



プレスリリース

2012 年 1 月 26 日

GE、イノベーションに関する世界意識調査 「日本の 21 世紀型ビジネスモデルは新しいコラボレーション志向」 ～ イノベーションのためにパートナーシップを求める企業、約 9 割 ～

- 世界イノベーションランキング、日本は 2 年連続第 3 位
- イノベーションに対しては悲観的な国、日本
- イノベーションに必要な要素は「パートナーシップ」と 86%の経営幹部が回答

東京ー1月26日ー GEは、ビジネス分野におけるイノベーション（技術革新）の現状と展望に関する世界意識調査を実施しました。「GEグローバル・イノベーション・バロメーター」と題する同調査は、21 世紀に求められるイノベーションの創造・推進に関して、自国および他国のイノベーションに対する認識や、イノベーションを推進するために必要な要素などについて、世界的・国別的な意識を明らかにすることを目的としたものです。2011 年に続き 2 回目の実施となった今回の調査は、日本国内の企業を含む世界 22 カ国、約 3000 人の企業経営幹部を対象に行われました。

調査によると、日本、グローバルともに 86%の経営幹部が、新たなイノベーションは他者とのパートナーシップによって果たされると回答し、21 世紀は単独でのイノベーションの創造・推進よりも、パートナーシップを通じて実現しようとする意識が高いことが明らかとなりました。また、日本はイノベティブな国として世界から高く評価されているにもかかわらず（前年同様、米独に次ぎ 3 位）、自国評価は低く、世界で最も悲観志向であるという結果となりました（調査対象 22 か国中）。今後、成長が期待されるビジネス分野としては、「エネルギー業界」「ヘルスケア業界」「通信業界」が上位を占めました。刻々と変わる時代の変化に伴い、各業界・企業は新たな協働先を模索し、イノベーションを創出しようとする傾向が高まっているといえます。

今回の調査結果を受け、日本GE株式会社 代表取締役社長兼CEOのマーク・ノーボンは、次のように述べています。「GEは、今日の世界や地域・国々が抱えているニーズを踏まえ、グローバルなイノベーションの創造や推進、それを支援・促進する様々な戦略やソリューションを有しています。革新的な製品やビジネスモデルを創出する『オープン・イノベーション』を提唱しているGEは、これまでも優れた技術を持つ日本企業との協業を志向・推進してきました。GEの持つグローバル・ネットワークや多岐に亘る事業分野が、イノベーションの創造・推進を求める日本企業の皆様にとって有益なリソースとなり、企業間の協働を通して、日本から世界へ向けたイノベーションを発信・展開する機会を増やしていきたいと思っています」。

調査結果の概要は次ページ以降をご覧ください。

《調査結果概要》

- 日本の自己評価にギャップあり……………世界で最も悲観志向（調査対象 22 か国中）
- 日本企業がイノベーションに求める 2 大要素……「創造力のある人材」「パートナーシップ」
- 世界と比べて日本は大企業志向……………協働相手に大企業を求める企業が約 3 割
- 今後のイノベーションに期待する業界……………「エネルギー」「ヘルスケア」「通信」
- 21 世紀のイノベーションの方向性……………従来とは異なるオープン・イノベーション

■日本の世相を反映？「イノベーション」に対する世界評価と自己評価のギャップが顕著

イノベーションの分野で世界をリードする国として、日本は昨年に引き続き、米国（65%）、ドイツ（48%）に次ぐ世界第 3 位（45%）の評価を受けました。しかし、自国に対する評価認識度のランキングは、18 位であり、自国のイノベーションに対する内外での評価認識に大きな開きがあることが分かりました。（添付資料①②参照）

世界を代表する米国の独立系経済シンクタンク「ミルケン・インスティテュート」によるイノベーションに関するレポートでも、多数の国々が日本を「イノベーションをリードする国」として認識しているにもかかわらず、日本人は自国のイノベーションに対して悲観的という結果が明らかとなっています。

また、イノベーションによって改善が期待される分野として、雇用環境への期待値が 27%と最も低い数字となり、史上最低の大学内定率を記録した昨今の国内雇用環境の影響を受けていると考えられます。加えて、若い世代にとってイノベーションへの渴望が低い環境であると考えられているという結果が出ており、不景気によって安定志向が強まっている現在の日本の世相を反映している結果となりました。（添付資料③参照）

■グローバル、国内ともに求めているのは「パートナーシップ」、特に日本は「グローバル展開」と「大企業志向」の傾向あり

イノベーションを創造・推進するために、世界全体、日本ともに「企業同士の提携の組み合わせ」との回答が最も多く得られました。世界全体では「企業同士の提携の組み合わせ」が 38%と最も多く、2 位に「中堅・中小企業」（28%）、3 位が「大企業」（21%）という結果だったのに対し、日本の回答は「大企業」が 31%で 2 位、「中堅・中小企業」が 16%で 3 位となりました（添付資料④参照）。また、「特定の市場の需要に応えることを目的としたイノベーションの現地化の必要性」について、日本の回答は 55%と、調査 22 か国中最も低い結果となりました。（1 位はメキシコの 92%、2 位はブラジルで 89%、3 位は韓国で 88%）。これによって、日本が大企業志向であり、イノベーションの現地化に対しては消極的で、むしろグローバル志向を求めているという姿勢が見受けられます。

また、「イノベーション推進のために日常必要とする重要な 3 要素」を尋ねたところ、世界全体でも日本でも、「創造力を有する人材」がトップとなりました。一方、世界全体では、2 位が「高度技術を専門とする人材」、3 位が「公的機関からの経済支援」だったのに対し、日本では 2 位に「製品開発における大学や研究所との協働」という結果となりました。「最も重要な要素」について、世界全体では 5 位（4%）だった「アイデアを市場に導入する助けとなるパートナーの存在」が、日本の結果では 3 位（8%）に達するなど、他国と比較して国内企業が、イノベーションの推進・実現に、他社とのパートナーシップをより求めていることが明らかとなりました。

■変化する「イノベーション」のかたち 人々の創造力が牽引するまったく新しいやり方で

21 世紀のイノベーションについて尋ねたところ、「過去に行われたやり方とは完全に異なるやり方で行われる」と回答した経営幹部が世界では 80%、日本では 64%に達し、また「高度な科学研究よりも人々の創造力によってけん引される」に世界、日本ともに約 3/4（73%、72%）の回答が得られました。技術の進歩、市場の変動などがめまぐるしい今、21 世紀におけるイノベーションのかたちも刻々と変化していくとの見方が多数を占めることがうかがえます。（添付資料⑤⑥参照）

今後、成長が期待されるビジネス分野は、世界でも日本でも、1 位が「エネルギー業界」（世界：16%、日本：26%）、2 位が「ヘルスケア業界」（世界：13%、日本：18%）、3 位が「通信業界」（世界：11%、日本：16%）であるという結果となりました。（添付資料⑦参照）

21 世紀は、上記を含む様々な業界でこれまでとは違うかたちによるイノベーションの創造が活発に行われる可能性が高いと推測されます。日本企業の今後の事業継続・成長のためには、現在の外部環境（超円高、新興国の台頭）や国内環境（経済停滞、超高齢化）も踏まえ、新たなパートナーシップにもとづく、グローバル市場を視野に入れたオープン・イノベーションをより積極的に追及することが求められています。

（※本リリースは、2012 年 1 月 18 日に米国にて発表された調査結果を元に作成しています）

※ 本リリースに含まれる調査結果をご掲載頂く際は「GE グローバル・イノベーション・バロメーター調べ」と明記下さい。

###

「GE グローバル・イノベーション・バロメーター」について

「GE グローバル・イノベーション・バロメーター」は、GE が米国の独立系調査会社 StrategyOne に委託し、2011 年 10 月 15 日～11 月 15 日にかけて実施したイノベーションに関する世界意識調査です。調査は世界 22 カ国、2,800 人の企業経営幹部に対し、電話による聞き取りで行われました。調査対象の経営幹部は全員、その企業においてイノベーションと深く関わる人物で、職位はバイス・プレジデント以上です。なお、回答者の 30%は「最高～責任者（C-suite level）」と呼ばれる職位にありました。調査対象国は、アルジェリア、オーストラリア、ブラジル、中国、フランス、ドイツ、インド、イスラエル、日本、メキシコ、ポーランド、ロシア、サウジアラビア、韓国、シンガポール、スウェーデン、トルコ、アラブ首長国連邦、英国、米国です。調査結果とそのまとめは、以下のサイトで確認することができます。

www.GE.com/innovationbarometer.

GE について

GE は、重要な課題の解決に取り組む企業です。最高の人材、最高のテクノロジーを活用し、エナジー、ヘルスケア、ホーム、トランスポート（運輸）、金融サービスなどの分野で、困難な課題の解決に貢献しています。世界中のインフラやビジネス構築、電力供給、運輸、医療など様々な分野で GE の製品・サービスが使われています。私達は、イマジネーションだけでなく、「実行」する企業です。課題解決を行動にうつす、それが GE の仕事です。日本における GE の事業・活動等については、<http://www.ge.com/jp/> をご覧下さい。

StrategyOne について

StrategyOne 社は、1999 年創業の独立系戦略コンサルティング会社で、拠点をニューヨーク（米国）、ワシントン（同）、パリ（フランス）、アブダビ（アラブ首長国連邦）、ロンドン（英国）、シカゴ（米国）、ブリュッセル（ベルギー）、アトランタ（米国）、ドバイ（アラブ首長国連邦）、ヒューストン（米国）、ローチェスター（同）、サンフランシスコ（同）、シアトル（同）、シリコンバレー（同）に展開しています。

＜本件に関するお問い合わせ先＞

日本 GE 株式会社 コーポレート・コミュニケーション本部

TEL: 03-3588-9500

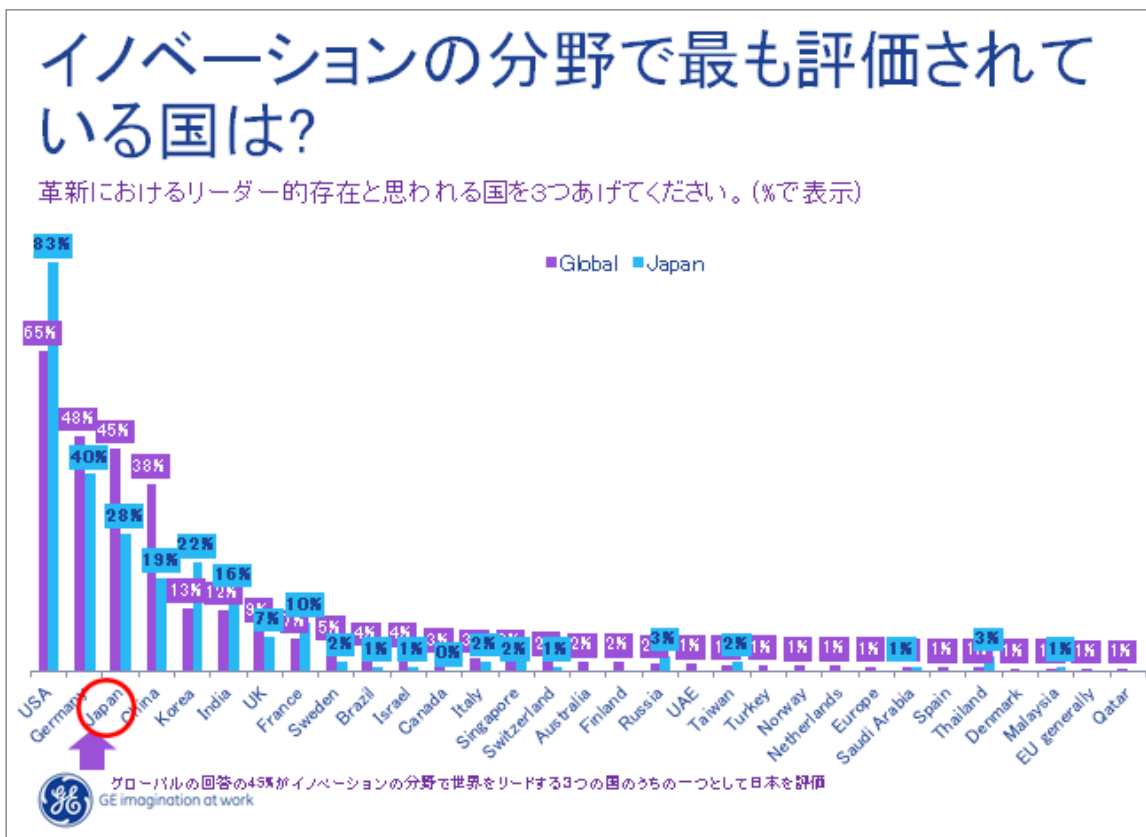
日本 GE 広報代理 担当 星、今泉、橋本、仲山

TEL: 03-5427-7311

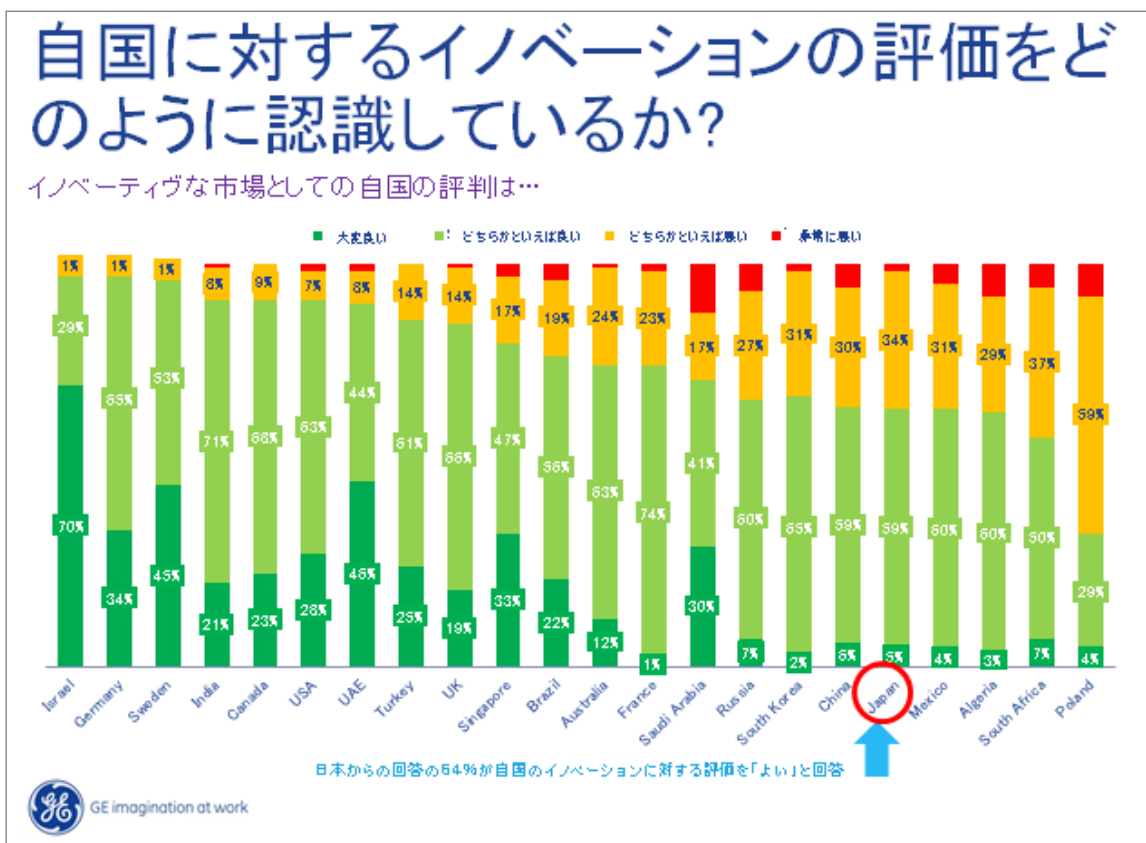
（ウェーバー・シャンドウィック・ワールドワイド（株）内）

<参考>

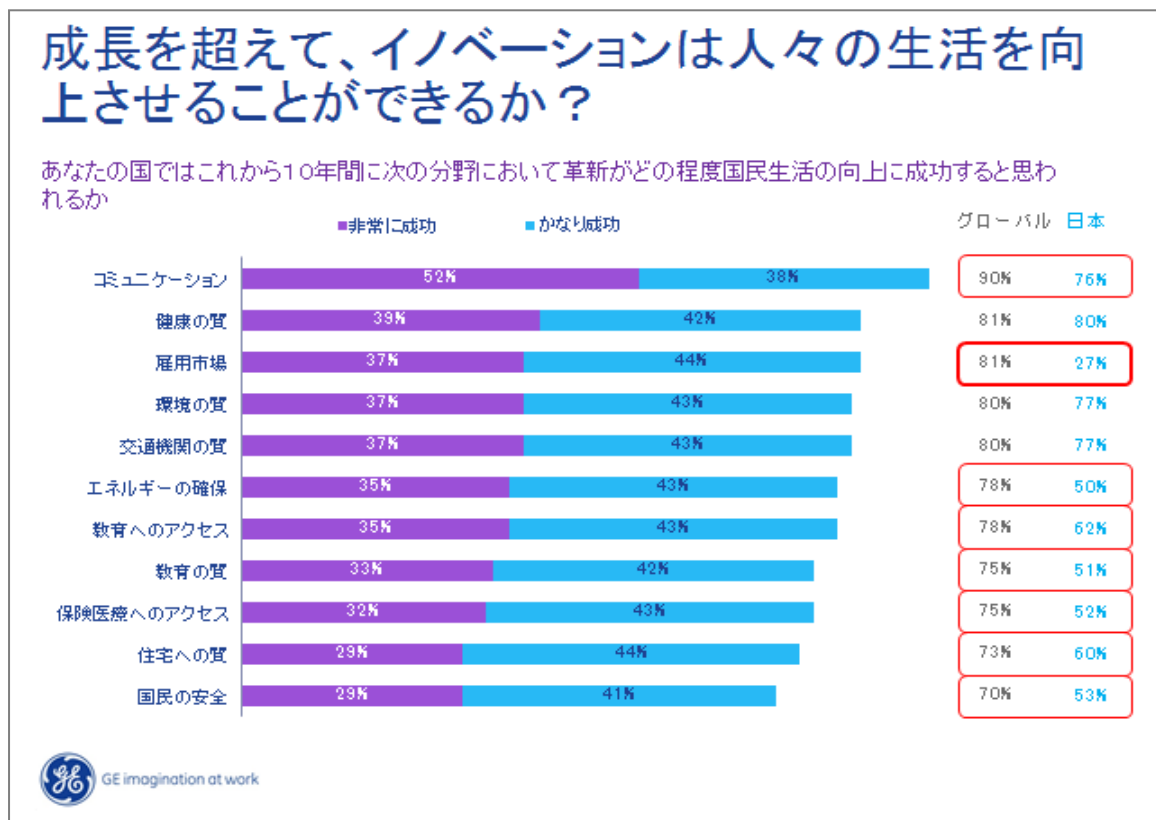
添付資料①



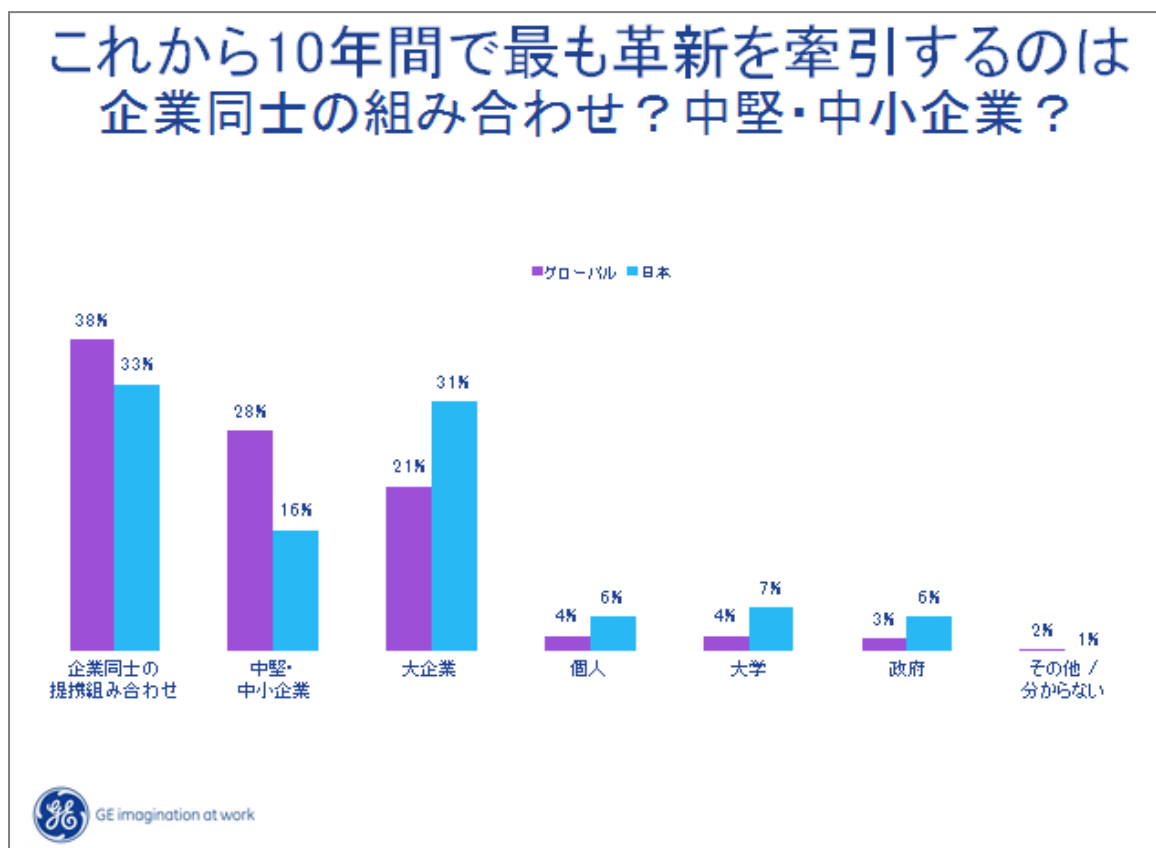
添付資料②



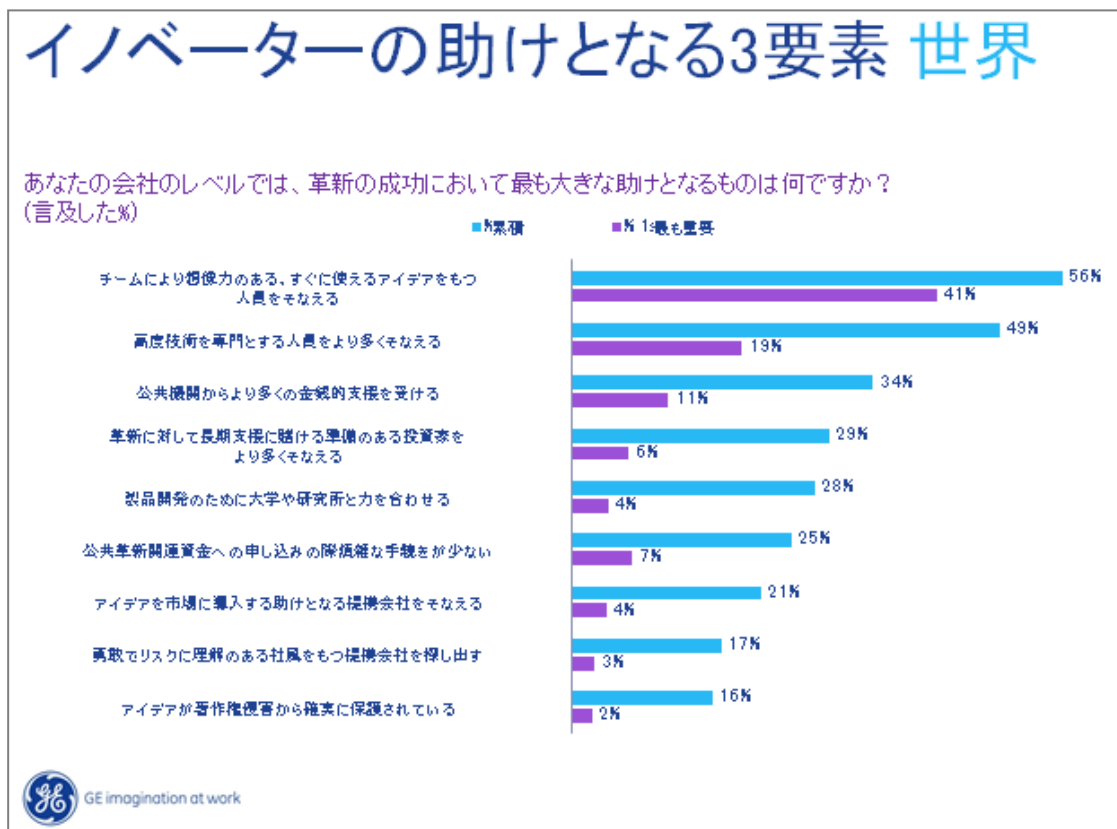
添付資料③



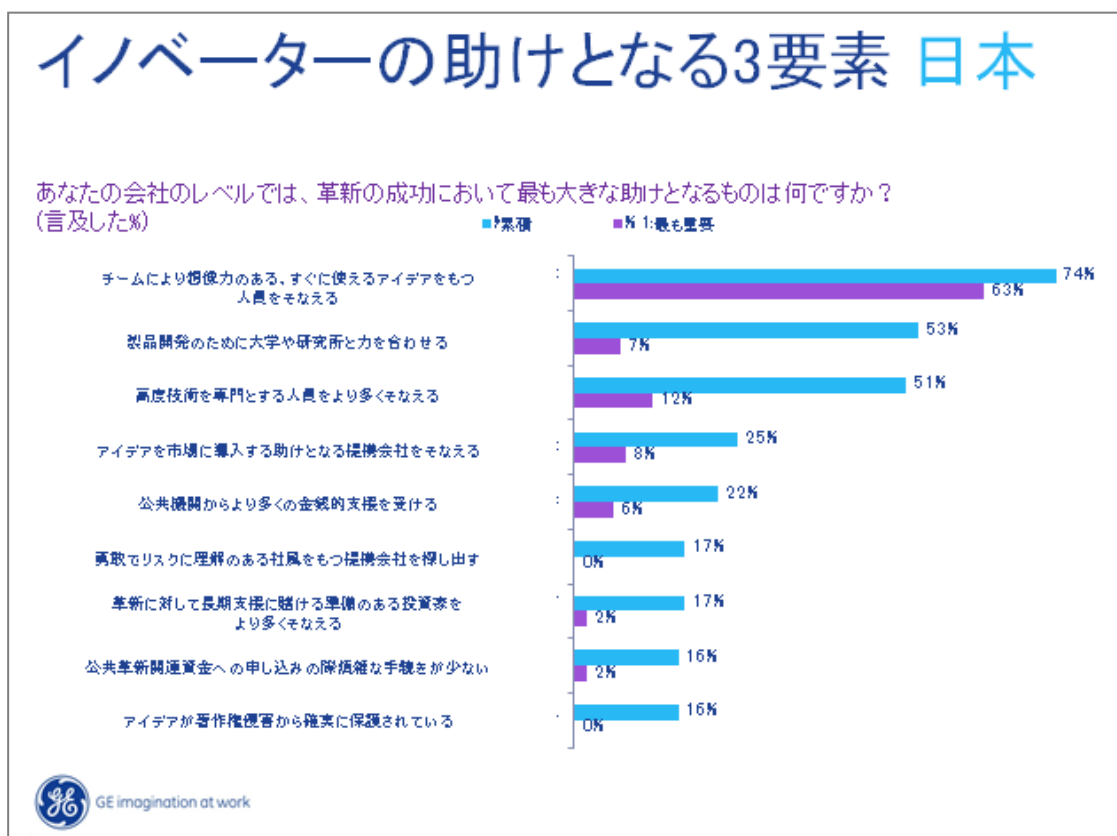
添付資料④



添付資料⑤

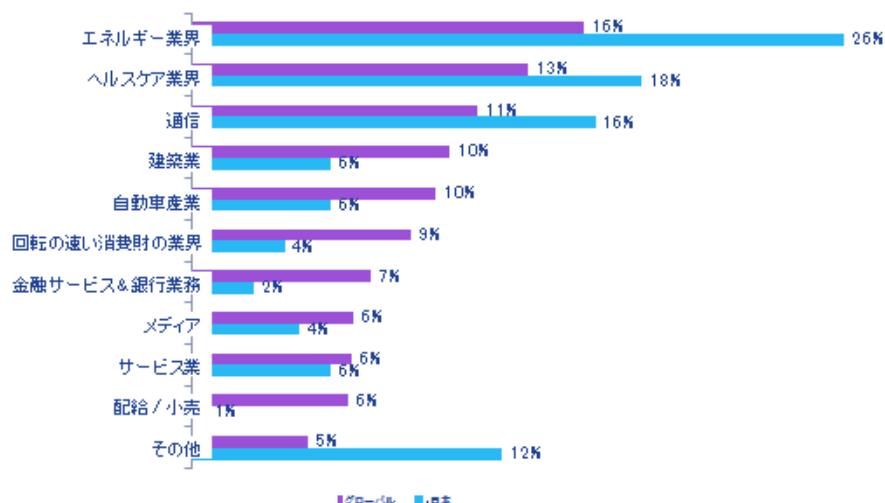


添付資料⑥



イノベーションによって最も成長が牽引される可能性の高い産業分野

あなたの国では、次のどの産業が雇用創出による恩恵を最も受け、また政府がより効率的なイノベーション政策を行った場合、メリットが増えると思いますか？



GE imagination at work