



El nuevo Reporte de Responsabilidad Social de GE refleja las realidades de un mundo en recuperación

El informe resume la relación entre el mundo empresario y la sociedad actual

Buenos Aires, 23 de julio de 2009 – GE presenta el 5º Reporte Anual de Responsabilidad Social, titulado *Responsabilidades para la Recuperación*. El mismo da cuenta acerca de las operaciones de GE a nivel mundial durante el año fiscal 2008 y repasa las iniciativas de responsabilidad corporativa de GE desde la perspectiva de sus cuatro temas principales: Energía y Cambio Climático, Demografía, Mercados en Crecimiento y Mercados Financieros.

El reporte incluye una discusión en profundidad sobre la articulación Empresas - Sociedad durante la recesión económica mundial e indaga la importancia de la responsabilidad corporativa como parte integral de la estrategia de negocios de GE.

“El gobierno, las empresas y la sociedad deben jugar un papel para recuperar la economía, resolver los problemas sociales y crear empleo”, expresó Jeff Immelt, CEO y Chairman de GE. “La preocupación de GE por la integridad, nuestra experiencia y nuestros esfuerzos para avanzar en las necesidades sociales de salud, infraestructura, energía, financiamiento y educación, nos colocan como un socio natural en la recuperación sostenible de la economía”, agregó el ejecutivo.

El reporte, junto con la información sobre el desempeño de la compañía, se encuentra disponible en www.ge.com/citizenship. Allí se resume las actividades que GE lleva a cabo junto a otros actores sociales para enfrentar los problemas mundiales, como por ejemplo: empleados, clientes, inversionistas, gobierno, instituciones educativas e de investigación, entre otros. Además, el reporte incluye más de 20 reflexiones de los líderes de opinión global acerca de problemas clave de la economía mundial.

“GE ha realizado un gran esfuerzo para lograr una guía de responsabilidad corporativa para los empleados, los inversionistas y otros actores sociales”, dijo Elizabeth McGeeveran, vicepresidente de Gobernabilidad en Inversión Sostenible en F&C Management Ltd. “El Reporte de Responsabilidad Social de GE proporciona reflexiones profundas sobre la crisis financiera y acerca de algunos de los desafíos y oportunidades que enfrenta la compañía. Como inversionista, me complacen los esfuerzos que realizó GE para discutir de manera directa los asuntos que afectan al mundo de los negocios. A través del tiempo, esta compañía ha probado que lucha por

hacer que su Reporte de Responsabilidad Social sea cada día más relevante para la comunidad de inversionistas”.

Los puntos más importantes que se encuentran en este reporte incluyen:

- Un Panel de sugerencias para los actores sociales, que proporciona retroalimentación acerca del proceso y los contenidos del reporte de la compañía, así como consejos estratégicos acerca de los problemas prioritarios de GE.
- Una actualización de la declaración sobre la implementación de los principios de Derechos Humanos de GE y una actualización de políticas acerca del cumplimiento de la ley y demás iniciativas.
- Un resumen sobre los productos de cuidados de la salud, agua y energía que se refieren a las necesidades del planeta.
- Información sobre todas las áreas de rendimiento, incluyendo Medio Ambiente, Salud y Seguridad, Proveedores, Cumplimiento y Gobernabilidad, Empleados, Políticas Públicas, Clientes, Productos y Servicios, y Comunidades y Filantropía.

Para recibir más información acerca de las iniciativas y prácticas de GE relacionadas con la ciudadanía, por favor ingrese en: <http://www.genewscenter.com/webuser/register.asp>.

Acerca de GE

GE es el sponsor oficial de los Juegos Olímpicos hasta el 2012.

GE es una empresa diversificada de tecnología, medios, y servicios financieros dedicada a solucionar los desafíos más importantes del mundo. Desde turbinas para la generación de energía eléctrica, pasando por servicios financieros, equipamiento de diagnóstico por imágenes, plásticos de ingeniería, programación televisiva, tratamiento de aguas y procesos industriales, hasta electrodomésticos e iluminación, opera en más de 120 países y emplea a más de 300.000 personas alrededor del mundo. En Argentina está presente desde 1919, cuenta con 3 plantas en el país y abastece el mercado local a través de las siguientes unidades de negocio: GE Money, GE Commercial Financial, GE Infrastructure, GE Industrial, NBC Universal y GE Healthcare.

"GE Imagination at Work" es más que el slogan de la compañía, es su razón de ser. Imagination at Work se relaciona directamente con el espíritu creativo y la actitud positiva de los empleados. Tiene que ver con el compromiso, con el trabajo arduo, con asumir riesgos... todo combinado con una capacidad ilimitada de imaginar, que logra que cualquier cosa sea posible para GE.

Para mayor información contactar a:

**En GE: Cecilia Albuixech
5556-2166**

En PersonAlly: Soledad Mato
smato@personally1.com.ar
5239-9988