



## 通用电气 ( GE ) 与北京奥运营销和销售简介

GE 和奥运会的合作与其全球发展战略是一致的，与国际奥委会的合作将帮助 GE 在奥运举办城市拓展新的商业机会。迄今为止，GE 已经参与了北京市及周边 400 个奥运及相关基础设施项目。GE 奥运项目的相关收入将达到 7 亿美元，超出既定销售目标。在奥运会最受瞩目的部分比赛场馆，包括鸟巢、国家游泳中心（“水立方”）、国家体育馆和五棵松棒球场，GE 技术发挥了非常重要的作用。

### 整合营销

GE 公司参与了北京及北京周边 400 个奥运项目及基础设施建设，项目遍及 37 个奥运场馆，168 个商业楼宇。为了管理这一进程，GE 在北京成立了首个由来自公司内部不同业务和职能部门组成的近百人的奥林匹克团队。奥林匹克团队和北京奥组委（BOCOG）紧密合作，提供一系列创新性的解决方案和产品，为北京市举办一届有史以来规模最大、科技含量最高的奥运会尽一份力量。

这一创新营销模式为 GE 参与其它大型项目的筹备和建设如 2010 年上海世博会、2010 年广州亚运会等建设积累了宝贵的经验。目前，GE 已为此组建了一支专门的销售和营销团队。

### 十项全能挑战 - 奥林匹克销售激励计划

作为奥运会赞助业务的扩展，GE 开发了一系列针对客户、消费者及其自身销售团队的全球销售激励计划。其中的旗舰计划是十项全能挑战，这一激励计划在全球已经有近 4 万 GE 销售人员注册。通过一个简单的数字框架，从巴西到中国的任何地方的销售团队都能够为员工和分销商开发以奥运会为主题的定制型销售激励计划。定制选项包括衡量标准、用于和参与者进行持续沟通的工具，甚至还有一个在线排名表，让参与者随时了解业绩排名靠前的销售人员名单，从而激发良性竞争。到目前为止，所有已执行的方案已为公司 在 2007 年和 2008 年增加了 1.5 亿美元的销售收入。

### GE 在中国的奥运会广告和品牌打造

2005 年，GE 宣布成为国际奥委会全球合作伙伴，通过平面及户外广告，赞助商身份已经帮助 GE 在中国合作伙伴之间提升了品牌认知度。

中国广告计划：

GE 在北京奥运期间的广告以风能、水循环利用和照明技术为主题，体现 GE 对北京奥运的贡献。公司广告广泛投放在报刊、机场广告牌和北京双层公交车等媒体。GE 还在北京和上海的出租车上展开一项互动活动。在出租车的触摸屏上，乘客可以看到一幅地图，图上显示了奥运会的主要场馆，以及 GE 技术如何对这些场馆提供支持。乘客甚至还能看到一份有关奥运会赛事安排的时间表。例如，乘客可以选择一幅鸟巢图片，了解 GE 参与的雨洪回用技术如何提供每天 2,000 立方米的处理过的中水。

#### 美国宣传计划：

奥运会期间 GE 的电视广告计划主要集中在风、沼气和飞机发动机技术宣传方面，三则新广告将在 NBC 电视网上播放。

- “龙” - “龙”以中国古代为背景，讲述了中国乡村居民运用其想象力将有机垃圾转化为能量的传奇故事，着力介绍了 GE 的沼气技术。
- “铁饼” - 背景为古希腊举行的第一届奥运会，一位运动员正在掷铁饼。富有喜剧效应的是，突如其来的一阵风将铁饼吹离了原有的轨道。风不会总能对奥运会比赛提供助力，但是现在，GE 风力发电机正在为 2008 年北京奥运会提供清洁再生电能。
- “鹤” - 一只鹤在中国美丽的海滩上飞起，并在空中翩翩起舞，显示了 GE GEnx 飞机发动机的高效率。

GE 在美国宣传活动还包括全方位的网络手段，其中八则新的在线广告将在奥运会期间播出。

由 GE 故事提供者以及演员杰森·坎贝尔 Jason Campbell 参与的四则在中国拍摄的在线视频广告，将在 CNN 美国有线新闻网、雅虎 Yahoo、AOL 美国在线、MSNBC 新闻网和 NBC 奥林匹克网站上播出：

- “TOGA” - 杰森 Jason 描述 GE 对奥运会技术贡献的全景图
- “排球” - 杰森 Jason 位于朝阳公园描述 GE 的照明系统在沙滩排球场投入使用
- “雨” - 杰森 Jason 在鸟巢讲述雨洪回用系统
- “铁饼” - 杰森 Jason 在跑道上“负伤”，需要 GE 核磁共振/超声扫描检测.....
- “风电场”（拍摄于美国） - 杰森 Jason 讲述为华北电网/奥林匹克中心地区提供电力的尚义风电场

在这两则在线视频广告中突显的人物为前奥运会选手，现在为 GE 员工：

- “Bar-B-Q” - 主持人杰森·坎贝尔 Jason Campbell 和 NBC 环球公司的约翰·弗莱德博格 John Friedberg 在工作中发现了击剑和创想之间的联系
- “Team Player” - 主持人杰森·坎贝尔 Jason Campbell 和 GE 航空集团的金牌获得者丹·凯切姆 Dan Ketchum 正在争论：GE 的哪些人和产品将会“参赛”

GE 还将在 MSNBC.com 及其它门户网站上播出全长两分钟的视频广告，内容涉及 GE 的绿色创想的有关水的新承诺以及移动水处理设备的捐赠活动，其中还对 GE 雨水循环利用系统技术在鸟巢的使用做了说明。

## **创想中心**

作为 公司市场营销战略的一部分，GE 在奥林匹克公园中心位置建造了名为“创想中心”的建筑。面积为 1,500 平方米的两层建筑真实再现了 GE 传奇，为 GE 客户和奥运会上的全球消费者提供了与 GE 品牌进行互动的平台。

GE 预计可通过这种自助式的互动体验，每天接待访客超过 6,000 人。北京奥运会结束后，创想中心将搬到上海 GE 中国总部新大楼的大厅内。创想中心的建筑由法国 Auditoire 公司设计完成。

GE 创想中心以五行金、木、水、火、土为主题，在体验中充分融入了中国文化，完美呈现了 GE 在北京 2008 年奥运会基础设施建设中采用的来自多个业务集团的创造性科技，其中包括能源、水、医疗、交通运输和照明。

以下是 GE 创想中心的每个展厅的简述：

### **木——GE 的风力发电技术**

这里展示一个互动体验，模拟风力的运动。一座小型风车场展示了用风发电的过程：从风到风车，再到电厂，到最终的应用。

### **火——GE 的照明技术**

通过一个投影展示了 GE 的技术为国家游泳中心做出的贡献，其中有一段互动体验，将光束与一系列 LCD 屏幕联系起来，突显了 GE 的创新照明技术和能源效率。

### **土——GE 的能源和清洁煤技术**

一面触敏墙壁描述了 GE 技术以清洁煤、沼气和太阳能创造了更加可持续的能源的过程。

### **金——GE 的交通运输技术**

入口侧面是 9 英尺高的 GEnx 飞机发动机模型。通过该入口可看到一段动画，模拟了空气流通过该发动机的情形。参观者继续前行，可看到 GE 的另一种绿色创想产品——混合动力机车技术的互动蓝图，展示了能量的捕获、储存和利用过程。

### **水——GE 的水处理技术**

墙面上的投影屏幕展示了 GE 的海水淡化以及水循环利用技术，包括将海水处理为淡水以及废水在自然环境中循环利用的过程，其间还会解释世界面临的清洁淡水资源挑战。

### **人——GE 的医疗技术**

参观者在领略了以上的五行之后，最后可看到一系列影片，展示医疗卫生的未来、医疗成像以及在奥运会上投入使用的 GE 医疗技术。

### GE 奥运网站

[www.ge.com/olympicgames](http://www.ge.com/olympicgames)

[www.ge.com/cn/olympicgames](http://www.ge.com/cn/olympicgames)

### GE 简介

通用电气公司 ( GE ) (NYSE:GE) — 梦想启动未来，是一家多元化的基础设施、金融和媒体服务公司，致力于为客户解决世界上最棘手的问题。GE 的产品和服务范围广阔，从能源、水处理、交通运输和医疗健康，到商务和消费者金融、信息服务，客户遍及全球 100 多个国家，拥有 30 多万员工。更多信息请访问 <http://www.ge.com>.

###