



GE INCREMENTA SU LIDERAZGO EN MATERIA DE MEDIOAMBIENTE AL CUMPLIR CON EL PRIMER COMPROMISO DE *ECOMAGINATION*

Redujo sus emisiones de gases de efecto invernadero un 41% en 2008.

Buenos Aires, 2 de Julio de 2009 – **GE ha superado su primer objetivo de *Ecomagination* que consistía en reducir la intensidad de sus gases de efecto de invernadero** y se compromete a continuar trabajando para alcanzar las restantes metas de crecimiento en la innovación de los aspectos de agua y tecnología.

En 2005, GE se comprometió a cumplir de manera escalonada con varios compromisos de *Ecomagination* durante 2008, 2010 y 2012. El primero fue reducir la intensidad en la emisión de sus gases de efecto invernadero (GHG¹) en un 30% en 2008. **La compañía superó esta meta al reducir dicha intensidad en un 41%. Asimismo, ha incrementado su eficiencia en materia de aprovechamiento de energía en un 37% a partir de 2005.**

GE anunció también que ha incrementado su cartera de productos y servicios de *Ecomagination* un 33% hasta llegar a 80; aumentó sus ingresos por productos *Ecomagination* en un 21% hasta llegar a USD \$17 mil millones; y amplió su inversión en investigación y desarrollo un 27% hasta alcanzar USD \$1.4 mil millones, para encontrar soluciones de tecnología limpia.

GE superó su primer compromiso de reducción de GHG gracias a la utilización de combustibles menos intensos en emisiones y al empleo de la propia tecnología *Ecomagination* que incluye paneles solares, productos de iluminación avanzada y motores Jenbacher, que incrementan la eficiencia durante el funcionamiento de los mismos.

“Estamos comprometidos con el objetivo de reducir nuestras propias emisiones de gases de efecto invernadero con el fin de demostrar nuestro liderazgo en la generación de tecnología sustentables. Si estamos proponiendo que nuestros clientes alrededor del mundo reduzcan sus propias emisiones, nosotros debemos hacer otro tanto”, comentó Steve Fludder, Vicepresidente y líder de *Ecomagination* en GE.

El Progreso en cuanto a los compromisos *Ecomagination* de GE

Ha logrado el siguiente progreso en cuanto a sus compromisos *Ecomagination* en el 2008:

1. Doblar la inversión en la investigación y desarrollo de soluciones limpias

GE ha invertido cerca de USD 1.4 mil millones en la investigación y desarrollo de tecnología limpia en 2008, a partir de los USD \$750 millones que se invirtieron en 2005, y se aproxima

¹ Sigla en inglés: “Greenhouse Gases”. N.T.

rápidamente a la meta anual de Investigación y Desarrollo de *Ecomagination* de USD \$1.5 mil millones para 2010.

2. Incrementar los ingresos provenientes de los productos de *Ecomagination*

GE reportó ganancias por USD \$17 mil millones por concepto de productos y servicios de *Ecomagination* en 2008, lo que significó un incremento de 21% sobre el año anterior. GE ha incrementado el número de productos de *Ecomagination* dentro de su cartera de 17 a más de 80 productos.

3. Reducir las emisiones de gases GHG e incrementar la eficiencia en producción de energía de sus propias operaciones

GE cumplió con su primera meta al reducir la intensidad de sus GHGs hasta un 41% en comparación con 2004 y superó la meta un 30% en 2008. El año pasado, la emisiones de GHGs que se producían a partir de sus propias operaciones fueron 13% más bajas que el punto de partida en 2004. Además, GE ha reducido la intensidad de su energía un 37% comparado con 2004, y se encuentra en trabajando para mejorar sus eficiencia en energía un 30% antes de 2012.

4. Reducir la utilización de agua e incrementar la utilización de agua reciclada

En mayo de 2008 GE anunció su compromiso para reducir su consumo de agua en un 20% antes de 2012. El consumo de agua por parte de GE fue el mismo en 2008. La compañía ha desarrollado un plan para ejecutar sus proyectos de reducción en el consumo de agua.

5. Mantener a todos sus públicos informados

GE sigue informando acerca de los progresos de la empresa en el sitio de *Ecomagination* www.ecomagination.com, a través de anuncios, conferencias globales, eventos para accionistas, entre otros.

Acerca de GE:

GE es una compañía global diversificada de infraestructura, finanzas y medios que ha sido construida para satisfacer las necesidades esenciales del mundo. Desde las áreas de la energía, aguas, transporte y salud hasta el acceso al dinero y la información, GE ha servido a sus clientes en más de 100 países y emplea a más de 300,000 personas en todo el mundo. Para mayor información, visite la página web de la compañía en www.ge.com. GE es Imagination at Work².

Para más información contactar a:

En GE: Cecilia Albuixech
cecilia.albuixech@ge.com
5556-2166

En PersonAlly: Soledad Mato
smato@personally1.com.ar
5239-9988, int. 228

² Imaginación Trabajando. N.T.