리 지원은 이러한 목표 달성의 초석이 될 것으로 생각한다” 며 “‘겟핏’ 페이스북을 통해 일반 대중들이 스스로 건강을 증진시킬 수 있도록 돕는 알차고 유익한 정보를 지속적으로 제공해 나갈 것” 이라고 밝혔다.

GE헬스케어 코리아 겟핏 페이스북 웹사이트: www.facebook.com/GetFitKorea

▲사진설명: ‘활동적으로 생활하기’라는 주제에 대해 GE의 ‘겟핏’은 직장인들이 사무실에서 할 수 있는 스트레칭 코너를 운영하고 있다.



#

▲GE헬스케어는 혁신적인 의료 기술과 서비스를 제공하며 환자 보호의 새 장을 열어가고 있다. 의료영상/정보, 진단, 환자모니터링 시스템, 신약개발 및 생약제조기술, 의료 성과개선/솔루션서비스 등 다양한 분야에 걸쳐 전문성을 보유하고 있는 GE헬스케어는 고객들이 전세계에 걸쳐 더 많은 사람들에게 적은 비용으로 더 나은 진료를 할 수 있도록 돕고 있다. 또한 헬스케어 분야를 선도하는 주체들과의 파트너십을 통해 지속 가능한 의료체계로 나아가는 데 필요한 글로벌 정책 차원의 변화를 촉진시키고자 노력하고 있다.

▲ GE헬스케어의 ‘헬씨메지네이션(healthymagination)’은 보다 낮은 비용으로 보다 많은 사람들을 위한 더 건강한 세상을 만들어 나가기 위해 GE가 약속한 60억달러 공약의 일환인 헬씨메지네이션 인증 제품은 지금까지 2억3천4백만 명 이상의 사람들에게 혜택을 주었다. 헬씨메지네이션은 확실하고 활용도 높은 정보들에 대한 소비자들의 접근성을 높여, 그들이 스스로 건강을 더 잘 관리할 수 있도록 도와준다. 더 많은 정보는 <http://www.healthymagination.com/> 에서 얻을 수 있다.

#