



GE und die Olympischen Spiele 2008 in Peking Daten und Fakten

Über das Sponsoring

Als weltweiter Partner der Olympischen Spiele ist GE exklusiver Lieferant einer breiten Palette innovativer Produkte und Dienstleistungen, die ein wesentlicher Bestandteil der erfolgreichen Ausrichtung von Olympischen Spielen sind. GE arbeitet eng mit den gastgebenden Ländern und Städten sowie den Organisationskomitees zusammen, um für die olympischen Austragungsorte Infrastrukturlösungen in den Bereichen Energieversorgung, Wasseraufbereitung, Transport und Sicherheit zur Verfügung zu stellen. Darüber hinaus werden auch Krankenhäuser mit Ultraschall- und MRT-Geräten zur Behandlung der teilnehmenden Sportler ausgestattet.

GES Partnerschaft mit Olympia wurde Januar 2005 initiiert und bleibt bis zu den Olympischen Spiele 2012 in London bestehen.

Offizielle Produkt- und Dienstleistungskategorien von GE:

- Energieerzeugungssysteme
- Energieverteilungssysteme
- Gesundheitswesen: MRT & Ultraschall-Ausrüstung
- Sicherheitsanlagen & -systeme
- Beleuchtungssysteme
- Flugzeugmotoren
- Eisenbahntransportsysteme
- Wasseraufbereitungsanlagen & -Services
- Anlagen- & Transportmanagement

Zusätzlich ist der GE Geschäftsbereich NBC Universal bis 2012 exklusiver US-Medienpartner der Olympischen Spiele.

Ein Fokus auf Nachhaltigkeit

GE ist hervorragend für die Unterstützung der olympischen Bewegung bei der Planung und Verwirklichung ihrer langfristigen Umweltziele positioniert. GE versteht die Notwendigkeit einer nachhaltigen Entwicklung der Infrastruktur in den Austragungsorten der Olympischen Wettkämpfe und arbeitet engagiert an der Seite der Regierungen und privaten Sektoren, die für den Aufbau der enormen Infrastruktur für das weltgrößte Sportereignis verantwortlich sind, das alle zwei Jahre stattfindet. Im Rahmen seiner ecomagination Initiative setzt GE umweltfreundliche Ressourcen, seine Geschäftskompetenz und modernste Technologien ein, um für eine positive Umweltbilanz der Olympischen Spiele zu sorgen.

Beispiele für GEs umweltverträgliche Technologie im Einsatz für die Spiele in Peking sind Filtersysteme für sauberes Trinkwasser und die Aufbereitung von Regenwasser für das Nationalstadion, solarbetriebene Beleuchtung im Fengtai Softball-Feld, Wasseraufbereitungsanlagen zur Bewässerung der olympischen Grünanlagen sowie hocheffektive Energieeinheiten im Journalistenhotel Jing Hui Garden.

GE und die Olympischen Spiele 2008 in Peking

GE ist maßgeblich an 400 Infrastrukturprojekten in und um Peking beteiligt, einschließlich aller 37 offiziellen Veranstaltungsorte der Olympischen Spiele und 168 kommerziell genutzter Gebäude, für die innovative Lösungen eingesetzt werden, um Peking bei der Ausrichtung der größten und technologisch fortschrittlichsten Olympischen Spiele aller Zeiten zu unterstützen. Nachfolgend eine Liste einiger Projekt-Highlights.

<u>Veranstaltungsort</u>	<u>Projekt</u>
Nationalstadion ("Vogelnest")	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Energieverteilung ➤ Beleuchtung ➤ Sicherheit ➤ Wasseraufbereitung
Das Nationale Wassersportzentrum „Wasserwürfel“	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Beleuchtung ➤ Sicherheit
National Indoor Stadium	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Beleuchtung ➤ Sicherheit
Fengtai Softball-Feld	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Beleuchtung ➤ Sicherheit
Nationales Kongresszentrum	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Energieverteilung ➤ Sicherheit
Stromversorgungsbehörde Peking	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Energieverteilung
Pekinger U-Bahn	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sicherheit
Peking Flughafen T3	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Energieverteilung ➤ Beleuchtung ➤ Sicherheit
Peking Taiyanggong Kraftwerk	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Power Generation – versorgt das zentrale Gelände der Olympischen Spiele
Shangyi Windkraftwerkfarm	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Power Generation – versorgt die olympischen Veranstaltungsorte mit Strom
Jing Hui Garden Hotel	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Power Generation – Hotel, in dem während der Olympischen Spiele die Presse untergebracht wird
Qinghe Kläranlage	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Wasseraufbereitung

Werbung und Aktivierung vor Ort

Durch die Öffnung neuer Vertriebskanäle und Marketingansätze in den gastgebenden Ländern fügt sich die Partnerschaft von GE mit den Olympischen Spielen nahtlos in die globale Wachstumsstrategie des Unternehmens ein.

Seit der Bekanntgabe der Partnerschaft im Jahr 2005 hat GE das Sponsoring genutzt, um das Markenbewusstsein in China in bedeutenden unternehmerischen Kreisen zu steigern. In China umfasst GEs Werbekampagne eine Reihe von Anzeigen an Flughäfen, in Printmedien sowie interaktive Touchscreen-Anzeigen in Taxis. In den USA beinhaltet die Kampagne Fernsehwerbung in den Netzwerken von NBC Universal, Anzeigen in Printmedien und im Bereich Online-Marketing Web-Vignetten mit den Olympischen Spielen als Leitmotiv.

Als Teil der Strategie der Aktivierung vor Ort hat GE eine Struktur mit dem Namen „Imagination Center“ im Herzen des Olympischen Dorfs auf den olympischen Grünflächen implementiert. Auf zwei Stockwerken und über 5000 Quadratmetern haucht das Imagination Center der GE-Geschichte Leben ein und ermöglicht GEs Kunden und globalen Konsumenten bei den Olympischen Spielen die Interaktion mit der GE-Marke.

Dem Leitmotiv der fünf zentralen chinesischen Elemente Holz, Feuer, Erde, Metall und Wasser folgend wird das Imagination Center innovative Technologien aus vielen der GE-Unternehmen präsentieren, die zum Aufbau der Infrastruktur für die Spiele in Peking beigetragen haben, einschließlich Energie, Wasser, Healthcare, Transport und Beleuchtung.

NBC Universal

Sieben Netzwerke von NBC Universal (NBC, USA, MSNBC, CNBC, Oxygen, Telemundo und NBCOlympics.com) werden länger als 3.600 Stunden von den Pekinger Spielen berichten. Dies sind etwa 1.000 Stunden mehr als alle Sendezeiten in der US-Geschichte über olympische Sommerspiele seit 1960 zusammengenommen. Im Verlauf der 17 Tage dauernden Spiele in Peking wird die Berichterstattung von NBC Universal im Schnitt täglich mehr als 212 Stunden betragen. Trotz zwölf Stunden Zeitunterschied zwischen der US-Ostküste und China nehmen die Sendungen den bislang höchsten Anteil an Live-Berichterstattung über Sommerspiele ein. Außerdem werden sie erstmals in

hochauflösendem Format ausgestrahlt. Auf NBCOlympics.com werden Zuschauer Zugriff auf etwa 2.200 Stunden Live-Streams per Breitband Videoübertragung von den Olympischen Spielen erhalten. Es ist damit das erste Live-Event auf der Seite überhaupt.

Weitere Informationen im Internet

www.ge.com/olympicgames

www.ge.com/cn/olympicgames

www.nbcolympics.com

Über GE

GE ist ein diversifiziertes globales Infrastruktur-, Finanzdienstleistungs- und Medienunternehmen mit dem Ziel, einige der dringendsten globalen Probleme zu lösen. Mehr als 300.000 Mitarbeiter bieten Kunden in über 100 Ländern weltweit Produkte und Dienstleistungen von Energie, Wasser, Transportwesen und Gesundheit bis zu Finanz- und Informationsdienstleistungen. Weitere Informationen finden Sie unter www.ge.com.