

A nuestros accionistas, clientes y empleados:

2001 fue un año difícil pero próspero para nuestra empresa. Fuimos puestos a prueba por una de las décadas más brutales de la economía mundial, así como por el impacto de la tragedia del 11 de septiembre. Pero el modelo empresarial de GE funciona. Nuestro personal respondió admirablemente a estos retos, permitiendo que los beneficios de GE superasen el S&P 500 por el margen más amplio de los últimos 25 años. Tenemos mucho de lo que enorgullecemos.

Los beneficios aumentaron un 11%, hasta alcanzar una cifra récord: 14.100 millones de dólares. Los beneficios por acción aumentaron también un 11%, mientras que los beneficios medios del S&P 500 descendieron más del 20%

Tuvimos unos ingresos de 125.900 millones de dólares, un descenso del 3% en una base notificada respecto al 2000, pero un 4% de aumento en una base comparable. Los ingresos industriales crecieron un 6%

El dinero circulante de las actividades de explotación aumentó a 17.200 millones de dólares, un 12% más que en 2000. El margen de explotación se amplió al 19,6% frente al 18,9% comparable de años anteriores; el rendimiento del capital total medio se mantuvo en el 27%

El precio de nuestras acciones bajó un 16%, ligeramente más que el S&P 500. Claramente, eso ha supuesto una decepción. Sin embargo, los inversores que han mantenido nuestras acciones durante más de cinco años, incluido el 2001, han recibido un rendimiento total anual de la inversión del 21%. Quienes reconocen que GE está gestionada a largo plazo, y han conservado las acciones durante una década, han recibido un rendimiento total anual del 23%

Aumentamos nuestro dividendo en un 13% en diciembre, nuestro vigésimo sexto aumento anual consecutivo y el décimo aumento consecutivo de dos dígitos. Consideramos que el precio más bajo de las acciones era una clara oportunidad de compra y recomparamos 3.100 millones de dólares de nuestros propios valores. En total, se reembolsaron a nuestros accionistas 9.500 millones de dólares.

Anunciamos adquisiciones en 2001 por un total cercano a los 23.000 millones de dólares. GE Capital tuvo un año récord, estableciendo posiciones incluso más firmes en la financiación del mercado medio y en el sector inmobiliario. Añadimos nuevas plataformas en Sistemas Energéticos, Médicos e Industriales. La adquisición de Telemundo por NBC ampliará nuestro alcance en el segmento de habla hispana, de rápido crecimiento en Estados Unidos.

Tenemos grandes líderes en esta empresa, que han conseguido una transición perfecta al nuevo equipo de dirección. Se han producido 175 ascensos entre los 575 líderes principales, lo cual es una prueba de las infinitas oportunidades que hacen que los mejores se unan a GE y se queden con nosotros. Más del 40% de los nombramientos de nuevos directivos correspondieron a mujeres, minorías y personas de fuera de Estados Unidos, por lo que el rostro de GE sigue cambiando.



“ . . . lo que tenemos es una Compañía con diversas actividades económicas cuya suma es verdaderamente mayor que las partes; una Compañía con unos resultados excelentes, a pesar de una terrible economía mundial, y que ha obtenido más de 17.000 millones de dólares de flujo de caja en 2001 . . . Algunas empresas son diferentes. Nosotros creemos que GE es diferente, y una de las cosas que nos hacen diferentes es que –en los buenos tiempos como en los malos– nosotros cumplimos. Eso somos nosotros.”

Jeff Immelt

La compañía respondió inmediatamente a la tragedia del 11 de septiembre. La familia GE donó 25 millones de dólares en metálico y en servicios. GE Fund aportó 10 millones de dólares a la Fundación de las Torres Gemelas, y 20.000 empleados de GE aportaron 2,5 millones de dólares a la Cruz Roja, una cantidad igualada por GE Fund.

Nuestra empresa de Sistemas Energéticos trasladó 80 generadores móviles al Sur de Manhattan en las 48 horas siguientes al ataque. Nuestra empresa de Sistemas Médicos envió rápidamente escáneres de tomografía computarizada y de resonancia magnética a los hospitales más cercanos a la tragedia. Los trabajadores de GE, muchos de los cuales son también bomberos voluntarios, trabajaron incansablemente en el World Trade Center. Estamos orgullosos de nuestro equipo y de su enorme esfuerzo.

GE siguió siendo la empresa más premiada del planeta. *Fortune* nos nombró por quinto año consecutivo “Empresa más admirada”, y el *Financial Times* nos ha declarado por cuarta vez “Empresa más respetada del mundo”.

Tiempos de cambio

2001 fue tiempo de transición en GE. Nos gustaría agradecer a Jack Welch –en nombre de nuestros accionistas, clientes y trabajadores– sus 40 años de excelencia en GE. Jack ha influido personalmente en miles de personas de todo el mundo. En sus 21 años como Presidente, influyó profundamente en GE.

Jack tiene muchas cualidades notables. Pero es, ante todo, maestro. En ese sentido, cambiamos el nombre de nuestro instituto de dirección en Crotonville a «John F. Welch Learning Center». Cada año, 5.000 ejecutivos de GE y 1.000 clientes de todo el mundo acuden a trabajar y aprender a este centro de Crotonville. Es uno de los hitos de nuestra cultura y una de las instituciones que hacen que GE funcione. Generaciones de líderes y clientes de GE tendrán la oportunidad de beneficiarse del sueño y la dedicación de Jack. Es un merecido tributo.

Jack nos dejó una GE fuerte desde el punto de vista financiero, así como una cultura amante del cambio. Esto es importante, porque el mundo que conocimos a finales de los noventa –un mundo de crecimiento global, estabilidad política y confianza empresarial– ha cambiado. La economía estadounidense empezó a ralentizarse a finales de 2000 y entró en recesión en 2001. La siguió el mundo entero, con Europa y Japón en declive.

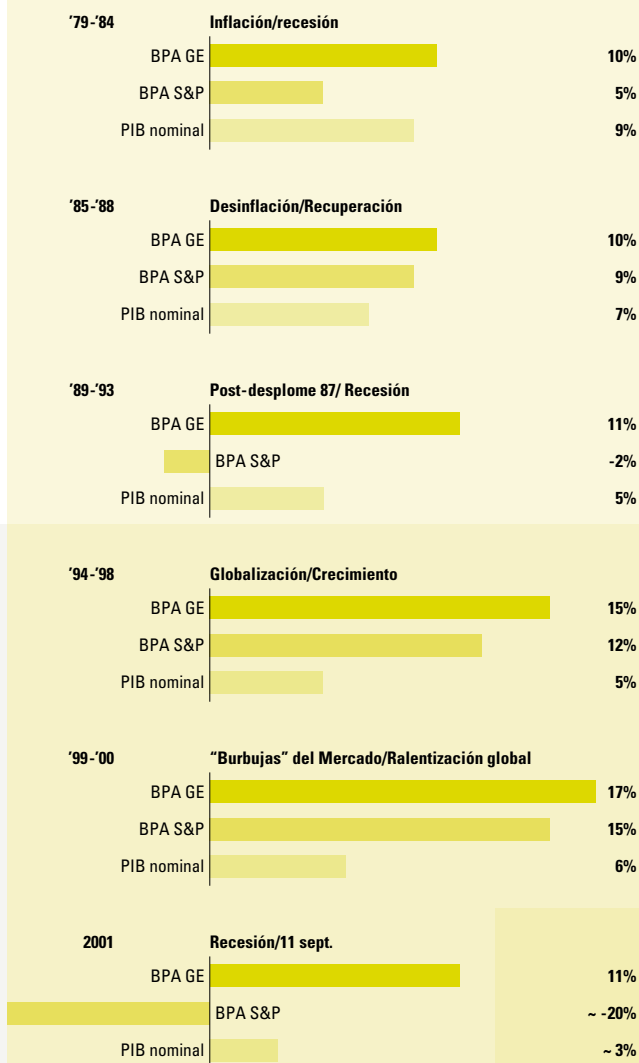
Este fue el telón de fondo del ataque terrorista contra Estados Unidos que dejó al mundo estupefacto. Entre los miles desaparecidos en esta tragedia, había dos trabajadores de GE. Lloramos la pérdida de Manis Lasden y William Steckman.

El atentado oscureció el estado de ánimo, ahondó la recesión e hizo que la recuperación económica fuese todavía más incierta. Dos sectores importantes para GE –el de las líneas aéreas y el de los seguros– se vieron profundamente afectados, y nosotros nos hemos apresurado a ayudar a nuestros clientes –amigos en la necesidad– a superar esta crisis; y seguiremos haciéndolo.

La exuberancia de finales de los noventa y la inevitable recesión han provocado tiempos difíciles. Sectores económicos enteros se han hundido, han quedado expuestos los malos modelos empresariales, grandes empresas se han declarado en quiebra y la credibilidad empresarial se ha puesto en entredicho.

En estos tiempos difíciles, vemos la oportunidad de diferenciar más a GE. La turbulencia es un reto para el carácter de una empresa. GE se construyó para rendir en el entorno más difícil, y se basa en la confianza. Cumplimos en 2001, y nada aumenta la confianza más que el obtener un rendimiento tan constante.

Resultados sobresalientes en todos los ciclos



El aumento de nuestros beneficios ha superado al del S&P 500 y al Producto Interior Bruto nominal en todos los ciclos económicos de los pasados 23 años.

Cómo cumple GE

GE es una empresa resistente, fuerte y fiable. Creemos que nuestro rendimiento a largo plazo diferencia a GE. Este rendimiento se basa en un modelo empresarial bien definido.

Tenemos una cartera diversa de actividades empresariales destacadas; una corriente de poderosas iniciativas de toda la empresa que atrae el crecimiento y reduce el coste; la fortaleza financiera y un sistema de control que nos permiten aprovechar las oportunidades a lo largo de numerosos ciclos; y un conjunto de valores comunes que nos permite enfrentarnos con confianza a cualquier circunstancia.

**Cómo proporciona GE un constante y excelente crecimiento de los beneficios:
un liderazgo basado en la visibilidad financiera y en la responsabilidad**



Cartera diversa... La drástica ralentización mundial ha afectado a nuestras empresas de ciclo corto, económicamente más sensibles, como Plastics, Lighting y Appliances. Pero el resto de GE tuvo un buen comportamiento y creció. Nuestras empresas de ciclo largo y GE Capital, que juntas contribuyeron a más del 75% de los ingresos de GE, han establecido récords. En especial, nuestra empresa Power Systems ha tenido un año maravilloso gracias a su liderazgo mundial en la tecnología de turbinas de gas y su capacidad de cubrir las necesidades de los clientes.

La historia que hay tras el éxito de nuestra turbina de gas vale la pena contarla. Las semillas de nuestro aumento de cuota de mercado se plantaron a mediados de los 90, cuando invertimos en tecnología de turbina "F" y adquirimos recursos estratégicos mundiales, ¡a pesar de que prácticamente nadie compraba! Eran malos tiempos para Power Systems, pero debido a que NBC y Plastics estaban en una situación boyante, teníamos los recursos para adoptar una perspectiva a largo plazo, e invertir para el futuro.

Ahora, mientras trabajamos para dar salida a esta recesión, nuestros negocios de ciclo corto están invirtiendo estratégicamente y mejorando posiciones. Ellos serán el motor del crecimiento y el rendimiento de GE en la siguiente recuperación. Este es el cómo y el por qué GE proporciona rendimientos de manera tan constante, año tras año, en los buenos tiempos y en los malos. GE cumple en cualquier circunstancia.

Iniciativas con impacto... Nuestras iniciativas nos han ayudado a navegar por las agitadas aguas económicas de 2001. La globalización, por ejemplo, ahorra unos 250 millones de dólares al año, obteniendo contenido y talento de todas partes del mundo. Los servicios siguieron creciendo, aumentando un 13%, un factor importante para empresas como Transportation Systems, cuyos ingresos aumentaron en 2001, a pesar de haber consignado un 20% menos de locomotoras. Robusta empresa de servicios, absorbe los impactos cuando atraviesa ciclos económicos. Six Sigma sigue acercándonos al cliente al mismo tiempo que aumenta nuestra productividad. En 2001, completamos más de 6.000 proyectos Six Sigma "Al cliente para el cliente", lo que significa que literalmente llevamos el Six Sigma a nuestros clientes, trabajando con ellos en proyectos muy específicos en su propio emplazamiento. La Digitalización —nuestra iniciativa más moderna— está ganando un enorme impulso. Generamos 1.900 millones de dólares en ahorros de costes marginales mediante lo que denominamos "e-Make" e "e-Buy".

Las iniciativas dan impulso a una compañía, incluso en un día lluvioso. Ese fue el caso de 2001. Además, todas nuestras iniciativas añaden ingresos, sustraen costes y añaden valor para nuestros clientes.

Fuerza y control financieros... GE generó más de 17.000 millones de dólares de dinero circulante en 2001. Esto nos ayudó a mantener un rendimiento medio sobre el capital total del 27%, unos resultados pasmosos en esta economía. Tenemos un equipo de dirección que reconoce la importancia de la calidad de los beneficios y de la gestión del dinero circulante. Disponemos de más de 450 auditores internos que dirigen el intercambio de mejores prácticas y un espíritu de Control. Y nuestra gestión del dinero circulante nos da la capacidad de ser "compradores" durante periodos de crisis y de reducción del valor de mercado de los títulos.

Visibilidad y responsabilidad... Los resultados de GE se basan en el trabajo duro. Revisamos, renovamos y gestionamos nuestras empresas constantemente. Operamos con intensidad y transparencia. Cada día, más de 300.000 empleados de todo el mundo se centran en la creación y venta de productos y servicios, en empresas que conocen perfectamente; empresas en su mayoría inventadas por nosotros o a las que nos dedicamos por completo desde hace décadas. Compartimos unos valores comunes que dictan las acciones de nuestros líderes y modelan el carácter de nuestra compañía.

Esta es una época confusa para los inversores. Los mal definidos modelos económicos de la "nueva economía" han costado a la gente billones de dólares. Es una época en la que los resultados uniformes y excelentes confunden a algunos expertos, que dan por sentado que están "controlados". Es casi como si "perder" beneficios fuese más virtuoso que cumplir tus compromisos durante los tiempos duros; pero GE no es así. Dirigimos empresas, no beneficios. La diversidad, las iniciativas, la fortaleza financiera y los valores de nuestras empresas garantizan el cumplimiento de nuestros compromisos.

Si fuésemos “sólo” una compañía de electrodomésticos o de sistemas de energía o de financiación de equipos, **tendríamos** periódicamente años de descensos de beneficios, mientras esas empresas atraviesan sus inevitables ciclos. Pero nosotros tenemos una mezcla diversificada de grandes empresas industriales y financieras que, unidas, han demostrado **la capacidad de crecer ciclo tras ciclo**.

Nuestras empresas están íntimamente integradas. Comparten cuatro iniciativas empresariales de tecnología de vanguardia; excelentes disciplinas financieras y control; una tradición de compartir el talento y las mejores prácticas; y una cultura cuya piedra angular es una absoluta e inflexible integridad. Sin estos poderosos vínculos, realmente podríamos merecer la etiqueta de “conglomerado de empresas” que a menudo nos aplican inadecuadamente. Esa palabra simplemente no es aplicable a GE.

Lo que tenemos, por el contrario, es una Compañía de diversas empresas cuya suma es verdaderamente mayor que las partes; una Compañía que obtiene excelentes resultados a pesar de una brutal economía mundial, para obtener un flujo de caja de más 17.000 millones de dólares en 2001. Intenten ingeniárselas para obtener un flujo de caja de esa magnitud, año tras año.

Algunas compañías son diferentes. Creemos que GE es diferente, y una de las cosas que nos hacen diferentes es que –en los buenos y en los malos tiempos– **producimos beneficios**. Así somos nosotros.

¿Hacia dónde vamos?

GE siempre se ha dirigido al futuro. Los clientes nos compran, los inversores invierten en nosotros y los empleados trabajan con nosotros por nuestro futuro, no por lo que hemos sido. GE tiene un nuevo equipo de dirección en la cumbre, pero lo que **no** es nuevo es nuestro compromiso con los resultados.

El nuevo equipo tiene dos puntos principales en su agenda:

- Crear una GE más ligera, más rápida, más centrada en el cliente
- Acelerar el crecimiento... un crecimiento que obtenga amplios márgenes y sea productivo

Esta agenda se añade a las iniciativas y a las ventajas financieras de GE, para producir superiores rendimientos para nuestros inversores.

Más ligera, más rápida y más centrada en el cliente

Después de seis años de total compromiso con Six Sigma, ahora tenemos más de tres docenas de empresas GE que hablan un idioma común, y es el idioma de nuestros líderes, actuales y futuros. Hemos formado a 80.000 personas en Six Sigma y completado 500.000 proyectos, que han mejorado enormemente nuestra capacidad de proceso en todos los negocios de GE. Hemos invertido 10.000 millones de dólares en tecnología de la información desde 1998 para hacer de la Digitalización una parte vital de la Compañía. Para GE, la Digitalización es la simplificación del flujo de trabajo, facilitado por Internet. La excelencia del proceso Six Sigma y la velocidad digital están cambiando el aspecto de GE: menor trabajo de trastienda, toma de decisiones más rápida en “cabinas” digitales y un aumento del contacto con el cliente y de su importancia.

Trabajo directo/Trabajo de trastienda...

Internet permite que cada empresa disponga de menos puestos de trabajo, más eficaces y de mayor valor. En GE, el 60% de nuestros recursos están en “el trabajo directo”: relación con el cliente, trabajo de crecimiento, fabricación, venta y Control. El otro 40% de nuestros recursos se dedica al “trabajo de trastienda”: respaldar así como recopilar y transmitir información. Esto va a cambiar.

Las empresas digitalizadas del siglo XXI tendrán trabajos de trastienda significativamente más pequeños y dedicarán más recursos al crecimiento y al éxito de los clientes.

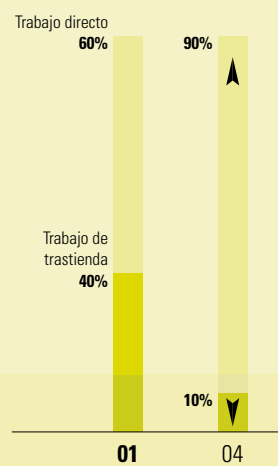
La digitalización permite a las compañías cambiar de forma, centrarse sólo en aquello que conduce al éxito, al beneficio y al crecimiento de los clientes. En la Compañía vamos a reducir gastos por valor de 10.000 millones de dólares en los próximos tres años. Six Sigma, combinado con la Digitalización, conformará una GE más ligera.

La Cabinas Digitales... La Digitalización ha aumentado la rapidez de GE y nos permite medir constantemente lo que hacemos. Las métricas –especialmente las 10-15 medidas más críticas que los líderes necesitan para dirigir sus empresas– están ahora en línea, en tiempo real y a disposición de todos.

Las cabinas digitales han tenido un profundo impacto en Plastics, una empresa compleja con clientes y fábricas en todo el mundo. Nuestro equipo directivo revisa las 15 métricas operativas principales a diario, utilizando un criterio mundialmente uniforme. Las cabinas contribuyeron en dos puntos a la productividad de Plastics en 2001*.

*Para ver un prototipo de cabina digital, véase nuestro informe anual online en www.ge.com/digitalcockpit.

Trabajo de trastienda y directo



La digitalización nos permitirá centrar más recursos directamente en nuestros clientes.

Diaria y semanalmente –en lugar de mensual y trimestralmente– los líderes de nuestras empresas realizan correcciones generales en sus empresas, ahorrando tiempo y dinero y al mismo tiempo sirviendo mejor a nuestros clientes.

Atención centrada en el cliente... La combinación de Six Sigma con la Digitalización nos está introduciendo en el flujo de trabajo de nuestros clientes. Nuestra diferencia se centra en tres grandes áreas: **procesos repetibles (lapsos), capacidad del departamento de ventas y rentabilidad para el cliente.**

Nos han oído hablar de **lapsos**, la variación “maligna” que nuestros clientes perciben en nuestra respuesta a sus solicitudes de envíos, servicios o financiación. Reducir el lapso sigue siendo uno de los principales objetivos de GE. Nuestra empresa de Electrodomésticos ha reducido su lapso en un 70%, lo que nos permite mantener los criterios más rigurosos de entrega rápida a domicilio. En Power Systems, como resultado de las mejoras del proceso Six Sigma, hemos conseguido una significativa reducción del lapso en la puesta en marcha de plantas, ahorrando tiempo y dinero a nuestros clientes.

Queremos centrar nuestras iniciativas en la **rentabilidad del cliente**. Esto empieza por un departamento de ventas formado para llevar el Six Sigma al cliente. Está respaldado por la tecnología: productos de diseño Six Sigma para mejorar la eficacia del cliente o aplicaciones de red digitalizadas para automatizar el flujo de trabajo del cliente.

Nuestros clientes perciben la diferencia. Tenemos más de 3.000 proyectos Six Sigma en marcha en la industria aeronáutica –1.500 desde el 11 de septiembre– que reportarán unos ahorros de 400 millones de dólares a estos clientes que se enfrentan a la crisis y al cambio. Este servicio a nuestros clientes mejorará nuestras relaciones a largo plazo mientras esta industria clave se recupera.

La aceleración del crecimiento

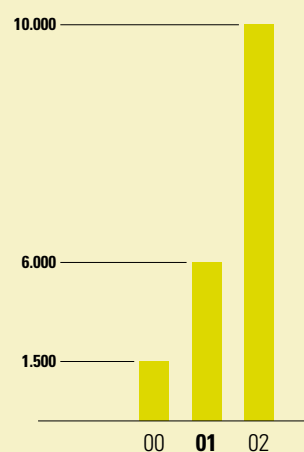
Las cartas de anteriores Informes Anuales han calificado a GE de “compañía en crecimiento”. Este es claramente el caso, porque hemos añadido 47.000 millones de dólares de ingresos en los últimos cinco años. Pero es importante en estos tiempos de incertidumbre y de crecimiento lento reconfirmar el propósito de GE.

¿Puede existir una compañía de 126.000 millones de dólares en crecimiento? **Sí existe**, porque GE siempre juega a la ofensiva. No dirigimos esta empresa como un “conjunto indefinido de 126.000 millones de dólares”. La dirigimos como una empresa Medical Systems de 8.400 millones de dólares... una empresa Ultrasound de 1.000 millones de dólares dentro de ella... y como siete operaciones separadas dentro de Ultrasound, cuyo tamaño varía entre los 50 y los 250 millones de dólares. Estas operaciones están dirigidas por profesionales obsesionados con el crecimiento, que lo consiguen creando nuevos mercados y nueva tecnología. Respaldándolos están nuestros sistemas, nuestras iniciativas y un firme estado financiero que les permite asumir riesgos para crecer, sabiendo que el fracaso ocasional no sólo no será castigado, sino que también es “poca cosa” en el contexto de una empresa de 126.000 millones de dólares. Las claves del éxito son:

Superioridad más amplia y profunda del producto... La superioridad técnica es la herencia edisoniana de GE a la que nunca vamos a renunciar en ningún negocio. La orgullosa historia de esta Compañía, y la clave de su brillante futuro, está en la ininterrumpida corriente de productos y servicios innovadores y técnicamente avanzados: desde las turbinas “F” y “H”, hasta los aparatos de diagnóstico médico Discovery™ LS, avanzados productos de ultrasonido, software de monitorización de oleoductos, el motor GE90, o incluso *Today Show*. Nadie tiene la gama o la escala de innovación de productos y servicios de GE, y nadie tiene su capacidad para

mantener esa superioridad a través de remolinos financieros, tormentas económicas, ciclos y modas pasajeras.

En el cliente, para el cliente



En 2002 multiplicaremos por seis los proyectos de Six Sigma Quality con los clientes que realizamos en 2000.

Cuando uno consigue y mantiene la superioridad técnica en productos y servicios, nacen cosas buenas. En Medical Systems,

conseguimos un crecimiento más rápido y con un margen más elevado; en Power Systems, conseguimos un enorme crecimiento en nuestra base instalada; en Aircraft Engines, ganamos concursos fuertemente competitivos. La excelencia técnica es uno de los ejes de la estrategia de crecimiento a largo plazo de GE. En 2002, planeamos aumentar los lanzamientos de

nuestro producto de diseño Six Sigma en un 25%. Avanzaremos en nuevas áreas –tales como la obtención de imágenes moleculares, la energía distribuida, los compuestos y sensores avanzados– y buena parte de la investigación se realizará en el GE Global Research Center, que comenzará una renovación de 100 millones de dólares y constituirá uno de los ejes del cambio y el fortalecimiento.

Excelencia de los servicios... Nuestra iniciativa de Servicios sigue acelerándose. Los ingresos por servicios aumentaron un 13%, hasta alcanzar casi los 19.000 millones de dólares en 2001. Nuestros acuerdos contractuales de servicios han alcanzado los 60.000 millones. Son íntimos compromisos a largo plazo con el cliente, en los que nuestros beneficios están ligados a su éxito. Hemos invertido millones para actualizar nuestra tecnología de base instalada y hemos trasladado los servicios de una actividad de mantenimiento de rápido cambio a una empresa basada en los conocimientos.

La siguiente evolución del servicio será la de la tecnología de la información. GE ha creado empresas de servicios de varios miles de millones de dólares basadas en la mejora del flujo de trabajo del cliente. Nuestra empresa Energy Management ayuda a los clientes a gestionar su transmisión de energía en la red existente. Nuestra empresa Healthcare IT ayuda a los hospitales a mejorar la calidad y disminuir el coste. Ambas empresas crecen un 30% anual.

La capacidad de nuestros Servicios es una ventaja formidable. Contrarresta los ciclos, al ofrecer corrientes de ingresos a largo plazo. Lleva a GE "a la misma orilla en la que están los clientes"; al unir su éxito futuro con el nuestro.

Globalización... El 41% de las ventas de GE se hacen fuera de Estados Unidos, y aumentar esa proporción es otra parte importante de nuestra estrategia de crecimiento. China representa una gran oportunidad para nuestras empresas industriales. En un periodo de tiempo muy corto, esperamos que Medical Systems, Plastics, Power Systems y Aircraft Engines tengan cada una negocios por más de 1.000 millones de dólares en China.

También hemos construido una increíble GE Europe: 26.000 millones de dólares en ventas, con 70.000 trabajadores, muchos de ellos procedentes de antiguas empresas de propiedad estatal que nosotros compramos y recuperamos. Europa sigue representando una gran oportunidad para GE Capital.

GE es una compañía de producto mundial. Fabricaremos escáneres de tomografía computarizada en China y neveras de dos puertas en México, y proporcionaremos servicios administrativos y software desde India, todo ello con calidad superior y costes más bajos. Six Sigma no está restringido a las operaciones estadounidenses; es la práctica y el lenguaje de cada una de las instalaciones que poseemos en el mundo. Además, todas nuestras instalaciones mundiales operan bajo criterios medioambientales estrictos, y muchas han recibido el reconocimiento de organismos oficiales por su excelencia medioambiental.

Vemos la globalización desde múltiples ángulos. Apoyamos a nuestros clientes en todo el mundo. Invertimos en capacidades mundiales. Creamos personas fuertes y equipos globales que desean ganar; y lo consiguen.

Desarrollo empresarial... GE ha realizado una media de más de cien adquisiciones en los últimos cinco años. En 2001, los legisladores europeos bloquearon la adquisición de Honeywell. Nosotros no estuvimos de acuerdo con el razonamiento, pero enseguida seguimos adelante, trabajando con un proyecto de alto margen, elevado crecimiento y mayores oportunidades de adquisición. Hemos entrado en el segmento de seguridad, en rápido crecimiento, con Industrial Systems; hemos ampliado las ofertas de Medical Systems; hemos ampliado nuestra capacidad en la energía renovable y estamos entrando en el negocio de la protección de equipos con Specialty Materials. Anunciamos la adquisición de Telemundo, que aumenta enormemente el alcance de la NBC en la población demográfica de más rápido crecimiento de Estados Unidos. GE Capital ha fortalecido su posición en el mercado medio, el sector inmobiliario y financiación al consumidor, así como en sus actividades globales. En los difíciles mercados bursátiles de hoy en día, vemos más oportunidades estratégicas de las que hemos visto en mucho tiempo.

GE utiliza las adquisiciones para fortalecer nuestra posición en sectores de actividad en los que llevamos años participando. Reforzamos Six Sigma con la debida diligencia e integración para maximizar los rendimientos. Estas adquisiciones, realizadas con disciplina financiera y estratégica, han aumentado el valor de los activos para nuestros inversores.

La cultura cuenta

Sabemos que la cultura, las prácticas empresariales y los valores hacen diferente a GE. Tenemos tecnología de vanguardia y participamos en múltiples industrias. Utilizamos nuestros recursos y nuestra diversidad para crear valor para nuestros inversores.

Creemos en la gente. GE invierte 1.000 millones de dólares al año en formación. Los líderes pasan buena parte de su tiempo formando, desarrollando, evaluando y asesorando a grandes trabajadores dentro del proceso de desarrollo de talentos más rigurosos de la industria. Nuestros líderes han pasado su carrera profesional en múltiples sectores de actividad, ocupado cargos en todo el mundo y vivido una amplia gama de ciclos económicos. Podemos sentarnos alrededor de una mesa con cualquier tipo de cuestiones y decir "¿qué piensas?" y llegar a una "respuesta adecuada" para la mayoría de las importantes.

Multiplicamos las ideas. No nos limitamos a invertir en formación o en iniciativas, las convertimos en elementos cruciales para un cambio de base amplia en la Compañía. Six Sigma es el idioma común de GE; nuestra actividad en Plastics, por ejemplo, se beneficia a menudo de una idea generada, por ejemplo, en Appliances. Nuestro Global Research Center extiende tecnología de diagnóstico común para el servicio médico, la energía, los motores de avión o el transporte. De esta forma, cualquier idea buena tiende a convertirse en una gran idea.

Compartimos valores comunes. Los buenos profesionales se sienten atraídos por una cultura firme. Los valores unen a GE y nos dan confianza en el futuro. Estos valores se basan en tradiciones de rendimiento, integridad y amor al cambio. Los trabajadores de GE saben que el rendimiento no se queda en las cifras; exige un compromiso personal con la excelencia y un vínculo estrecho con el mundo real; especialmente el mundo del cliente.

Permítasenos resumir quiénes somos. GE es una gran compañía empresarial de 124 años, unida por sistemas comunes de desarrollo del personal, iniciativas, gestión financiera y Control; y valores. GE trabaja. GE inspira confianza; porque cumplimos.



(i. a d.) Robert C. Wright, Jeffrey R. Immelt,
Dennis D. Dammerman, Gary L. Rogers

Una compañía sin límites

Contemplamos el hoy ... esta economía volátil, dura, global ... como nuestro mejor día. Estamos hechos para jugar al ataque y para jugar ya.

Esta compañía se está transformando en una "empresa más ligera, más rápida y más centrada en el cliente" ... una empresa con todo el poder de la era digital. Somos una "Compañía en Crecimiento" de 126.000 millones de dólares, una compañía que sabe cómo utilizar su tamaño para impulsar un crecimiento constante y un margen elevado. GE es una compañía en la que usted puede confiar, que produce excelentes beneficios obtenidos con una integridad y una transparencia sin parangón en el mundo empresarial global.

Grandes ideas, y grandes profesionales que construyen sus propios sueños en GE garantizarán el que sigamos proporcionando beneficios.

Nuestro equipo está alineado con los inversores. GE tiene una sola orden del día: sobresalir; y una moneda: nuestro capital. Cuando la Compañía gana, todos ganamos: accionistas, clientes y trabajadores.

GE les agradece que sigan confiando en nosotros y respaldándonos. Nuestros mejores tiempos están por llegar.

Jeffrey R. Immelt
Chairman of the Board
y Chief Executive Officer

Gary L. Rogers
Vice Chairman of the Board
y Executive Officer

Dennis D. Dammerman
Vice Chairman of the Board
y Executive Officer

Robert C. Wright
Vice Chairman of the Board
y Executive Officer

15 febrero, 2002

Valores de GE

Respetar siempre las tres tradiciones de GE... Integridad sin fisuras, compromiso de rendir y sed de cambio.

Dedicación absoluta a nuestros clientes

Medimos nuestro éxito por el de nuestros clientes... guiados siempre por la calidad Six Sigma y el espíritu de innovación

Meritocracia

Creamos oportunidades para que los mejores profesionales de todo el mundo crezcan y hagan realidad sus sueños

Motivados por el crecimiento, con orientación mundial

Aumentamos nuestro personal, nuestros mercados y nuestras empresas en todo el mundo

Para nosotros, todas las personas y todas las ideas cuentan

Respetamos al individuo y valoramos las contribuciones de cada trabajador

Jugamos al ataque

Aprovechando las ventajas que nos proporciona nuestro tamaño para asumir riesgos y probar cosas nuevas, sin permitir nunca que el tamaño sea una desventaja

Amamos la rapidez y la excelencia

Utilizamos las ventajas de la era digital para acelerar nuestro éxito y construir una GE más ágil y hábil

Vivimos los distintivos del liderazgo de GE

Pasión por aprender y compartir ideas

Compromiso con la entrega de resultados en cualquier circunstancia

Capacidad para transmitir energía e inspiración a equipos de todo el mundo

Relacionados con el trabajo, con los clientes y las comunidades... en contacto con el mundo